

甯兴人

NINGSHING
IN FOCUS

2012
第一期
总第9期



树立创业理念

企业财务风险的防范与控制

高效团队建设从“心”开始

良好的激励

员工进步的动力

信任为本
以心聚力

SHARE MY GOAL,
SHARE MY HAPPINESS

Time drops in decay, like a candle burnt out. Some people live without goals; they walk in the world, just as a blade of grass in the river drift. If you wait, all that happens is that you get older.

我读《乔布斯传》

乔布斯的创新启示

当激情遇到天赋，
你也可以改变世界

苹果用 Mac 惊艳了世界，
从那时起就再未停下创新的
脚步



CONTENTS 目录

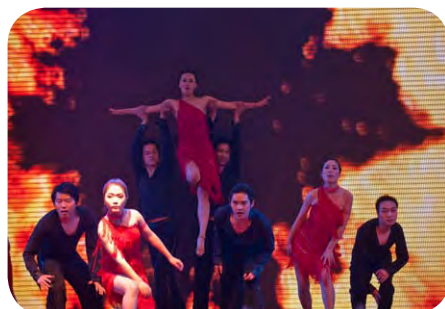


史蒂夫·乔布斯犹如过山车般精彩的人生和炽热激越的性格铸就了一个传奇。这个生活在自己想象世界里的奇才，曾遭遇父母遗弃，大学退学、吸食大麻，典型的美国“嬉皮士”，却终身坚守产品改变世界的信念，作为创造力与想象力的终极偶像，独树一帜 ...

P₀₇

不同“凡”想
----- 我读《乔布斯传》

导读



P₁₇

迎春晚会 现场播报

P₂₃

浅析团队“灵与肉”

P₄₈

守一颗淡泊之心，拥一份淡然之美

淡然是一种优美，一种心态，一种涵养，一种境界。

淡然是越过千山万水宁静致远的神情

淡然是游走于风轻云淡间沉稳的步履

淡然是轻风徐来乐淘淘的怡然神态

淡然是润物细无声的温婉情怀 ...



刊名题字：吴以刚

总 编：高 屏

副 总 编：林 锋

编 辑：江 宁、卢小乃、黄亚珥
李蔚霞、齐 赞、张 慧
高 原、潘 璐、徐 琴

校 对：徐 琴

集团要闻

01

谈谈招聘这些事

27

信任为本，以心聚力

28

文化是根，是魂

29

关于新员工座谈会的思考

30

发展前瞻

树立创业理念 谋求升级发展

05

不同“凡”想

07

我看外贸现状及转型升级

09

技术服务浅析

10

宁兴风采

我们的 MVP

“铁人”的故事

伯仲之间见伊吕，指挥若定失萧曹

11

脚踏实地 诚意正心

13

我的青春，我的战场

14

文化写真

宁兴控股 2011 年度表彰大会

15

迎春晚会 现场播报

17

安全管理，无处不在

爱心捐款，情暖冬日

宁兴金海国贸三部首次参加 CMRA 会议

19

宁兴一车一品推广第九套广播体操实记

勿忘历史，勿忘屈辱

快乐工作，健康生活

20

管理论坛

良好的激励——员工进步的动力

21

浅析团队“灵与肉”

23

伯乐与千里马

25

得人心者得天下

26

安全视窗

编者按

31

安全一句话提醒你我他

32

“安全与使命同行”演讲比赛

33

加强安全管理 创建平安特钢

35

浅谈外贸企业电子邮件安全

36

防范和控制财务风险之初探

37

MY !

Share My Goal,Share My Happiness

38

Some Stories About Goal

39

Give My Dream a Deadline

40

On My Goals

41

Target

42

七彩人生

加油，宁兴！

43

职场小点滴

44

雪窦寺 / 滕头村

45

感悟人生

46

“运”“动”的误区

47

守一颗淡泊之心，拥一份淡然之美

48

行摄澳洲

49

宁兴印象

“聚焦安全”主题摄影展

51

01 宁兴控股举行 2011 年度总结表彰会暨迎春联欢会



宁兴控股于 2012 年 1 月 11 日在宁波南苑饭店举行 2011 年度总结表彰会暨迎春联欢会，来自总部和各公司的

600 余名员工参加了本次大会。会议以专题片《奋进的 2011》总结回顾了宁兴控股 2011 年主要工作情况；对 2011 年度成绩突出的先进集体和个人进行了表彰。会议听取了董事长、总裁吴以刚以《调整结构、提升内涵、转型突破、拥抱未来》为主题的 2012 年度工作部署。报告指出，2012 年是宁兴控股推进战略转型的关键一年，控股公司将加强战略规划研究，加快转型升级，以“创新机制、调整结构、增长内涵，拓展市场、提升效益”为工作重点，努力实现新的突破，再创公司发展新优势。

最后，会上还组织了“安全与使命同行”主题演讲比赛，举行了精彩纷呈的迎春文艺汇演和迎春晚宴，全体员工在欢乐奋进的气氛中度过了美好时光。

02 宁兴控股荣获“宁波市首批优势总部企业”称号

宁兴控股于 2011 年 8 月被宁波市人民政府授予“宁波市首批优势总部企业”荣誉称号。这是市政府为了加强扶持培育总部企业、带动产业转型升级，鼓励和促进宁波总部经济发展而设立的奖项。经过 5 个多月的评估，最终形成 100 家市优势总部企业名单。宁波宁兴控股股份有限公司凭借综合实力被授予为 2010 年宁波市优势总部企业（首批）称号。

03 宁兴控股党委荣获宁波市“双强党组织”荣誉称号

宁兴控股党委于 2011 年 10 月被中共宁波市委组织部授予市级新经济组织“双强”党组织荣誉称号。这是宁波市委组织部为全力推进新经济组织创先争优活动深入开展，激励全市新经济组织的党建与发展相互促进、协调发展而设立的奖项。控股公司党委多年来，紧密结合企业发展目标，注重创新和实效，使企业党组织和广大党员在企业的创新和发展中发挥了积极作用。

04 宁兴控股工会荣获年度重点工作目标考核一等奖

宁兴控股工会于 2012 年 2 月荣获宁波市财贸工会 2011 年度重点工作目标考核一等奖。多年来，宁兴控股工会紧紧围绕公司“创新与发展”的中心，认真履行“维护、建设、参与、教育”的基本职能，充分调动广大员工积极性和创造性，深化企业文化建设，建立和谐的劳动关系，不断增强企业的凝聚力。

05 宁兴控股团委荣获宁波市“2011 年先进团组织”荣誉称号

共青团宁波宁兴控股股份有限公司委员会于 2012 年 1 月被共青团宁波市委授予“2011 年先进团组织”荣誉称号。这是共青团宁波市委为进一步加大团建创新力度、切实加强基层团组织建设而设立的奖项。宁兴控股团委已多次获此奖项。多年来，团委带领宁兴广大青年团员，立足本职，争创一流，取得了良好的成绩。

06 抢抓机遇 - 各外贸公司积极征战广交会



2011 年 10 月 15 日至 31 日期间，宁兴控股下属的宁兴国贸、宁兴金海和宁兴恒骐积极参加第 110 届秋季广交会。三家公司共派出 60 多名业务员参展，通过精心的展位设计、耐心的产品推广和细致的客户服务，三期共实现成交或者意向成交总额约 2500 万美元，为下一步市场和业务的开拓奠定了良好基础。

07 市外经贸系统企业安全生产交流会在宁兴特钢召开

2011 年 7 月 8 日，宁波市外经贸系统企业安全生产工作现场经验交流会在宁兴控股下属子公司宁兴特钢召开，来自全市外经贸系统 20 多家企业的相关负责人参加此次会议。



与会人员结合各自企业的安全生产和管理工作实践进行了热烈的讨论和交流；宁兴控股副总裁黄建代表宁兴控股作了题为“落实责任，强化教育，提高安全管理水平”的发言。市外经贸局徐建华副局长对这种“看谈”结合、“详简”结合的现场交流形式表示赞赏，对近几年本系统企业安全生产工作取得的成效予以肯定，并希望企业居安思危，切实建立企业安全管理长效机制，确保企业安全生产无事故。

08 宁兴国贸工会委员会第二次代表大会暨职工代表大会圆满闭幕



2011 年 11 月 9 日下午，宁兴国贸工会委员会第二次代表大会暨职工代表大会在新兴大酒店召开。来自宁兴国贸各部门工会代表共 38 人参加了本次大会。大会选举产生了宁兴国贸新一届公司工会委员，审议通过并签署了《集体合同》和《工资集体协议》。宁兴控股党委书记、副总裁高屏代表控股公司发言，希望宁兴国贸新一届工会强化主人翁意识，努力提高员工的归属感和幸福感，实现企业和员工的“和谐双赢”。

09 宁兴国贸举行消防安全讲座

为进一步强化消防安全意识，增长消防知识，加强安全管理，宁兴国贸于 9 月 23 日下午在天宁大厦会议室举行了一场内容丰富的“治安防范与消防安全”知识讲座。本次讲座邀请了海曙区鼓楼派出所的江警官和李警官分别就消防知识和安全案例，给公司的应急小组和相关部门人员上了生动的一课。



10 宁兴汽投积极拓展品牌和网络布局

2011 年，宁兴汽投抢抓发展机遇，有效实施品牌拓展战略，积极推进新项目的建设和运营。其中，温州宁兴丰田于 5 月份开业，目前已作为“AAA 级汽车销售服务行业信用企业”被推荐到省工商局参加复审。宁波宁兴丰田二手车部于 7 月转型升级后成立了宁波宁兴一车一品汽车服务有限公司，倾力打造全国二手车行业的知名品牌。象山宁兴别克店于 2011 年 8 月完成了展厅验收进入试营业阶段。目前宁兴汽投共有 7 个 4S 品牌共 14 家事业体在运作或筹建中，已跻身中国汽车经销商集团百强行列。

11 丰田总部高层领导一行到访宁兴丰田

2011 年 9 月 7 日，丰田总部“钣喷 CS 管理会议”高层领导到访宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司，对宁兴丰田钣喷工作和改善成果给予高度肯定和赞赏。日前，宁兴丰田公司已入选一汽丰田全国首批“BP 改善计划”导入样板店，这标志着宁兴丰田的售后服务品质又上新台阶。



12 宁兴液化组织员工赴韩国和新加坡学习考察



总厂和新加坡 VOPAK 公司。

为进一步提升宁兴液化镇海罐区安全操作和管理，并为平湖新项目的建设提供新的设计理念和先进管理模式的借鉴，宁兴液化于 2011 年 10 月底组织各个层面员工，分别考察了韩国蔚山和新加坡裕廊岛的石化仓储企业，走访了韩国蔚山 SK 石化

本次出国学习考察，通过对全球顶尖跨国公司的参观、考察和学习，汲取了对方的先进管理理念和工作经验，开阔了视野，大大提升了宁兴液化各层面员工的思想观念，为进一步提升企业品牌打下良好基础。

13 宁兴特钢积极拓展华南市场

宁兴特钢集团以广东为中心，通过联合该行业的社会资源，以合作运营的方式，重点提升华南服务网点的配送与技术服务功能，于 2011 年 9 月正式注册成立广东宁兴模具科技有限公司，致力于模具钢材材料加工配送与零售业务的开展，并以此拓展华南市场，初步实现对华南市场的全面布局。

14 精心参展 多方出击 宁兴恒骐努力拓展新市场



面对严峻的国际贸易形势，宁兴恒骐积极参加各类专业性强、规模较大的展会，如德国汉诺威工业博览会、香港玩具展、俄罗斯轻工纺织展、香港秋冬服装展以及广交会等，并借助这些展览平台，将新研发的产品和传统产品推向市场，争取新的客户资源和商机。同时，组织各业务组远赴俄罗斯、欧洲等地拜访客户，加强公司新产品推广，增进客户对公司的多元化认识，并且深入了解国外销售渠道和客户运作情况及产品需求，从而更好地定位今后产品的发展方向。

15 宁兴百纳蓄力新起航

面对激烈的市场竞争，上海宁兴百纳公司认真调研市场，调整战略和市场定位，凭借良好市场口碑和不俗收视率基础，2011 年新剧《失踪的上清寺》在重庆电视台及网络频道开播。同时，宁兴百纳卧薪尝胆，苦练内功，抢抓机遇，经两年精心准备，《少林大药局》、《长街行》、《士兵假日》等新剧正在紧锣密鼓策划筹拍中。

16 美国运安集团高层到访宁兴控股



应宁兴控股董事长吴以刚先生邀请，美国运安集团运营总监 Edward Weiner、法务总监 Fred Lowenfels 等一行于 2011 年 10 月 19 日到访宁兴控股公司。吴以刚董事长、黄建副董事长、高屏副总裁以及能源贸易部范德琦总经理等热情接待。双方进行了友好会谈，并表示将进一步拓宽合作领域，实现长期的合作共赢。

美国运安集团位居美国私人企业 500 强前 28 位，以化肥、石化、液化气等为核心业务，在全球 20 多个国家拥有 50 多个子公司或办事处。宁兴控股是运安集团在石油焦贸易领域的重要贸易合作伙伴。

17 上海圣鲸新能源获绿色节能认可

宁兴金海下属的上海圣鲸新能源科技有限公司，积极致力于绿色建筑节能事业，凭借较成熟的地源热泵技术及操作

经验，以先进的技术提供能源管理一体化服务。日前，经上海市合同能源管理指导委员会办公室、上海市环境保护节能节水项目认定办公室等多方审核认证，获得《上海市节能服务机构备案证书》。

18 宁兴控股举办 2011 年度工会干部培训

为加强工会干部队伍建设，进一步提升工会工作水平和服务能力，宁兴控股于 2011 年 11 月 18 日举办 2011 年度工会干部实务培训。本次培训特邀宁波市总工会副巡视员陈彩霞女士担任讲师，她结合宁兴控股的工作实际，围绕“工



会是什么、工会做什么、工会怎么做”三个问题展开，就工会的定位、职能和工作方法进行了生动地阐述和深刻地剖析。来自控股公司总部和各子公司的 20 多名工会干部参加了此次培训。

19 宁兴控股举办 2011 年度财务人员继续教育培训班



20 宁兴控股参加企业家协会演讲比赛

宁兴控股于 2011 年 6 月参加由宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会联合举办的“史翠英杯”企业文化演讲大赛。我司选派的两位参赛选手董孜静和厉升神采飞扬，充满自信，在台上尽情畅谈自己对宁兴企业文化的理解，展示了宁兴人积极向上的精神风貌。两位选手分别获得了三等奖和优胜奖。



21 宁兴控股获得宁波市“富邦杯”篮球赛季军

为积极开展健身运动，丰富职工业余文化生活，展示宁兴员工昂扬向上的精神风貌，宁兴控股于 2011 年 6 月 23-27 日组织参加了由宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会共同举办的宁波市“富邦杯”篮球赛。宁兴控股所有参赛队员敢打敢拼，多次上演大逆转，赛出了水平和风格，最终在 12 个代表队中脱颖而出，荣获第三名。



■ 责任编辑：总裁办公室

树立创业理念 谋求升级发展

■ 文 / 宁兴特钢总经理 黄永增

2011 年，国内外经济形势复杂多变。放眼全球经济，主要国家普遍面临主权债务压力和金融稳定风险，下行风险增大；新兴经济体面临大量热钱冲击以及政策紧缩对经济增长的抑制等问题，经济增速继续呈放缓态势。国内银根紧缩，大量中小企业资金短缺，市场疲软，内需不足。在如此复杂环境下，如何树立创业理念，进行转型升级，保证企业稳健长远发展，是每个经营管理者必须关注的问题。以下是笔者的几点思考：



一、特钢贸易转型升级势在必行

中国重工业化进程日益深入，特钢需求渐趋旺盛。与普通钢主要应用于建筑、路桥、钢结构建设不同，特钢产品主要应用于军工、航空、机械、汽车、铁道、石油、煤炭等行业，也是新的钢铁产业政策重点支持的行业。随着我国汽车消费增长、火车铁路系统全面升级、先进机械制造业崛起、航空航天与军工进入新一轮快速发展期，特钢需求也将进入黄金时期。在过去的几年中，我国的特钢业及特钢市场一直保持良好的发展态势。但是，随着金融危机对实体经济的影响日益深入，制造业开工不足，市场需求疲软，加之财务成本的提高，我们的特钢贸易面临着日益严峻的经营压力，主要体现为：利润越来越薄，成本越来越高，甚至出现了供销价格倒挂现象。因此，特钢贸易转型升级势在必行。

我们必须改变过去那种靠规模扩张来赢利的经营模式，积极转变贸易方式，在力求经营质量的基础上稳定业务规模，完善市场布局，实行差异化市场细分，寻找新的利润空间，进而实现转型升级，提高整体经营效益。

二、转变贸易方式，力求经营质量

2012 年我们将调整经营思路，在贸易方式上，要改变过去那种单纯依靠做量来进行规模扩张，实现赢利的模式，以稳定业务规模为主，力求经营质量，寻找新的利润增长点。

首先，在经营规模上，强调稳定。2012 年，我们预计的业务规模增幅为 14% 左右，除新设立的广东模具、四川科技及宁波机械规模部分新增外，其他各子公司的经营指标总体维持原来的规模，有的还有部分下调。当然，稳定规模，并不是简单的原地踏步，而是要在力求经营质量基础上的夯实基础。

其次，我们要把经营安全与经营效益放在业务规模之上。第一，在批发贸易上稳定规模，坚持品牌；在配送零售上寻找利润空间，确保毛利率。第二，确保经营安全：采取客户资信管理办法，严格按照客户信用等级进行销售服务；加强应收款管理，切实做到“售得出去，收得回来”；严格控制库存量，及时调整滞销产品，盘活资金。第三，加强新产品开发，寻找低风险且有利润空间的新型专业市场，使之成为企业发展新的利润增长点。

三、完善市场布局，实行差异化市场细分

2012 年，宁兴特钢将进一步完善市场布局，延伸产业链，加强对各区域和经营品种的差异化市场细分，形成良好的市场布局和品种结构，以期在残酷的市场竞争中保持灵活的适应性，成为行业中的常青树与佼佼者。

首先，加强区域网点建设，完成在华东、华南、西部及华北四大经济活跃区域的全国市场布局。进一步加强经营网点的建设与培育，提高现有网点的运行质量；深入开发现有市场，逐步拓展西部和华北市场，形成总体规模优势。具体措施为：第一，通过提高经营管理水平，拓展业务渠道，完善宁波本部和上海公司对周边地区的辐射，完成华东市场布局；第二，迅速调整库存结构，稳定发展广东贸易，大力推进广东模具科技的业务拓展工作，完成对华南市场的全面布局；第三，加快四川宁兴特钢科技的重组建设，落实对西部市场的业务拓展；第四，进一步筹建华北宁兴特钢，初步涉足华北市场。

其次，按区域功能，进行市场细分，实行差异化经营模式。根据市场定位的特点，针对性地加强中高端产品的供应能力，拓展进口模具钢市场，增强加工配送和技术服务能力。具体市场细分为：宁波本部以模具钢批发贸易业务、压铸模具材料的加工配送及技术服务和合结钢批发贸易及加工配送为主；华南市场，以模具钢材料的批发与加工配送零售为主要经营业务，进一步完善热处理加工及技术服务；以江苏、上海、安徽、山东等地为主的华东市场区域以模具钢批发、加工零售和小型模架加工生产和销售为主线；西部市场以模具钢的批发贸易和加工配送零售及中大型模架生产经营业务为主；华北区域市场，以批发贸易、加工配送零售为主要经营方向。

四、提升技术服务能力，坚持技术经营

强化技术经营意识，加大在技术研发上的投入，提升对特钢材料的应用开发能力，将技术经营渗透到公司经营管理工作各环节中。继续抓好技术供应、技术销售、技术服务和技术人才四大环节。

技术供应：强化资源供应的技术标准化，强化新产品开发的技术服务，强化对各钢厂生产设备、工艺技术等信息的把握与利用。

技术销售：目标客户、重点客户的开发与维护，专业化品种的推介与使用。

技术服务：材料质量的把控、材料使用的指导、材料生产加工工艺技术的规范、材料出入库的质量检验以及材料质量异议的分析与处理。

技术人才：供应、销售、技术、生产各环节人才的专业引进与技术培养。

总之，我们要以积极的态度，进取的精神，全局的思路，长远的目标，忧患的意识，严格的要求，树立创业理念，积极进行转型升级，实现稳健长远发展。

BUSINESS



MARKET

■ 责任编辑：齐赞

不同“凡”想

----- 我读《乔布斯传》

■ 文 / 宁兴国贸副总经理 张磊



史蒂夫·乔布斯犹如过山车般精彩的人生和炽热激越的性格铸就了一个传奇。这个生活在自己想象世界里的奇才，曾遭遇父母遗弃，大学退学、吸食大麻，典型的美国“嬉皮士”，却终身坚守产品改变世界的信念，作为创造力与想象力的终极偶像，独树一帜。经过佛教禅宗的洗礼，成为一名拥有经验性智慧的寻路人，更是一个“不创新就等于死亡”的践行者。他的故事既趣味无穷，又发人深省，充满了关于创新、领导力以及价值观的教益。

“未来绝对不会与过去相同”

创新使领先者区别于追随者。1997 年乔布斯重返苹果并担任 CEO，短短十余年时间，他将这家曾面临破产的公司打造成世界上最值钱的企业（2010 年苹果市值超越微软，2011 年其市值超过 3000 亿美金）。几十年来苹果坚持将其操作系统和硬件封闭地整合起来，不模仿微软，不走“兼容”的软硬件产品路线，厚积薄发，最终打破微软一统天下的局面，开发出让无数“果粉”趋之若鹜的产品，成为行业新霸主。“不要被教条束缚，那意味着你活在其他人思考的结果里”。创新者既要有独立的思想，敢于挑战旧的规则的勇气，更要有坚韧执著的意志，投机取巧和急功近利永远不会获得质的创新和突破。今天，乔布斯功成名就，回首追寻他走过的路，你会发现一路荆棘满布。他少年成名，却被自己创立的公司所驱逐，一度威名扫地，众叛亲离。这就是为创新所付出的沉重代价，但是，他的专注与执着最终让他重回历史的舞台。今天，当我们憧憬着为获得创新果实而整装待发之际，我们是不是应该扪心自问，我们是否已为承受挫折和磨难做好心理准备？

“人生中最重要
的不是你做什么，
而是你不做什么”

人生只有学会拒绝才能集中精力做好真正重要的事情。乔布斯和沃兹当年创建苹果的目标是要制造世界上最好的电脑，但公司一旦膨胀且找不到新的赢利增长点后就开始尝试五花八门的产品。硬件方面，除了电脑外，经营着自己并不擅长的打印机，显示器，3D 图型卡，甚至还有一款游戏机；软件方面更是名目繁多，层出不穷……无视身边的噪音，乔布斯坚持公司一次只着重于两三个优先项目。他砍掉了产品的 70%，剩下的 30% 却让他的团队兴奋不已，因为他们知道他们的领袖终于带着他们走上正轨了。他修行禅宗，致使他的产品极崇尚简洁，犹如艺术品一般。初次使用苹果产品，你会被它与“window”截然不同的设计思路和操作方式所折磨，然而一旦你习惯并真正进入了“苹果”世界，你便会被它干净，有序，没有盗版的使用环境而深深吸引。全球无数粉丝为之疯狂的两大产品 iPhone 和 iPad 至今依然只有一种款式，两种颜色。苹果产品极致的简约让每年推出无数新款的三星，诺基亚等竞争对手们汗颜。“至繁归于至简”，但真正能坚持简约主义的，不仅要有超乎常人的市场眼光，还要有强大的内心世界和坚韧毅力。如苹果“think different”广告所言，那些疯狂到相信自己能够改变世界的人，才能真正改变世界。



“照看好你的顾客，
你的产品，那么金钱
自然会跟随着而来。但是，如果你一味看重金钱，在乎利润，那么终将会灭亡”

有人会说上述的话只是乔布斯拉拢顾客的广告用语，但我却更愿意认为这是他个人价值观的体现，也是他作为创始人植入苹果企业文化的核心 DNA。作为苹果的 CEO，他常常扮演顾客的角色，用他特有的方式和超强的执行力，向他的设计师和工程师索要一个个最酷，最简约，真的能改变世界的产品。因为他坚信企业只有持续为社会提供高品质、前瞻性的产品和服务，才能真正赢得市场；相反，金钱的回报只是企业价值实现的副产品。乔布斯是想建立一家能跨越几代人的伟大企业，而不想成为躺在坟墓里最富有的人。他曾痛批他亲自引进的前百事可乐 CEO 斯卡利，是因为他的赚钱导向型经营方式致使苹果陷入死胡同。他调侃比尔盖茨是不懂产品的商人。有人说他是恶语伤人，但今天苹果的业绩正是它优秀企业文化和价值观的最好佐证。一百年后，人们也许会忘了布什，忘了奥巴马。但一定还会记得乔布斯。这才是真正企业家的魅力所在，也是社会对伟大企业家的终极回报。

李开复曾说，乔布斯的成功是无法复制的，他的自由不羁的性情想学也学不到，他的传奇人生更是可遇而不可求，但是乔布斯在创业，创新中的有效方法，面对权威绝不人云亦云，亦步亦趋的执着精神，完全值得学习和借鉴。在这个转型升级，充满挑战的年代里，我认为每个有激情，有理想的年轻人，都应该读一读乔布斯，认识一下真实的他。

■ 责任编辑：齐贇

我看外贸现状及转型升级

■ 文 / 宁兴金海国贸二部经理 杜玮

做了八年外贸出口，做到现在一个字：累，两个字：害怕，三个字：没希望。

什么叫累，一年出国9次，加上两次广交会，几乎每个月都在天上飞；短途的就要自己开车了，一年3万多公里也辛苦了我这辆车了；无休止的讨价还价，无休止的投诉赔款，无休止的催钱催货；无穷无尽的压力，说实话，我从来不惧怕压力，从来不惧怕挑战，但是现在，真的是累，心力交瘁。

什么叫害怕，晚上在家里，上上网，看看电视，原本是很惬意的私人放松时间，可是九点半以后的每一次手机响起，都让我升起一种莫名的恐惧。接还是不接，当思想还在战斗的时候，手指已经不由自主的按了接听。但是更深半夜，会是客户来找你谈天说事吗？任何一个质量投诉从而导致失去客户让我觉得害怕，任何一笔贷款的没有收回从而使得整个部门半年或是一年的努力付之东流让我觉得害怕，说实话，我是真怕了，我觉得这样的工作已经超过了我的心理承受力。

什么叫做没希望，和新客户谈业务，客户说订单早就下给其他工厂了，因为你们外贸公司价格太高；和老客户聊未来，客户说你们中国劳动力成本越来越高，人民币升值越来越快，以后高档产品还是要回去欧洲采购了，低档货就要去越南，印度这些个国家看看了。这就是绝望，这就是没希望，这就是外贸行业的现状。

曾经听说过一个很贴切的比方：中国的外贸出口行业就是一口很深很深的水井，四壁很光滑，下面有块结实的底板，大家都在井里，有很强危机意识的和有很强上进心的拼命往上爬，但是四壁太滑了，真正能上去的没有几个，所以更多的人选择了在底板上，或坐或躺。据说井里还有水，然后水温在慢慢的升高，说温水煮青蛙也好，但是现在最可怕的是，有人突然把底板抽掉了。很残忍，但是也很现实。

外贸就是一个很大的舞台，而我们只是其中的一个个小角色，剧本的框架随着国家政策和国际大环境的调整而调整，但是也许一念之差就决定了我们这个小角色喜剧还是悲剧收场。

这个一念之差就是转型升级，什么叫做产业转型升级，就是从低附加值转向高附加值升级，从高能耗高污染转向低能耗低污染升级，从粗放型转向集约型升级。容易吗，很难；要怎么做呢，没思路。但是有两

个字我知道，求变。古话说：穷则变，变则通，通则久。

那要怎么变呢，整整思索了两三年，我有了以下这么点想法：针对我现有的市场和客户情况，以及产品特点，我将客户分成了三类。

第一类，量大，利润低，付款不好的客户，慢慢转成代理的模式。第一，其实利润也少不了多少；第二，把风险转移到工厂；第三，把竞争关系由我们与其他工厂竞争变成了我们的工厂与其他工厂之间直接的竞争；第四，可以有效的缓解压力和释放精力。但是这类客户也不能少，需要这样的客户来满足一个量的要求，也用来维持和供应商的关系。

第二类，量中等以上，利润中等及以上，这类客户其实占了我一半以上的利润来源，可以说是最优质的客户。那么这类客户，我就要花更大的精力，采取更紧密的合作关系。多拜访客户，和客户一起参与市场开拓，一起参与产品开发，在国内帮客户做好成本控制，品质检验。争取让客户无后顾之忧，努力把这类客户做的更大，然后一起成长，这样情感纽带和合作模式就不会给竞争对手留有太多的空间了。

第三类，量中等以下，利润中等，这类客户，如果没有特殊要求，我打算统一用自己品牌，然后按照我们的统一标准。这样试用个半年一年以上，根据销量有些产品我们就可以安排库存了。而且用我们的品牌，在市场上慢慢的提高影响力，时机成熟了以后，我们也可以开始尝试在国外设点了。到那个时候，即使中国的劳动力成本不断增加，人民币的汇率不断升值，一旦品牌在市场上被认可，我们都可以去其他更有竞争力的国家采购产品了。

不能一辈子都走OEM这条路了，卖的好是客户的事，卖的不好也是客户的事，市场上价格卖的高也是客户的事，而我们只是永远的3-5%。而且一旦出点不和谐的因素，客户也很容易失去。国内这么多工厂，另外换一家，重新开个模具，也不是很困难的事情。苹果没有自己的工厂，苹果也不需要自己的工厂，简单的制造业只是整个产业链的最末端。这么多年的经验告诉我们，产品的开发设计，仓储物流，销售渠道，品牌建设，这几个关键词一定要想办法掌握在自己手里。只有这样才有希望，也才有未来。

技术服务浅析

■ 文 / 宁兴特钢总工程师 赵爱军

有一则古代故事：魏文王问名医扁鹊：你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢？扁鹊答曰：长兄最好，中兄次之，我最差。文王再问：那么为什么你最出名呢？扁鹊再答：我长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病根，所以他的名气无法传出去，只有我们家的人才知道。我中兄治病，是治病于病情初起之时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及于本乡里。而我扁鹊治病，是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针放血、在皮肤上敷药动刀等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。文王说：你说得好极了。这个故事给我们一个深刻的启示：即事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制。可惜，大多数经营者均未领悟到这点，等到错误的决策造成了重大的损失后才寻求弥补，有时是亡羊补牢，为时已晚。俗话说：预防重于治疗，能防患于未然之前，更胜治乱于已成之后。由此观之，企业问题的预防者，其实是优于企业问题的解决者。

为此，要打破这种服务的局限性，必须建立一种全新的服务体系。而只有进入整体服务的第三阶段，即对顾客提供分三个环节的售前咨询、售中支持、售后增值的服务，才能形成科学规范的服务“新干线”。



在宁兴特钢经营过程中，售前服务主要是了解客户生产产品的工艺流程、对材料要求的技术指标，针对该产品的要求确定订货标准，寻找合适的材料供应商；售中服务主要是对材料供应商生产过程的监控，对材料供应商提供的产品进行复检，对子公司加工产品的出库检验；售后服务主要是对客户的使用信息进行收集，对出现的问题进行分析并快速解决，同时协助材料供应商改进产品的的质量。

宁兴特钢技术经营已经实施一年多时间，在技术系统管理的组建、产品订货标准的修订、产品进出库的检验工作和售后服务工作方面取得了一定的成绩；但在人才的引进与培训、进出库检验及出现问题的原因分析方面还存在较多问题。

公司将继续贯彻落实技术经营的管理，对已经取得成绩的方面继续严格执行，对存在问题方面加以改进实施。主要体现在以下几方面：

- 加强技术系统的建设，完善人员及设备的配置。
- 加强人员的培训工作，使全员加入到技术经营的理念中，不要只依靠技术中心。
- 加强与钢厂及科研院所合作，借用其人才及设备优势帮助解决产品的质量问题的。

■ 责任编辑：齐赞

“铁人”的故事

——记宁兴丰田销售顾问张祯

■ 文 / 宁兴丰田 销售部



大庆“铁人”王进喜的故事曾经感动了千家万户，如今宁兴丰田销售部也出了位“铁人”，他的故事在宁兴丰田广为流传，他的工作精神感染了身边的每一位同事。他，就是宁兴丰田一名普通的销售顾问张祯，自进入公司以

来保持着 8 个月零休息的记录，并且这项记录正在不断的刷新中。

2011 年 2 月，刚刚结束广州亚运会安保工作的张祯来到了宁波宁兴丰田成为了一名汽车销售顾问，作为一名退伍军人，他秉承着军人“能战斗、能吃苦”的品格，努力学习，处处起带头作用，很快就以优异的成绩通过了新员工的各项技能培训。在接下来的考核月中，他以超越老员工的业绩完成了考核指标，并在之后的几个月中通过不断的努力，每个月的业绩都名列前茅，10 月份还荣选了公司的“月之星”，能做到这一切，对一个刚进入公司不足一年的新人来说是何等的不易！

说到这里，不得不提一下“铁人”绰号的来历：6 月的某一天，大家在讨论销售部端午节值班安排，突然惊奇地发现：新同事张祯自 2 月份上岗以来居然一天都没有休息过！细心的同事还发现，他每天晚上都要很晚才离开，不是在整理报表，就是在和客户联系，于是，“铁人张祯”的绰号不胫而走。

铁人除了顽强的拼搏精神、突出的业绩，其个人优秀的综合素质也受到了大家的一致认可。在和客户沟通时，他热情阳光，耐心十足，受到客户的广泛好评：“这小伙子好热情”、“这小伙子很不错，实在！”类似的夸奖不断；在为人方面，铁人更是得到了同事们的充分肯定，他恪守承诺，乐于助人，哪里需要铁人他就会出现在哪里：新员工业务上有疑问，找张祯！伙伴车技不好要移车，找张祯！他总是最大程度地帮助大家排忧解难，并以他独特的“张氏幽默”来驱散繁忙工作带给大家的压力，可以说，有“铁人”的地方就有笑声。

这就是宁兴丰田的“铁人”。“铁人”的精神值得学习、“铁人”的传奇还将演绎、“铁人”的故事未完待续……

伯仲之间见伊吕， 指挥若定失萧曹

----- 记宁兴控股优秀员工徐雄城

■ 文 / 宁兴特钢 林沛沛

他是一位勇挑重担的冲锋士兵。宁兴特钢公司为了立足长远发展，整合优势资源积极进行优化升级，根据控股公司新一轮战略规划的要求和战略转型需要，决定成立专门的合结钢销售公司 -- 宁波宁兴特钢机械有限公司。他顾大局，无怨言地接受了全面开拓合结钢市场的重要任务，主动向新行业领域出击。



他是一位善于决策的军师。面对变幻莫测、风险与机遇并存的市场形势，日益复杂的市场环境，他缜密分析市场行情，及时调整销售策略，并谨慎地做出最终决策，抢抓商机，规避风险，积极开发新产品、开拓新市场。在他的带领下，这个充满活力的团队一次次创造业绩新高，实现经营业务重大突破，使我们机械公司的销售规模得到了显著扩大。

他是一位以身作则的指挥官。一艘战舰离不开舵手，一支队伍离不开指挥官。他秉承宁兴精神，在日常工作上兢兢业业、严谨细致、精益求精。每一个决策他都仔细斟酌、反复推敲，每一文件他都细细研读，力图做到尽善尽美。他以身作则，不仅仅靠语言的教诲，更是用行动来具体落实。公司本月的销售、客户的信息等这些庞杂信息他都了然于心，以方便统筹规划，及时调整销售策略。作为一个领导人，他时时刻刻关心公司的利益，

也十分体恤手下的员工。在员工的管理上不仅注意利用有效的管理提高团队的整体工作效率，也非常关心员工的日常生活与福利待遇。即使有人做错了事，他也从来不大声责骂别人，而是耐心传达他的经验教训，以防下次再出现重复的问题。他勤奋踏实、廉洁自律、朴实沉稳的个人风格，也极好的为团队成员起到了表率作用。

在他的感染下，机械公司形成了严谨的工作作风、良好的学习竞争氛围和互帮互助、团结融洽的工作环境。

沉稳不浮躁，低调不张扬的他在各个需要他的岗位上扮演着恰当的角色。他就是这样通过每一件或简单或艰难的工作默默地实践着宁兴人追求完美的理念。当他被评为优秀时，没有谁感到特别意外，因为在大家心目中早就将他默认为最优秀的榜样。

我们的 MVP

——记 2011 年度宁兴控股优秀员工肖扬虎

■ 文 / 宁兴丰田 陈建杰



“人们塑造组织，组织成型后就换为组织塑造我们！——丘吉尔
肖扬虎经理用心塑造他所在的团队！而这支新的销售团队塑造了一批销售精英。

正如肖扬虎的座右铭所说：“简单的事情重复做，重复的事情用心做，成功就是如此简单！”正是这样一句座右铭激励的肖扬虎，激励了他塑造温州宁兴丰田销售部的斗志！而正是他不断的用这句话激励自己，鼓励同事！他的座右铭成为了温州宁兴丰田销售部的战歌！

在篮球场上，我们通常把最优秀团队的灵魂人物称为 MVP。而肖扬虎就是我们公司销售团队的 MVP！

但凡优秀的团队，必然有一位优秀的管理人员。肖扬虎就是这样一位处事稳健、果断的好领导。在他的带领下，由一群 80 后小伙子组成的温州宁兴丰田销售团队，硬是在半年的时间内在温州这片竞争日趋白热化的汽车销售红海里开拓出属于自己的疆土。

今年 4 月份以来，受外界所宣称的“温州式金融危机”影响，温州地区的汽车销售行业深受打击，像温州高档车行如宝马、奔驰、保时捷等同行均反映店里来店量直线下降。在这样的背景下，温州宁兴丰田同样也受到波及。为了积极应对这种不利的市场环境，肖扬虎决定苦练内功，一方面，他紧锣密鼓地为他的销售团队加强销售技能培训，提高他

们的业务水平；同时，肖经理利用自己多年在业界的工作经验，对公司销售、交车等流程进行科学梳理，并以制度的形式加以固化。在肖经理的努力下，他的团队终于在今年的第三季度完成逆势而上，实现三个月销售业绩直线上扬。

受温州 10 月大环境的影响，一个优秀的团队的发展，犹如抗战时期的一场无硝烟的战争，要讲究策略、战略。十一月份，我们除了展厅销售外，也积极走出，面向温州永嘉山区，扩展公司的知名度，开发新的市场。2011 年 11 月 10 日，正在开展的温州汽车博览会（第五届）上，一场没有硝烟的战争在温州国际会展中心拉开了序幕，战歌再次鼓舞着温州宁兴丰田的销售精英们奋斗在一线上！虽然车展只有短短的五天时间，但我们的销售顾问在肖扬虎的激励下，每天的成绩都是喜人的，每天的奋斗，每天的汗水，每天的荣耀！战！为团队而战！仅此而已！肖扬虎塑造了一个优秀的团队，而这个团队，塑造了这些销售精英！团结，和睦，奋发！

我们温州宁兴丰田汽车销售团队的每位销售人员都是这样可爱，怀着一颗对公司负责，对客户负责的炽热之心，情系汽车销售，汗洒平凡岗位，对工作兢兢业业，对同事真诚友爱，在肖扬虎的带领下，我们这样一个团队，奏响战歌，为团队荣耀而战！

■ 责任编辑：江宁 / 高原

脚踏实地 诚意正心

——记 2011 年度宁兴控股优秀员工 冯欲裕

■ 文 / 宁兴恒骐 杨蓉蓉



冯欲裕 2005 年毕业于上海同济大学，毕业后进入了宁兴大家庭，成为服装业务组的一员，2009 年在宁兴恒骐担任业务经理，独立做服装出口业务，在他的不懈努力下，取得了非常优秀的业绩，并在 2009 年被评为“宁兴控股优秀员工”，2010 年，又以高票当选了宁兴恒骐党支部支部委员，担任组织委员。这一年，他带领业务组再次取得了骄人的业绩，被评选为“宁兴控股优秀员工”。

统筹兼顾 保障公司利益

有同事说，每笔业务中的每个细节，冯欲裕都能了熟于心。不管是新客人还是老客户，从订单的初次洽谈到收汇完成，每个过程，他总能不厌其烦地归纳整理，和下属交代事情，思路清楚，简化下属的工作流程，和客人沟通的时候，突出重点，促进订单的完成，如果有任何的突发事件，及时的找到事件源头，并妥善解决问题。

比如：今年有个法国老客人的订单，付款方式为信用证收汇，公司单证部已向国内银行交单并得到国外的银行反馈信息，订单基本结束。但是，就在这个时候，单证部忽然收到国外银行的海运提单等单证遗失通知，这就意味着，可能会遇到客人无法按要求付款提货等一系列棘手问题。得知此消息后，冯欲裕一边通知单证部安排欧盟原产地证等相关单据的补做，一边和客人沟通，希望国外银行能配合找寻相关单据。若干天后，

出来的时候他不会一次性打包推销，而是会结合各个客人的特点，有针对性的推销新产品，这样，即缩小了客人的选择范围，又能锁定客人的需求，帮助客人在新季度的时候，开拓新的市场。

及时沟通 创建良性循环

工厂不合作是很多外贸公司的致命伤，由于双方的立场和工作方式不同，在安排订单生产的时候，很多工厂会延长交货期，如此就在一定程度上影响了客人的销售，长期以来，客人可能就另择他家了。

为了能更好的和工厂进行沟通，从打样到订单生产的时候，冯欲裕总会把客人的要求详细的说与工厂，客人有任何确认消息的时候，他都在第一时间通知工厂，工厂无法按时交货的时候，他能尽力向客人争取延期交货，缓解工厂压力。如果，有任何生产工艺上的革新，他也会和工厂沟通，提高工厂的工作效率。

他就是这样一位求真务实，积极创新，谦逊低调的人，在他身上我们看不到锋芒，却看得到坚韧，看不到活跃，却看的到真诚，不一定时时埋头苦干，但肯定有条不紊，谙熟于胸。他就是用这样的气质潜移默化地教会我们工作，带着我们整个工作组不断开拓前进。

终于得到国外银行回复，单据已经找到。此时，补做单据，他马上扫描给国外客人确认，同时快递给客人以备不时之需。正因为对每件事情都能有很好的掌控，他都能稳定心态，临阵不畏，保障公司利益。

开拓创新 提供优质服务

很多外贸同行在抱怨国际形势的不乐观，客人转移到工厂，订单量萎缩等，但是他 2011 年上半年的订单量已经和 2010 年全年持平。取得这些成绩的必要原因之一就是提供优质服务。

冯欲裕说过，对待不同的客人要用不同的处理方法，针对不同的客人，采取不同的模式，在一定程度上提供针对性，专业化的服务。

公司每年都会开发一些新面料和新款式，不同客人对产品的要求不同，新产品

我的青春，我的战场

——记宁兴金海国贸二部

■ 文 / 宁兴金海 周燕红

这是宁兴金海最庞大的一支队伍；这是一支纯 80 后的队伍；这是一支张弛有度、个性鲜明的队伍，这更是一支和谐、团结互助的队伍。他们富有激情，他们勇于创新，他们敢于尝试，却从不冒失前进。他们，就是国贸二部，一个迅速成长着的精英团队！

国贸二部是由一个以杜玮、林彬、陈如伟优秀领军人物为核心，同时引进多方向人才，整合各层面资源的新时代极富活力的团队。每个二部成员都尊崇他们自己独有的团队精神：1、团队必须要有极高的凝聚力和集体荣誉感，为团队目标共同努力。2、以团队的合作作为主要的目标，而不看重某个人的能力。3、保持良好的状态和工作效率，即使在最艰苦的时期，也保证良好的状态。5、具备有效的沟通和适当的授权意识，与各部门接口流畅。

6、目标导向：能按时、高质量的完成公司赋予的部门职能目标。7、以公司的发展为重，对公司的业绩负责。8、整体团队积极参加公司组织的各项活动。所以我们常常相互玩笑，够二才够格。

就是这样一支朝气蓬勃、团结向上的年轻集体，始终以追求客户满意服务为宗

旨，以自己无私的奉献和忘我的工作热情，完成一个一个目标，连创佳绩，在国际贸易如今竞争的大趋势下，稳步前行。此外，看准时机，抓住机遇，在杜玮经理的带领下，经过充分的前期准备和市场调查，建立了新的团队，创立了“歌贝 GOBE”卫浴品牌，准备进驻国内市场，而第一步就



是从网络营销开始，比如淘宝商城，一切都如计划有序进行中……

个性鲜明是他们的旗帜，勇于创新是他们的标志，温文儒雅是他们的气质，而这些特点都为这个部门添上了浓墨重彩的一笔。因为年轻，所以与时俱进、开拓创新。虽然年轻，但他们坚持以和谐为队伍成长的主旋律通过团结互助，将各自的优缺点相弥补，扬长避短，反而克服了这一弊端，形成了良好的状态循环。

许多荣誉的背后是无尽的艰辛和汗水，成绩再耀眼，总有低谷和困难的时候，这时，杜玮经理会召集大家头脑风暴，找到最好的解决办法，给大家以正确的思路引导，充分利用团队的力量给予他们支持和帮助。时间和事实证明，这是一支经得起考验的队伍！此外，一路走来，在工作

上的相互鼓励和生活上的相互关心，他们已是一个完整的不可分割的一家人，正是这些工作生

活中的点点滴滴，才营造出良好的工作氛围。

最后，我相信这支队伍还将走得更远，他们可以创造出比过去、现在，更辉煌的未来。

■ 责任编辑：江宁 / 高原



调整结构 提升内涵 转型突破 拥抱未来

—宁波宁兴控股股份有限公司2012年度工作部署—



宁兴控股2011年总结表彰大会

2011年是充满变革和挑战的一年。面对复杂困难的经济形势，宁兴控股全体员工凝心聚力，攻坚克难，积极进取，全力推动公司安全、稳定、持续发展，并涌现出了一批先进集体和先进个人。为表彰先进、树立典型，展现宁兴人奋发有为的精神面貌，弘扬团结协作、和谐共赢的宁兴文化，经各公司、部门推荐，结合年度绩效考核，经控股公司研究决定，对在2011年度中成绩突出的各类先进予以表彰。表彰大会上，公司领导和历年先进代表为每位获奖者颁发荣誉证书和纪念奖品，鼓励获奖者不断进取、超越自我，为共创共建宁兴未来作出新的贡献。



先进集体

宁波宁兴汽车投资有限公司
宁波宁兴国贸实业有限公司进出口七部

优秀经理人

黄永增 宁波宁兴特钢集团有限公司总经理
李 培 宁波宁兴汽车投资有限公司总经理

优秀员工

胡培红 宁波宁兴国贸实业有限公司进出口一部经理
许光杰 宁波宁兴国贸实业有限公司进出口三部副经理
郑海波 宁波宁兴国贸实业有限公司进出口八部经理
沈勇奋 宁波宁兴国贸实业有限公司资金计划部经理
王海生 宁波宁兴特钢贸易有限公司总经理
丁海峰 宁波宁兴特钢集团模具科技有限公司高级业务经理
王辰仁 宁波宁兴特钢集团有限公司机加工车间模块组班长
张 艳 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司销售部经理
罗 蕾 余姚宁兴丰田汽车销售服务有限公司销售助理
肖扬虎 温州宁兴丰田汽车销售服务有限公司销售部经理

徐寅生 象山宁兴汽车销售服务有限公司副总经理
武永付 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司
售后服务部钣喷主管
李龙明 宁波宁兴液化储运有限公司操作工
郑祥元 宁波宁兴金海水暖器材有限公司副总经理
林 彬 宁波宁兴金海水暖器材有限公司国贸二部业务经理
毛福波 宁波宁兴金海水暖器材有限公司人事行政部主管
黄 晔 上海宁兴百纳影视传播有限公司财务部副总监
冯欲裕 宁波宁兴恒骐国际贸易有限公司业务经理
袁 恒 宁波宁兴恒骐国际贸易有限公司业务经理
卢小乃 宁波宁兴控股股份有限公司总裁办公室高级主管

安全管理优秀团队奖

宁波宁兴液化储运有限公司
宁波宁兴恒骐国际贸易有限公司
宁波宁兴汇丰汽车服务有限公司

安全文化年优秀组织奖

宁波宁兴国贸实业有限公司
宁波宁兴特钢集团有限公司

安全经营绩效奖

葛良宏 宁波宁兴国贸实业有限公司进出口八部业务员
王可印 宁波宁兴特钢集团模具科技有限公司副总经理
袁亚君 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司总经理
江 山 宁波宁兴汇丰汽车服务有限公司总经理
应中雄 宁波宁兴控股股份有限公司风险管理部总经理



迎春晚会 现场播报

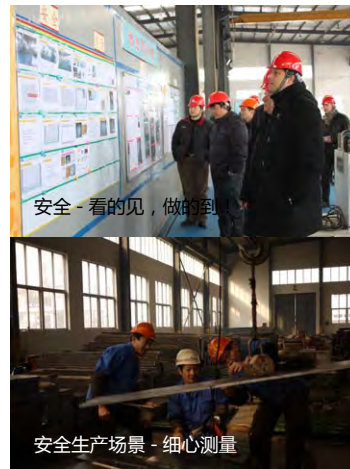
难忘的2011我们共同走过，崭新的2012如期来到眼前，回首旅途胜利的笑容正在展开，执手相逢，品味这一路荣耀感动，展望明朝我们还将携手同行。在我们宁兴人自己的春晚上，每个人都在以自己的方式，喜悦着，祝福着。戏曲、大合唱、小品.....多才多艺的宁兴人，魅力四射。一起用歌声缅怀昨天，用舞蹈为宁兴的未来祈福！

■ 责任编辑：卢小乃



安全管理 无处不在

为落实控股公司“安全文化年”的工作部署，宁兴特钢全面加强安全管理工作，通过安全宣传栏，向外国客户展示宁兴特钢对安全生产的重视，向客户传递宁兴的安全经营和管理理念；通过对各个操作岗位的安全测量和规范化管理，让安全生产贯穿于特钢生产的每一个环节，让安全管理理念深入每一个管理者心中，让安全操作规则遵守于每一个工人脑中。从责任落实、制度建设、安全检查、宣传教育和安全培训等全方位采取措施，让安全管理无处不在，让安全事故彻底远离，真正做到了安全责任重于泰山，员工生命高于一切。

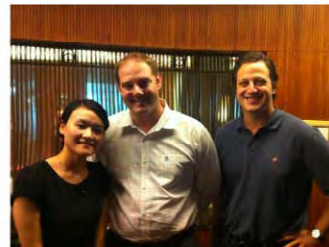


爱心捐款 情暖冬日

2011年11月7日下午，宁波宁兴恒骐国际贸易有限公司各位员工纷纷向重病同事李德群献上自己的一份爱心，仅仅半天时间就捐款50900元，为李德群克服病魔、勇度难关贡献了一份心力。大家的这份爱传递了一份生命的热度，成全了一份勇敢的坚持，让深受病痛折磨的同事感受到了集体的温暖，这份捐款包含了全体职工的爱心和祝福。

宁兴金海国 贸三部首次 参加 CMRA 会议

宁兴金海国贸三部首次参加中国有色金属工业协会再生金属分会会议（CMRA）。这是国内外再生金属企业和从业者了解我国产业政策、市场需求、技术推广和商贸合作等诸多领域的最新资讯和动态的平台。金海借助这一重要平台，展示了企业的业务优势和品牌形象。在动荡的经济环境下，掌握行业的最新资讯和动态，正确解读行业新政策，增加与国际供应商的沟通合作，显得尤为重要。



宁兴一车一 品推广第九 套广播体操 实记



为保持活力健康生活，宁兴一车一品在员工中推广“第九套广播体操”。经过训练，员工渐渐从痛苦中尝到了甜头，每个人都享受着运动后酣畅淋漓、通体舒畅的快感。运动真正融入到了工作中，“强身健体快乐工作”不再只是口号。这正如宁兴一车一品的二手车事业的发展过程，从投入期、成长期、到发展期，历经多少艰辛和挫折，攻克多少难过和困境，一步一个脚印，从无到有，从小到大，终于有了今天的一点成绩。其实，生活、工作、学习，在万物世界之中都有共通共融之处，掌握了事物的发展规律，并顺应时势执着的推进，终成大业。



勿忘历史 勿忘屈辱

9月18日，这一特殊的日子，宁兴汽投组织员工到余姚军事基地开展国防教育，让每一名员工体会自动步枪、手枪的射击，还组织了团体竞赛，评比出优秀打靶个人和优胜单位，颁发奖品，通过一系列竞赛活动，让员工真实体验了一日军营生活，学会了能打善战的军事本领，增强了保家卫国的奉献精神。

溯古融今，太极拳的历史源远流长；而时尚太极是在国粹太极拳基础上演变而来，加入了时尚现代的元素，凸现健身养生的特点，成为一种新世纪的健身运动。目前，宁兴丰田正活跃着这样一支队伍，瞧，他们伴随着全新的音乐节奏起伏，飘逸华美，营造出一幅宁静致远、绵绵起伏、随乐而动的画面。宁兴丰田太极兴趣小组的成立，进一步丰富了宁兴丰田员工多彩的业余文化生活，体现了宁兴丰田“快乐工作、健康生活”的企业文化内涵，同时也让传统文化在太极拳的习练中变得神秘而引人注目。

快乐工作 健康生活



良好的激励

——员工进步的动力

■ 文 / 宁兴国贸 李蔚霞



在一个优质企业的发展中，对于员工时刻表达良好的激励，满足了人的需求，同时也创造了人更多的需求，这是员工不断进步的动力，更是企业持续发展的源泉。

也总是在各种各样的需求满足中，不断被开发和挖掘出来。在一个优质企业的发展中，对于员工时刻表达良好的激励，满足了人的需求，同时也创造了人更多的需求，这是员工不断进步的动力，更是企业持续发展的源泉。

那么，如何针对不同层次的员工给予合适的激励，同时又要尽量发挥激励工作的良性效应？

首先，针对企业基层员工和新进员工。一般而言，这些员工的需求比较大的还是在于物质和生活方面，所以最有效的激励方式可以主要考虑为财物和福利的组合，同时辅于精神上的表彰。通常情况下，基层同仁的奖金是根据他个人的绩效评估来发放的，也尽量体现“多劳多得”的原则，发挥大家的积极性和工作热情。但是毕竟该奖金的发放依赖于科学的绩效考

核体系，如果这个体系不健全，可能产生不公的现象，同时可能让员工产生工作都是可以用金钱等价值衡量的心态，很显然这样的氛围完全不利于工作的进步。所以建议对于表现优秀的员工给予更多福利上的奖励，如额外的消费券、家属的奖励、旅游等；同时，对表现优秀的员工也可给予精神上表彰，从而鼓励部分员工积极争取晋升入中层管理中。

其次，针对企业中层干部及中层管理。中层经理在经济上相对富有些，因此他们更多的不再满足于财物的要求，而希望关注自己的职业发展和事业能力的提升，对企业的归宿感、事业的成就感有更高期待。因此对于中层的激励，除了必要的财物和福利，更多的辅于对其工作的认可和鼓励同时提供多元化的晋升渠道。每个中层同仁都会更多的希望自己得到企业的认可，并且能够有更好的发展前途，在于他们的心目中财物已经不再是首要考虑要求、事业上的成就感会充满更大的挑战性和诱惑力。但是，在为其提供晋升渠道时，如果有多个人员都表现比较优秀，尽量在安排培训或者学习的时候做好总体的调整和考虑，既要让大家有一定危机意识同时也有勇敢前进的信心。

随着我国市场经济体制的逐步完善，越来越多的企业认识到市场竞争的激烈性和增强企业竞争力的紧迫感。2007年，2008年，2009年……2011年，度过了经济危机的洗礼，整体经济形势还在艰难中徘徊，试问我们最需要什么来增强我们今后的核心竞争力？关键，应该还是人才的竞争，能否选好人、管好人、用好人是企业成败的重要因素。

人力资源管理，我们通常的理解为：是在经济学与人本思想指导下，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化。良好的人力资源管理是企业保持活力和提升效益的基本要素之一，它不但可使企业内部的人力资源结构趋于合理，而且最主要的是实现人尽其才、才尽其用，使每个人的才智和潜能都得到充分的发挥。然而在这项资源中，最重要的又是人。人，自古以来作为世界上最高级的动物，总是在各种需求的不断满足中彰显他自身的伟大价值，为他在社会的发展和进步中烙下印记。因而人的潜能

再次，针对企业高层领导。高层领导决定着一个企业经营的大政方针、发展方向和规划，因而他们更容易看到企业的增长与否、发展速度、成长空间等，因此对于他们的激励更多是财物和事业的组合，财物可以分为现金和期权、股权等相结合的方式，事业方面可以通过精神表彰、委以重任、授予更大经营权力等，提高领导的自觉性和工作热情，其结果是士气高涨、绩效提升、就可能给予更大的授权、由此形成“激励-努力-绩效提高-满意-再激励”的良性循环。

由此可见，良好的激励制度对于整个企业的运营和发展，都起到了举足轻重的作用。然而无论是公司的基层员工、中层经理或者高层领导，在激励的过程中有些问题都是需要共同注意的：

【第一：沟通的重要性】

作为一个企业的领导人或者管理者，绝大部分的工作是在于沟通，所以对于激励工作的顺利进行也离不开沟通。一个普通员工，应该要善于表达自己的意愿和想法，从而得到更合适的工作和更优厚的待遇。但是沟通毕竟是互为的，作为企业的领导人，也可以尽量地安排时间与公司各个层次的员工进行良好的沟通，从而了解不同层次员工的真正需求，才能进一步的做好人力资源的管理工作。管人，最重要在于“管心”。如何了解心？让我们就从沟通开始了。

【第二：公平公正，坚持原则，平衡各个方面】

激励的最佳目的不是奖励个人，而是在于激励众人，即通过奖励个人激发整个团队发挥最佳效益，从而激励人们都努力工作、作出成绩。但是，有时候在实际工作中，下属某些行为得到了领导错误的“奖励”，这些违反公司制度的行为无形中就被强化了，而身在事外的更多人只会从这个“奖励”中读懂制度以外的规则，久而久之，制度就成了一纸空文、形同虚设。因此，一旦良好的激励制度已经确认，应该严格执行，不然激励制度反而会成为消极颓废的借口和理由。

【第三：阶梯式激励制度】

无论是哪种激励，最好都采用阶梯式的渐进方式。这里的意思，可以理解成两种：一是激励制度的设定上，应该是越来越高，也就是说如果员工做出的成绩越来越多的时候，原则上给予的奖励肯定是越来越多的，这样才能有工作的动力；二是一开始的时候要定的合理，不能高，不然后续的激励可能会给企业造成大的压力并且难以持续，从而打击员工的积极性。一般而言，通过低起点但是持续增长的方式是比较合理有效的。

【第四：重视每个员工的职业发展】

虽然在上述的表达中，比较强调中层经理的职业发展要求具有很重要的激励效应。但是，实际上企业里的每一位员工在开始工作的时候都是雄心勃勃、胸怀大志的，然而随着时间的推移和条件的限制慢慢磨损了斗志、泯灭了理想，开始每天过着周而复始的工作和生活。所以，如果能多给予一些鼓励多提供一些机会，请尽量地重视每个员工的发展机会，也许你的一个小小不经意的鼓励，会给你带来意想不到的员工的巨大潜能的爆发。人，永远是一个企业发展最宝贵的资产，以人为本，就从重视开始。

■ 责任编辑：张慧



浅析团队“灵与肉”

■ 文 / 宁兴特钢办公室副主任 项旭侃

组成了团队似乎很简单，定立点目标，找几个人，给分配下任务，按部就班的前进，总能往成功发展。但若这团队没有灵魂，没有思想，没有文化，那只是个躯壳。结合斯巴达方阵，其精髓在于力、首、基、魂、纲与之匹配

几年前，电影《斯巴达克三百勇士》为我们展现了三百勇士依靠“斯巴达方阵”勇创波黑联军近 2 万人的一段恢弘的历史场面。我们惊叹他们强悍的战斗力，也惊奇于其如此优秀的团队，不禁要问什么是团队呢？团队由什么组成呢？团队的精髓在哪里呢？

在企业中，团队是由员工和管理层组成的一个共同体，该共同体合理利用每一个成员的知识和技能协同工作，解决问题，达到共同的目标。

由定义得出团队的基本条件在于 5P，这组成了团队的肉体：首先一些人（PEOPLE），至少 3 人以上；有个共同的愿景或目标（PURPOSE）；做个合理的定位（PLACE）；分配合理的权限（POWER）；按计划（PLAN）地有步骤前进。

团队形式按照其目的和拥有自主权的大小，可分为：1、问题解决型团队：来自同一部门的 5 到 12 名员工，每周聚在一起几个小时来探讨如何提高工作质量、效率或者改善工作环境等等；2、自我管理型团队：10-15 名成员，履行其上级交给的任务，比如会议组织；3、多功能团队：由相同技术水平但是不同工作领域的人组成团队来完成一项任务，比如项目组；4、虚拟团队：团队的成员是分散的，但是通过计算机技术联系在一起来完成某一任务。



【精髓之首：倒金字塔的力量】

斯巴达方阵最大的特色就是能力与职位越高的人越是占在方阵的最前面，身先士卒，带领整个团队作战，指挥是进是退，是攻是守，团队整体速度与决策正确性非常高。因为将领带队，士兵士气高涨，杀敌奋勇积极表现，因为自己的战绩长官可以亲眼看到，此举极大地调动与激发了团队的士气。

这和我们很多企业组织不同，我们很多企业的领导者越是高层，离战场（市场）越远，导致决策不切实际；沟通层级众多，企业变的行动缓慢，失去市场竞争力。让领导层离市场更近一些，对准确快速决策与鼓舞士气非常重要。

【精髓之基：为战而生的团队文化】

“你将来将是一名勇敢出色的战士！”这是斯巴达民族母亲对刚刚出生的儿子讲的第一句话；“你现在流出多少汗水将来将换回多少敌人的血”这是斯巴达民族父亲对儿子懂事后说的第一句话。生活在这样一个以战争为生存意义的文化氛围当中，士兵的战斗力怎么能不比那些畏惧战争，把战争当作最痛苦与危险并极力逃避的敌人强悍呢。

一个什么样的文化造就一个什么样的团队，这句话也许很多企业都认同，并也在打造自己的团队文化，但有几个能把团队文化落实的像斯巴达人这样彻底呢？企业文化都在宣传，都在要求，可是真正能让员工理解、知道、深化、认同的企业那真的很少。但往往就是这么很少的企业，就是市场上的佼佼者，就是市场上的领军者，诸如：万科、富士康、华为等。他们真正的把文化发挥有效最大化，从而产生了更为强大的力量让企业壮大。

【精髓之魂：强烈的信念】

当知道波斯军队几万人逼近后，300 斯巴达勇士高喊：“斯巴达！”脸上带着荣耀与兴奋，像要回家一样，迈着坚定的步伐冲向敌人。是什么让他们义无反顾？是什么让他们视死如归？是信念！捍卫民族尊严，保卫家乡，保护妻儿的信念！这不禁想起多少英雄，八女投江的从容、董存瑞的坚定、邱少云的壮烈、王进喜的忘我等等，不就是个强烈的信念的支持，是共同目标与愿景得到普遍的认同，方能产生强大的思想力量的，才能发挥团队精神的力量。在特钢中，偶有小碰，那是正常，但总会得到朴实的回答：“没什么，小事情，就如被蚊子挠了下”。这也是一种认同，虽非强烈，但有其潜力，若合理、适时的挖掘，其能量势必不小。

【精髓之纲：如铁的纪律】

斯巴达人对于取得战功的士兵予以丰厚的奖励和荣誉，相对的，对违反纪律，如非临阵脱逃，违抗军令的处罚同样的残酷，而且人人平等；他们的规定并不多，只有十几条，但却可以有效制约数以万计的军队，相较起我们现在的企业，动辄规章制度几百条，上千条，堆满档案柜，可管理还是无章可寻，或有法不依。因此往往越是简单的东西越是有效，高明的公司就是把繁杂的工作细致化、步骤化，让每个员工都知道该怎么做、做到什么程度，没有模糊地段，由此提高整体的运行效率。

以史为鉴，斯巴达方阵团队的灵与肉亦能带给今天新的理解和运用，启迪我们企业人员组织好、指引好、运作好团队，打造出跑赢市场的精致团队。

■ 责任编辑：张慧

伯乐与千里马

——浅析企业如何做好有效招聘



文 / 宁兴特钢 沈月红

在市场竞争日趋激烈、全球金融危机影响不断加深的今天，企业运营成本高涨、资金短缺、库存高企，面临着前所未有的危机与挑战。作为企业核心竞争力的人力资源，它的作用显得愈加重要。招聘是企业招揽人才的第一步，有了有效的招聘，才会有适合企业发展的人才。因此，树立以人为本的理念，改进和完善招聘的方式方法，建立高效、节约的招聘机制，用最小的成本，提高招聘的效用，是企业人力资源管理的一个重要课题。

笔者认为“先有伯乐而后有千里马”。招聘工作首先要从当好“伯乐”做起。只有科学完善的招聘组织工作才能够为企业相到合格的“千里马”。因此，建议从以下几方面入手，提高招聘的有效性和成功率。

一、企业应提高认识，高度重视招聘工作

对于企业高管来说，首先要充分认识到招聘在人力资源管理和企业发展中的重要性，高度重视招聘工作。给予招聘工作更多的支持，无论是制度管理层面的，还是人力、物力、财力方面的。要督促用人部门配合人力资源部做好人员需求预测、岗位分析、面试等工作；配备专业的招聘人员；拨付合理的招聘费用。

对于用人部门来讲，也要有人力资源管理意识，合理预测本部门人员需求情况，提前告知，主动协助做好招聘工作，给予人力资源部足够的招聘时间。经常反馈部门用人情况，告知招聘部门自己需要哪些人员，让招聘者在选择简历时有更加明确的方向，而不是模糊招聘。

人力资源部则要变被动为主动，不是坐等人才来投简历，而是主动出击，运用各种办法和渠道，招揽人才，为企业配备最佳人选。

二、拓宽招聘渠道，选择合适有效的招聘方法

招聘渠道选择的适当与否，很大程度上会影响应聘人员的数量、质量以及招聘的成本。当组织内部现有人员的数量和技能无法满足空缺岗位的需要，或者组织需要一些背景不同的员工时，就需要通过外部渠道进行招聘。企业可以选择的外部招聘渠道很多，有现场招聘、传统媒体、网络招聘、校园招聘、员工推荐、猎头等等，企业可以根据自身实际选择适当的渠道组合，来满足自己的人员招聘需求。目前，很多人才市场都推出了会员打包服务，推出现场综合性招聘、专业的小型见面会、网络招聘、猎头等一条龙服务，价格上面也有很多优惠，也不失为很好的选择。政府部门组织的公益性招聘活动，也能提供不少优秀的人才。总之，只要企业愿意去开拓招聘渠道和招聘方法，总有适合自己的招聘途径和方式。

三、把好面试关，切实做好面试工作

面试是招聘工作中十分重要的步骤。招聘工作最后能否成功，依赖于有效的面试组织。影响面试结果的因素很多，如面试环境、面试考官、应聘者自身素质等等。因此，为了保证面试的有效进行，企业应做好以下基本工作：（1）组建面试团队，并对面试团队进行培训，掌握面试的实施技巧。（2）设计合理的面试问题，开放式问题与封闭式问题相结合，针对不同的面试阶段提不同的面试问题，以此了解应聘者各方面的能力、经验和素质。（3）营造独立、封闭、安静、舒适的面试环境。面试过程中，尽量避免工作、电话、外来人员的干扰，保证面试效果。营造轻松和谐的面试氛围，帮助应聘者正常发挥自身实力。（4）对面试者坦诚相见。在面试时，招聘者要客观地向应聘者介绍企业的现状、发展前景、薪资待遇、岗位级别、未来的职业生涯发展空间等，切忌美化与“画大饼”，导致应聘者由于前后反差太大而在试用期离职，浪费人力成本，影响企业信誉。

此外，面试过程中，常常会有一些条件不错且适合企业需求的人才，只不过由于目前的岗位编制和企业阶段发展计划暂时用不上。作为招聘人员，应把这些人员列入企业人才信息储备库，经常保持联系，以便企业在需要这方面人才时可以再与其沟通，帮助其到本企业工作。这样既提高了招聘效率又降低招聘成本。

日本“经营之神”松下幸之助曾说，“企业成败的关键，取决于一开始是否用对人”。“相马”作为人力资源管理“选人、育人、用人、待人、留人”五大职能之首，是人力资源管理的第一步。能否进行有效招聘，为企业选到合适的人才，关系企业的生存与发展。因此，我们要做好与招聘相关的各项工作，灵活运用各种招聘途径与方法，用最小的成本为企业配置最合适的人才，首要的任务是培养好企业自己的“伯乐”。

得人心者得天下

---- 浅谈企业人性化管理

文 / 宁兴汽投 周雁

古语云：得人心者得天下。这句话最初是运用于治理国家，现在同时适用于企业的管理。要得天下，首先要得民心，以人为本。同样，只有真正俘获了员工心灵的企业，才能在激烈的竞争中无往而不胜。所以现在越来越多的企业提倡人性化管理，而人性化管理成为现代企业管理的发展趋势已成为一个不争的事实。

所谓人性化管理，就是一种在整个企业管理过程中充分注意人性要素，以充分挖掘人的潜能为己任的管理模式。其具体内容，可以包含很多要素，如对人的尊重，充分的物质激励和精神激励，给人提供各种成长与发展机会，注重企业与个人的双赢战略，制订员工的生涯规划等等。纵观中外一些成功企业的人性化管理，不难发现他们的共同特点是十分尊重员工、爱惜人才，许多做法富有人情味，讲求艺术性、灵活性，呈现出个性化、多样化、柔性化等特点。笔者所在企业每年都进行先进集体、优秀员工评比，健康体检、组织摄影展、演讲比赛、提供年休假，内部竞升的机会等等各种福利、政策亦是人性化管理的充分体现。下面就如何进行人性化管理提几点个人见解。

一、创造宽松和谐的环境，增强员工的归属感。创设良好的环境，是企业人性化管理的主要内容。在这方面，微软公司的做法值得称道。微软公司的工作十分紧张和辛苦，但它却吸引了全球2.8万名最具创造力的软件开发人员。究其原因，除了人均1000多万美元的市值和两年造就2200名百万富翁的巨大物质诱惑外，精神和环境因素也是十分重要的。一是公司的整体形象和比尔·盖茨的个人魅力。二是对员工自由和自主的充分尊重。公司的运作基本上没有刻板的方式、繁杂的程序和规则。上下班时间主要由员工自己掌握，既可以在公司上班，也可以在家工作，甚至公司还为其提供必要的设备；只要符合总体工作目标和工程进度，员工可以自行决定具体的操作。三是平等精神。无论职位高低，所有员工在人格上都完全平等。以停车为例，大家都遵循先来后到的原则，甚至比尔·盖茨也不例外。四是优美清新的环境。公司保证每一位程序员都拥有独立的办公室，而且每一间办公室都充满阳光和鲜花，使他们在紧张的工作中始终保持愉快的身心状态。海尔集团首席执行官张瑞敏曾说过这样一段话：“要让员

工心里有企业，企业就必须时时惦记着员工；要让员工爱企业，企业首先要爱员工。”可见，要使员工安心工作、乐于工作，就要对员工的工作、生活进行全方位的体贴。比如，要确保员工的工作安全，关注员工的健康状况，定期检查员工的身体及精神健康状况，为每个员工制定自我健康计划，经常组织员工开展健身活动。留意每个节日和每个员工的生日，关怀每个员工的家庭，积极解决员工的后顾之忧，努力避免一切歧视现象的发生等等都要摆上企业的议事日程。

二、设计合理的薪酬福利制度以及员工选拔、成长制度。除了为员工创造轻松自由的工作氛围、给员工以充分的尊重和信任等软性条件外，还要创造很多硬性条件以满足员工的需求，其中包括薪酬福利制度合理设计、员工选拔的公平机制、岗位任务的合理分配、劳动合同法的遵守等等。薪酬福利设计是否具有市场竞争性、福利形式是否多样化以及是否满足员工的个性化需求、晋升制度、考核制度公平透明与否、上层是否关心下层、管理是否民主、以及重不重视员工能力的提升和职业的发展都是衡量企业的管理是否人性化的指标。

三、搭建沟通交流的平台，增强员工的责任感。内部沟通对于企业来讲，是一项十分重要的活动。企业通过良好的内部沟通，可以让员工畅所欲言，使员工积极承担义务而不是去服从指挥。也只有良好的沟通，才能使企业的各阶层相互了解，企业才会有高质量的产品、优质的服务和丰厚的利润。而沟通与企业文化息息相关。在不同企业文化的影响下，表现出来的企业精神、企业作风、企业道德、服务意识以及学习氛围都会有所不同。所以，企业文化是人性化管理的基本，广开言路、加强沟通是企业能够真正让员工发挥主动性的根本。

四、高层管理者--人性化管理最重要的推动力量

人性化管理牵涉到上下层的关系定位，牵涉到福利薪酬体系、考核晋升制度等，其间难免发生种种利益纠葛，使得人性化管理的实现步履维艰。要在企业中推行人性化的管理，需要好比“春风化雨”的细腻和耐心，需要老板、所有中高层管理者、人力资源管理部门以及员工的共同努力。单靠某一方的热心肠是难以实现企业的人性化管理的，任何一方的阻挠、不配合都不利于人性化管理的实现。员工最大的作用就在于给管理层施加压力，督促管理层尽快实行人性的管理。而老板、中高层管理者、人力资源部门作为公司的决策者和执行者，在制定人性化管理的规章制度和实施中应该发挥重要作用。

人性化管理是现代企业管理的大势所趋，也是企业留住人才、增强自身竞争力的不二法宝。只有将人性化管理切实地落实到每个员工身上，一个部门才能和谐，一个企业才能和谐，也才能形成公平公正、诚信友爱、充满活力、竞争有序的和谐职场。

责任编辑：张慧

谈谈招聘这些事

■ 文 / 宁兴金海办公室主任 王尚洁

众所周知，在这个知识经济时代，人才是现代企业最大的资产，但用人不当却也会成为企业最大的负债，因此做好人员招聘与甄选是HR 们的首要任务。每个企业都在不断想法设法的寻找人才，同时也总在感慨人才难求。经常碰到一些同行打趣地说他们不是在招聘会上就是在去招聘会的路上。但即便这样，招聘的结果却总是不如意，不是觉得应聘者不够优秀，就是觉得优秀的在实际工作中却不如心意，亦或真正优秀的没工作多久便又跳槽离开。因此，HR 们只能不断地奋斗在招聘路上。

其实，招聘寻找人才，不是要找最优秀的那个，不是学历越高越好，不是证书越多越好，也不是口才越棒越好，而是要找最合适的那个。寻找合适的人，即和所招聘岗位匹配的人，和公司文化相匹配的人，让他（她）在岗位上发挥其应有的能力和潜力。招聘人才只要他（她）的长处与岗位需求相匹配，就是公司所需要的人才。唐太宗李世民就曾说过：“用人如器、各取所长”，事物有长短，人才有高下，用人贵在用其长，就是这个道理。因此，如何挑选和岗位、企业文化匹配的人才，就成为企业当务之急。同时，识人贵在在一个人尚未“锋芒匕露”之前识别他（她）能为企业创造价值的潜在才能。

员工招聘是由招募、选择、评量、录用等一系列作业活动构成地。要做到为企业招募到合适的人才，招聘工作的各项规划与面试的技巧就必须有一套标准作业程序，并不断培训相关参与招聘的人员具备选人的能力。

要做好招聘计划。事先规划好整个招聘流程，以便控制招聘的品质及预算。要确定招聘目标，包含招聘的职位名称、人数、任职资格要求等；确定招聘信息发布的时间和渠道；确

唐太宗李世民曾说过：“用人如器、各取所长”



定参与招聘人选，明确职责；确定选拔方案，包括时间、地点、参与人员以等；拟定招聘费用预算，包括广告费、人才交流会费用等；确定招聘工作时间表，尽可能详细，以便于他人配合。

要做好人才选择。通过，资格审查、初选、面试，择选出最合适的人。首先，审核应聘者的学历、工作资历等是否符合岗位的硬性要求。其次，通过应聘者的简历或通过电话沟通进行初步筛选。看看简历是否填写完整而无遗漏；应聘者的工作经历是否连续，有无不明职业的“空窗期”；应聘者是否一直从事简单的工作，

还是逐渐朝向有挑战性工作进展；应聘者的稳定性如何，每次离职的原因。从电话的简单沟通可以感觉到接听者是否有活力；是否有礼貌是否用心，是否提问面试地点及相关细节；是否了解应聘的工作内容。应聘者在电话中匆忙应对者，多半不会如期来参加面试。安排面试环境要舒适、保密、不受干扰。面试时要多听少说，察言观色，勤于纪录。现在，更有多种测评工具可以让我们使用，从能力、心态、职业倾向、性格等方面对应聘者做出分析，帮助HR 们来选择合适的

人才。录用后，招聘工作并未因决定把工作给了谁而结束，HR 应特别关怀新员工报到的第一周，为新员工提供工作、公司相关的正确信息，及时了解新员工的心理，避免员工录用后发现对工作或环境不感兴趣而离职。

人是企业组成最重要的元素，要招募优秀的人才就必须规划制定出一套合理有效的招聘制度。要时刻记住挑选人才要挑选最适合的，而不是最好的。人力资源的开发是一项管理技术和艺术，诸如对人格特质的了解、面试识人技巧等，而这些不是可以简简单单从书上照搬照抄就可以地，也不是短时间内就能掌握的，需要我们HR 们不断地学习、不断地积累，练就一双火眼金睛，为公司慧眼识英雄。



信任为本，以聚力

高效团队建设之我见

■ 文 / 宁兴汽投 张艳

当一个人改变不了环境的时候，就要试着改变自己的心境，改变了心境，环境自然也就改变了。我相信一个人有什么样的思考方式，就会有什么样的人生。人生是一种态度，每个人都有自己的理想和追求，但是不可能每个人都站在金字塔的顶端。那么，作为一名销售部长，如何发挥合力、打造高效团队，对于公司及个人目标的实现显得至关重要。

团队建设是所有管理者必须面对的课题，也是衡量管理者职业能力的重要指标之一。在团队管理方面不仅要高瞻远瞩、运筹帷幄，还要精心指导、影响每一位成员，要学会运用各种工具制定考核指标，找出问题点，有的放矢地进行改善，将业绩管理科学化，并最终通过提高自身魅力所产生的向心力、有远见卓识的指引力、极强的说服能力、安定人心的稳定力来建设目标明确、执行力彻底、作战能力强的高效团队。同时还要对团队内的弱势人员进行辅导，从对工作、对生活的心态上感染、影响整个团队，只有这样，才能为打造高效团队打好基础。

成功的团队合作最重要的是信赖，团队在互信的基础上会推心置腹，高度配合，才能最大限度地发挥合力，所以，在团队成立的初期就必须建立互信。可透过授权、开放透明的行事方式，允许信息的自由流通来促进相互信赖。团队合作和保守秘密是不能兼顾的，一位不会和团队成员开诚开布公的管理者，无法让队员发挥最佳潜能。所以应定期、不定期地安排“有话要说”会议，以此作为沟通的渠道，成员会因彼此了解

而解除戒心、放松心情，这有助培养忠诚和凝聚力；试着在适当的场合，充分开放所有与团队任务有关的信息，如数据、事实、议程或记载成员个人对整个计划所应负责的备忘录；鼓励公开讨论意见，并确保每项意见都受到聆听及尊重，如果对某个意见持保留态度，也要委婉地表示，驳回的理由一定要合理正当；提醒成员团队中何有专业知识可供运用，并促进成员之间公开讨论与团队目标有关的意见；交付给成员全部的工作责任，授予他们执行及改良其工作的权力，引导他们对整个团队作出最大的贡献。

众人拾柴火焰高，高效的团队建设是销售队伍想业绩的前提，而想要团队发挥最大的优势就需要注重团队六要素，即目标、领导、角色、体系、沟通、关系。身为团队管理者，就是帮助团队发挥最高效率及能力，确保所有的成员清晰自己的责任，实现个人及团队的目标。

■ 责任编辑：张慧



文 / 宁兴金海 方秋静

自 20 世纪 80 年代，“企业文化”这一概念从日本、美国引入我国，经过 20 余年的消化、吸收和发展，“企业文化”开始被我国的理论界与企业界所关注。特别是当大家都开始意识到，杰出而成功的大企业都有强有力的企业文化的时候，建设自身企业文化便被纳入到众多企业的管理议程中。今天，科技的迅猛发展，网络的普及和计算机技术的应用，正在给我们的经济、社会与文化生活带来前所未有的变化，我们已全面进入新经济时代。

【一、新经济时代对企业文化的影响】

企业文化是企业长期生产、经营、建设、发展过程中所形成的管理思想、管理方式、管理理论、群体意识以及与之相适应的思维方式和行为规范的总和。它是反映现代化生产和市场经济一般规律的新兴的管理理念，是在管理科学和行为科学基础上逐步演变产生的一种现代管理理论。企业文化的目的，就是以精神的、物质的、文化的手段，满足员工物质和精神方面的需要，以提高企业的向心力和凝聚力，激发职工的积极性和创造精神，提高企业经济效益。

新经济时代的到来引起了经济社会的巨大变革，对企业管理理论也提出了更高的要求。

1、企业文化的内涵更为丰富

早期的企业文化可以简单地归纳为“企业管理者文化”，其主要功能是为企业管理者服务，从而

更好的实现企业管理、实现企业的经济利益。许多企业对企业文化内涵的理解仍比较片面，只是一味的模仿和追随一些知名企业，企业文化真正起到的作用并不大。信息共享、技术创新、知识爆炸的新经济时代，新的管理模式要求企业文化必须赋予新的内涵，才可能发挥其推动企业发展的作用。

2、企业文化的重要性更为突出

企业文化是在企业追求生存和发展过程中逐步形成的，是企业为了适应经济社会的发展，逐渐形成的某种被大多数员工所接受并且具有传承性和生命力的价值观和行为模式。新经济时代的来临使企业文化成为企业管理的一个重要组成部分，并在提高企业核心竞争力过程中发挥着越来越大的作用。除了许多跨国大公司外，众多的中国企业和企业家也开始日益重视企业文化的建设。据中国企业家调查系统 2005 年 4 月公布的对 2881 位企业经营者问卷调查结果表明：企业持续健康发展需要优秀的企业文化作支撑已成为大多数企业经营者的共识。

【二、新经济时代建立企业文化的几点看法】

1、现代企业要建立完善的企业制度文化

制度是企业文化的重要内容，现代企业管理缺乏合理的制度支持，就难以把企业的精神文化和价值理念转化为企业员工的共同自觉行为。因此在知识型和学习型的现代企业中，必须加强企业制度文化建设，建立完善的信息处理系统、决策系统和人事管理制度，使企业管理者可以及时掌握内外部有效信息并与内部员工及时沟通，增强企业运作的速度和灵敏性，提高企业竞争能力。

2、从心理着手培育企业文化

企业文化的建设必须遵循相应的心理规律来进行，要想能“事半功倍”。

首先，要重视心理强化，及时表扬或奖励与企业文化相一致思想和行为，及时批评或惩罚与企业文化相背离的思想和行为，使物质奖励或惩罚尽量成为企业精神的载体，使企业精神变成可见的、可感的现实因素。

其次，要利用从众心理，在企业文化建设中，企业领导应动员一切舆论工具，大力宣传企业文化，主动利用从众心，促成企业成员行动上的一致，实现企业文化建设所需的舆论与行动的良性循环。

再次，要培养以同心理。为了建设优良企业文化，企业主要负责人取得全体成员的认同是十分必要的。企业管理组织要做好员工的凝聚、管理和协调工作，倡导人与人之间的尊敬、团结和协作，培养员工的合作能力，真正建立起企业所需要的“团队文化”，促进企业的不断发展。

“苟日新、日日新、又日新”。惟有永不停滞的创新才是保持企业发展的不懈动力。企业的表层是产品质量，中层是管理体制，深层是企业文化。文化是根、是魂，是渗入血液的东西。企业文化就是企业所赖以前进的“前轨”。任何一个优秀企业都把创建自己特有的企业文化放在管理工作的首位，宁兴金海也是如此。物质资源终会枯竭，只有精神力量生生不息。建设企业文化同样是实现宁兴金海使命，统一宁兴人思想、观念、行为和价值观的导向。处于新经济时代的现代企业，更应致力于“团队文化”的建设，使企业的核心人才即“文化人”在“团队文化”氛围中充分发挥自己的聪明才干，互相尊重、团结与协作，共同创建具有创新精神的企业文化，共同创建长胜不衰的优秀企业。



Corporate Culture

作为企业核心资源的人才在企业参与市场竞争的过程中所起的作用越来越受到重视。著名管理学大师卡耐基曾说：“即使将我所有工厂、设备、市场和资金全部夺去，但只要保留我的技术人员和组织人员，四年之后，我将仍然是钢铁大王”。由此可见，企业管理者面临的一个严峻的课题就是如何招聘到合适的工作人员。人才招聘工作只是公司人力资源管理体制的基本工作之一，最主要的还是如何对新招聘人才进行培训，使其能最快地熟悉工作并能最快地为企业获利。

众所周知，宁兴文化最重要的一点就是注重文化的宣扬，让新员工更多的了解企业、认知企业，最终成为一个宁兴文化的传导者。控股公司一年一度的新员工培训、公司每一季度的新员工座谈会、部门内的新员工业务的岗前培训等培训，让新员工感受到的更多地是一种文化而不是赤裸裸地雇佣与被雇佣关系。



浅谈新员工培训方式的创新

文 / 宁兴丰田 兰裕航

新员工培训通常都是由人力资源部来完成。我们余姚宁兴丰田汽车销售服务有限公司在这方面做了大胆的尝试，通过与新员工开展座谈的形式，取得了良好的培训效果。

一、首先改新员工培训为新员工座谈会，整体上调整从新员工被动学习为主动学习。这样的调整让新员工有一个主人翁的意识，站在和公司平等的角度上考虑问题，让新员工敢于开口，勇于发言。

二、定期、定员开展新进员工座谈会。可以使新进员工到公司后就能很快的了解公司文化，为座谈会提早做好准备，能主动的发现问题，并能有自己的观点，以便于在座谈会期间提出来讨论。

三、座谈会流程从单一的业务知识的培训转化为互动的方式。压缩与人力知识相关的业务、流程、标准等，更多的让新进员工发言，从开场的自我介绍、期间的问题讨论发表看法到会后的谈话，都让新进员工感觉到企业的发展需要他们添砖加瓦，他们是公司未来发展的基石。

四、座谈会结束布置作业。作业的题目就是“自您到公司以来，您感受到的……”字数不限，要求是您看到的各项好的方面内容。这样的题目不是要回避我们工作的不足，通过本题主要是使新进员工更多的感受。

五、对新员工的作业进行展示，让他们看到的是在公司无论是在哪一个岗位，公司都已经为他们搭建了良好的平台，就看他本人有没有准备好。

责任编辑：张慧

编者按：

《安全视窗》栏目围绕“安全文化年”活动，给员工开启了一扇安全之窗，真实记录了公司安全文化开展的轨迹。栏目通过“安全与使命同行演讲比赛”、“安全一句话提醒你我他”等主题，从“加强安全管理创建平安特钢”到“外贸企业电子邮件安全”，再到“企业财务风险防范与控制”，从不同的角度和视野，体现着宁兴人安全观念、安全意识的突破和转变，安全发展理念已深入人心。古语云“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”2011安全文化年活动已经结束，但加强安全管理，积极推进构建“平安宁兴”的安全文化建设，我们将常抓不懈，使“安全重如山，责任你我他”成为每个宁兴人的自觉行为。

安全一句话提醒你我他

宁兴特钢 周斌



安全管理工作需要年年抓、月月抓、日日抓，时刻不能放松。

宁兴汽投 江山



风险管理制度不能一成不变，只有随着环境的变化适当地做出变化，从而不断改进，不断精确，更加贴合实际，这样才能在行业竞争中立于不败之地，保护我们胜利的果实。

宁兴国贸 苏骏



将员工的安全意识和职业使命有机地结合在一起是宁兴公司不断努力的目标。

宁兴汽投 刘建新



在生产过程中客观上存在着各种不安全因素，既有人人的不安全行为，也有物的不安全状态，只有设法预先加以消除，才能最大限度地实现安全生产。

宁兴恒骐 沈洲斌



不要相信别人会遵守交通规则，全力把自己的生命安全把握在自己能控制的范围内。

宁兴国贸 何雪吟



使“安全”一词真正入眼、入耳、入脑、入心。

宁兴金海 崔韵



安全，是我们生活的保障，更是企业兴衰存亡的根基。

宁兴特钢 蔡毅伟



多观察，多学习，多思考，远离潜在危险源，提前做好风险防范措施，在心头戴上一顶安全帽。

宁兴恒骐 周丹



做业务，不仅要具备业务的基本知识，更应当在工作过程中时刻绷紧安全这根弦，从接单开始，各步骤环环紧扣，谨慎细致。

宁兴国贸 杨沈璐



时刻把安全两字放在心中是对自己，对他人，对公司，对社会的负责。

宁兴特钢 王春波



常怀责任之心，将财务安全落到实处。

宁兴金海 邵海娟



企业邮箱的电子邮件是需要我们共同维护的，尤其是外贸企业邮箱的电子邮件，更要注意做好相关措施强化信息安全的全面化管理。

■ 责任编辑：徐琴

“安全与使命同行” 演讲比赛

为配合安全文化年活动安排，控股公司举办了“安全与使命同行”主题演讲比赛。在本次演讲比赛中，我们看到了一批优秀的年轻人，他们从生产、业务、财务、风控等各个角度，发表对安全管理的见解和看法，提出安全隐患和解决措施，分享安全经营的理念和经验，积极参与宁兴安全管理和安全文化建设，用情真意切的文字和实践的工作经验向我们诠释着“安全是一切工作的重中之重”。本期专栏对十多位参赛者的演讲稿摘编刊登，希望使安全管理之弦在宁兴人脑海中引起共振，安全警钟在全体宁兴人心中得以共鸣。

《宁兴——我的企业，我的家》

文 / 宁兴国贸 董孜静

投资总有风险，做业务如同下棋，有时候一步错，满盘皆输，尤其是资金投入较大的，更是容不得企业半分疏忽。许多企业就是因为忽略了潜在的安全隐患，低估了潜伏的风险因素，一旦资金链断裂，很快将资不抵债，最后破产倒闭。而我们宁兴的领导们却以居安思危的角度，提出了“安全重如山，责任你我他”这个安全主题。面对风云莫测的市场，建立了风控部，在很大程度上降低了公司每单业务的风险。公司如此多的进出口部门，大大小小的合同，都要经风控部两位老师的仔细审核，其中工作量之庞大，责任之重大可想而知。但两位老师总能任劳任怨，尽心尽责，每当我拿着合同去找他们时，入耳的只有耐心的指导声；到手的则是倍增的安全系数。每每收益良多，满载而归。



《安全——企业的诺亚方舟》

文 / 宁兴金海 周燕红

口号要真正得以落实，需要严谨的制度做基础，认真的执行得以实现、长期的宣传做保障。才能使“安全生产”真正融入企业文化的根基中，成为每个企业人的基本职业理念。以我们金海水暖为例，至今未发生过一起生产安全事故，这与完善的安全管理和员工本身的安全责任意识密不可分。金海人都知道，暖气片喷塑是一个重要的生产环节，早前采用人工喷塑，这有两个弊端，一是人工喷塑不均匀，最重要的一点是其对人体有害。所以后来从欧洲引进了先进的电泳流水线代替了传统的人工喷塑，这是从硬件上的直接提升来实现安全生产。总之“安全生产”是创造优秀产品的基础条件，只有在观念中深刻理解了它，在行动上完整的执行了它，才能保障消费者手中的产品体现出我们宁兴人汗水换来的品质，才能使我们宁兴成为名牌企业、百年企业。才能每一个宁兴人以在这个公司工作过而骄傲！

《让安全管理为企业发展保驾护航》

文 / 宁兴汽投 卢诺

作为一家丰田汽车 4S 店，我们出售的不仅是安全、安心、爱用的丰田车，更要展现出致力成为“百年老店”所应有的发展理念。来到宁兴丰田后，接触到最多的莫过于“现地现物”，这个理念也同样适用于安全生产、安全管理工作中。在这里，安全生产不再是一句口号，是需要切切实实地落地生根、时时推进的。公司设有完善的安全管理体系，严格实行“分级管理”，一旦发现安全隐患，层层上报，尽早将安全问题消灭在萌芽状态。此外，公司还定有完善的安全预案，定期进行消防等学习，使大家掌握自救与救灾技能，使类似“发生火灾时无人会使用灭火器”的悲情喜剧不再上演；其实安全管理工作，如同“扁鹊见蔡桓公”，重点不是如何“治病”，而是“防病”，我们多一份责任，就少一分风险；多一些补牢，就少些亡羊；多一些未雨绸缪，就少一些事后追悔。

《牢记安全使命 共创平安宁兴》

文 / 宁兴汽投 葛思琪

作为一家专业的汽车 4S 店，我们关注的不仅仅是汽车销售、维修等业务服务，更要注重客户在驾驶过程中的行车安全，要把客户的安全放在第一位，比客户想得远、做的全。试驾，无非是真切体验驾驶感受和车辆性能，而试乘人员之前往往对车况并不熟悉，这就需要我们的专业人员一定要在事前对车辆的功能及操作进行详细的介绍，最好能在一个封闭的场地里进行，里面可以设置坡道、急转弯道以及防撞轮胎等设施，这样，既让试驾人员充分体验到了车辆性能，也能确保车辆和人员的安全，以安全服务树立宁兴丰田百年品牌。

《安全大于一切》

文 / 宁兴国贸 何雪吟

“重视安全”是一种态度，一种责任，更是一种境界。作为一种态度，“重视安全”就会督促我们在工作、生活中用心投入实实在在地做事，追求卓越；作为一种责任，“重视安全”就会引导我们带着一种正确的安全价值观和安全行为规范，遵规守制避免一路荆棘；作为一种境界，“重视安全”就能鼓励我们在规范自己的行为举止时也留意对他人生命财产的关心。在公司内部营造自我约束、自主管理和团队管理的安全文化氛围，最终实现持续改善安全业绩、建立安全生产长效机制的目标。宁兴企业文化炼就了“宁兴人”在困难和压力面前坚忍不拔、战胜困难的顽强斗志，铸就了“宁兴人”在前进的道路中敢于拼搏、开拓进取的奋斗精神。

《安全在我心，责任在我行》

文 / 宁兴特钢 梅林

在企业中有很多事故的发生都与习惯性的坏行为有关，这种行为我们工作中称之为“习惯性违章”。比如在我们公司，每个人进入仓库都需要佩戴安全帽，在仓库的工作人员更要戴安全帽、手套、护镜，穿工作鞋和工作服，车间的机器设备必须有专门从业人员操作等等。这些都是我们公司安全生产方面的规章制度。但是有些员工存在侥幸心理，错误地认为习惯性违章不算违章，殊不知这种细小的习惯性坏行为会给安全生产带来隐患。在实际生产操作中，好习惯使我们的工作更安全，坏习惯只能害人害己。因此我们每个人都必须养成一个良好的安全生产习惯，从自身做起，将麻痹思想赶出我们的头脑，将习惯性违章赶出我们的工作，让安全事故与我们无缘。

《小岗位 大事情》

文 / 控股团委 徐琴

与其说“行政管理”不如说行政服务更适合我们的工作性质，与其说服务宁兴不如说服务每一位宁兴人更适合我们的工作内容，因为我们坚信 -- 行政就是防微杜渐，行政就是以小见大，行政永远是一线的后备力量，行政永远是稳健经营的大后方！

《一个业务人员的安全风控观》

文 / 宁兴控股 刘弛

认真钻研业务知识，把好业务风险的第一道大门。所谓第一道大门就是在进入规范的风险管控程序前，首先从业务角度研究其可行性。具体来说，假设我们拿到一个报盘或者合同草稿，我们可以先不必过多在意其他条文表述是否书面正规，逻辑是否严密，而是先看看它是否具有业务上的可行性以及是否符合经验和常识。坚持公司各项风险管控规定，树好防范风险的围墙。作为业务人员，不但应该主动的遵守公司的各项风险管控规定，还更应该深刻理解公司制定风险管控规定的原则和初衷。作为业务人员，不但应该充分理解风险管控个程序的必要性，还要意识到在更高层面上，风险管控程序对业务的促进作用。

《责任记于心 安全立于行》

文 / 宁兴特钢 王春波

作为公司的一名财务人员，并不意味着安全生产就与我无关，相反，由于财务安全往往关系着公司的生死存亡，在实际工作中，会计基础工作不规范有时甚至是造成企业破产的根本原因。这就决定了我们必须严谨的去对待自己的工作，对岗位负责，对公司负责。

《用细心和责任心为安全保驾护航》

文 / 宁兴液化 谭智

细节决定成败！安全不能只停留在书面的操作规程里，不仅仅是挂在墙上的管理制度，更不仅仅是挂在嘴边的安全口号，而是要时刻记挂在心中，溶化在血液里，更要用我们的责任心落实到行动中，其中的关键就是细心和责任心。我们每拧一颗螺丝、每开一个阀门、每签署一份文件，都需要细心去考量会带来的后果。只要我们人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处要安全，我们就会有安全。

《角色与责任同在 安全与使命同行》

文 / 宁兴恒祺 周丹

年轻人做事都容易浮躁，但是，进入了工作岗位，我们必须认清自己的责任，找到自己的位置，发现自己的价值，精心完成每一项工作任务。也只有当我们把个人利益统一到集体利益上，将身心彻底融入到工作中，与企业同舟共济，与同事携手努力，才能赢得自己成功的事业和饱满的人生。

■ 责任编辑：徐琴

加强安全管理 创建平安特钢

■ 文 / 宁兴特钢办公室主任 周斌

安全是生产经营的前提，也是我们所有工作的基础。安全生产在企业现代化管理中有重要的地位和作用。为深入贯彻落实中央、省、市关于加强安全生产工作的文件精神，响应控股公司落实“安全文化年”的工作部署，宁兴特钢从责任落实、制度建设、安全检查、宣传教育等多方面加强安全管理，以切实有效的行动创建平安特钢，为公司全面发展提供安全保障。

一、狠抓责任落实，成立安全管理小组。

加强责任落实，为安全工作设置专门管理机构，是做好安全管理的前提。为此，公司专门成立安全管理小组，负责制定有关安全管理制度；开展日常安全工作检查；组织安全培训，宣传安全生产知识；处理安全事故，分析事故原因等管理工作。

安全管理小组的成立，使得宁兴特钢的安全生产有了专门的管理机构，责任到人，各司其职，安全生产管理工作逐步走入正轨。

二、强化安全意识，建立健全安全生产管理制度。

为了加强员工的安全生产意识，公司重新调整与修订了安全生产管理制度，补充落实了新规定与新办法，先后修订公布了《宁兴特钢

安全生产管理制度》、《宁兴特钢 叉车安全操作规程》、《宁兴特钢行车安全操作规程》、《宁兴特钢压力容器使用安全技术规程》、《宁兴特钢工伤事故处理规定》等五项操作规程和安全制度。今后还将根据安全生产的实际情况及时调整完善。

安全生产管理制度的完善，让安全工作有章可循，为安全管理提供了制度保障。

三、安全检查制度化，检查结果纳入年度考核。

建立安全检查制度，定期开展安全检查，组织隐患排查。本公司安全检查分为年度检查、月度检查和日常检查三种，相应开展全面、重点和日常自查工作。同时，将检查的结果与部门年度考核相挂钩，奖优罚劣，切实提高各个部门的安全生产意识。并将相关办法写入《宁兴特钢安全生产管理制度》，把安全检查工作制度化。

通过安全检查，及时发现安全隐患，及时整改，防患于未然，为宁兴特钢的安全筑起坚实的“防火墙”。

四、积极开展安全生产月活动，加强安全生产宣传。

安全和每个人的切身利益相关，只有所有

员工都参与到安全工作中来，安全管理才会有成效。因此，将安全知识广而告之，提升全体员工的安全意识显得尤为重要。宁兴特钢通过制作专门的安全生产板报、张贴安全标识等宣传手段，切实加强安全生产的宣传力度，让安全生产意识深入每个员工心中。

五、加强安全培训，提高安全生产技能。

安全生产，必须要求员工严格按照各项操作规程进行安全操作，特别是特种设备，需要特种操作证。因此，积极组织有关人员参加各种专业技能培训，提高安全生产技能，也是宁兴特钢安全管理的重要工作内容。公司原来持有行车、叉车操作证的人员较少，为此公司特别组织车间员工参加叉车和行车专业技能培训，今年已有 2 人参加叉车培训，5 人参加行车培训，并取得了相关证书。

安全管理工作需要年年抓、月月抓、日日抓，时刻不能放松。今后，宁兴特钢将继续贯彻落实控股公司相关安全经营的各项文件精神和工作要求，切实采取有效措施，提高安全管理水平，防止各类事故发生，做到安全零事故。

浅谈外贸企业 电子邮件安全

■ 文 / 宁兴金海 邵海娟



随着经济的发展、互联网应用的深入、企业信息化的推进，如今越来越多的企业开始采用电子邮件工作联系方式，甚至使用企业邮箱。这样做，可以与成千上万的潜在的和现有的客户建立起联系，其成本也很低。对于国内的外贸企业而言，进出口业务使得众多海外客户选择通过邮件的方式与外贸型企业合作伙伴进行业务的互通，因此海外邮件的往来也占据了平时通信的 2/3，甚至所有。电子邮件在国外已经超过传统信函、传真等等，成为了最主要的商业联络手段。

纵使电子邮件快速方便，只需要几秒钟就可以将对方所需要的信息通过电脑网络传送到对方接收人的电子邮箱中，而且双方接收邮件都无时间和地点的限制，但这样的通信过程中也很容易遭到国内外黑客的侵犯，最终导致机密邮件的盗取、丢失与屏蔽。

而我作为公司的外贸储运员，工作通常是

以电话、QQ、MSN 方式联系，但由于业务的变化，随之联系的货代增多，联系方式也有所发展，邮箱也成为了必不可少的工作联系方式。所以每天上班第一件事情，就是打开看看自己的邮箱是否有邮件，虽不及业务员工作的邮件多，但各个工作都需要及时解决，期间都需要时时更新接收邮件并回复，不能错过每一封邮件。在打开邮箱的时候，随之的烦恼也会有，有时会接收到一些垃圾广告邮件，现在想想原因其一我使用的是 QQ 邮箱，而非企业邮箱；其二，邮箱设置有很大的重要关系，在安装时设置不仔细，忽略了很多环节。

虽使用企业邮箱有诸多好处，但电子邮件所面临的威胁还是在所难免，仍会有各种不安全因素，因此，我们在接收企业邮箱的电子邮件时，同时也要注意电子邮件安全，切不可掉以轻心。首先，在接收邮件时，先不要急着打开邮件，而是要查看下哪里发来的邮件信息，

获知对方是谁，标题是什么，如果是相关所需要重要的邮件方可打开邮件内容信息。其次，在邮件形式上尽量使用纯文本形式，我们应当关注邮件附件所引起安全问题。附件中的某些文件所包含的恶意代码会利用系统中的漏洞，需要我们格外谨慎，除非确实需要某个附件，否则不要下载或打开它。再次，我们在回复邮件时要注意仔细检查后再确认回复，特别是收件人，以避免发错。最后，我们要学会合理运用杀毒软件等反病毒工具，经常整理邮件，使我们的电子邮件更加安全。

总而言之，企业邮箱的电子邮件是需要我们共同维护的，尤其是外贸企业邮箱的电子邮件，更要注意做好相关措施强化信息安全的全面化管理，才能强化邮件安全性，从而确保电子邮件信息的完整性，提高企业的邮件管理效率。

■ 责任编辑：徐琴



企业财务风险的防范与控制

■ 文 / 宁兴金海财务部经理 罗彤

2011 年国际国内经济形势低迷，人民币对美元快速升值，银行融资的困难度不断加大，由于资金链断裂的企业不断出现，等等因素开启了企业高风险时代，企业如何防范和控制财务风险已作为企业生存和发展的当务之急。本文将选几个方面着重分析财务风险的防范以及控制。

财务风险是指企业因多种因素的影响而不能实现预期收益，从而产生损失的可能性。财务风险是现代化企业经营的必然产物，是客观存在的，很难被彻底消除。企业在经营过程中只有衡量财务风险的程度，确切计算风险价值并掌握其规律性，才能把企业财务风险控制在最小的范围内。财务风险主要包括企业外部风险和企业内部风险。

一、企业外部财务风险的防范与控制

1、利率波动风险。当市场利率提高，融资成本的相应增大将直接导致企业利润水平的下降。在这种情况下，最好的方法是减少融资以防范风险，如果是因为生产经营活动的扩大急需资金时，可考虑采用远期利率协议等其他方式的融资以减少成本。

2、汇率风险。在动荡的国际金融环境下，人民币对美元、欧元等汇率变化对企业造成的汇兑损失已显而易见。企业，特别是出口企业在强化内部管理和提升产品竞争力的同时，不妨采取提高产品价格、优化贸易结算方式、加速收汇结汇、进出口贸易平衡法、远期结售汇、外汇期权等方式最大限度地降低汇率风险给企业带来的负面影响。

二、企业内部财务风险的防范与控制

1、财务制度风险。随着经济全球化步伐的加快，企业面临更加激烈的市场竞争和严峻的挑战。企业只有构建适应现代企业的财务管理制度，才能有效规避风险，不断发展壮大。现代企业产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的特征要求企业建立健全的财务制度，加强财务风险的计划、监督和反馈。具体可以表现为财务制度的实用合法、稳定高效；财务人员的高素质化；财务分析指标体系特别是长期财务预警系统、全面预算管理和内部审计管理的确立等。

2、现金流量风险。无数企业的成败告诉我们，现金流比利润更为重要，一旦现金流断裂，就会使企业在对外经营比较正常的情况下内部财务难以为继。现金流是企业的血液，企业在经营活动中只有具有充足的现金流、畅通的融资渠道、充裕的收益现金流才能健康发展。企业可以通过制定现金风险预控表、建立企业现金池、考虑业务资金收支的平衡性以及现金使用的收益性来合理保障现金流的正常流转，防止现金流量的风险引发其他财务风险。

3、帐款变现风险。应收帐款高居不下，历来是企业的一大难题，它不但加剧了企业资金紧缺，而且制约了企业的发展。在实际工作

中忽视应收帐款管理、忽视风险控制，被动实行催收、处理逾期应收帐款解决不力等现象时有发生，一般处理方式是改善财务状况以及进行财务指标分析、建立行之有效的内部控制制度和对应收帐款的回收加强管理和监督。

4、库存风险。存货的长期积压引起的后果往往是企业资金的严重短缺，如何确定合理的库存量是摆在企业面前需解决的当务之急，这其中涉及企业自身的发展目标、资金规模以及市场行情的变化等诸多因素，为去库存化而盲目压缩到零库存也是一种误区。根据市场以及企业自身的订单的情况去确定如何订货，订购多少，何时定货，时时做到资金与库存的匹配，并且有合理的库存管理制度去规范企业存货的放置、进出仓等流程。

综上所述，提高企业对财务管理外部环境变化的适应能力和应变能力，建立健全企业财务风险机制，积极预测和化解企业财务风险，提高财务管理人员的风险意识，理顺企业内部财务关系等一系列措施的实施最终目的是为降低财务风险，使企业朝着健康有利的方向发展。

■ 责任编辑：徐琴

Share my goal, *Share my happiness*

Everyone has goals in their lives.To succeed you need to harness you dreams into an obsession, a burning desire that allows you to push yourself further then you every could without.The only thing all these people have in common is their desire, they all have a burning desire to succeed. I worked hard every day and dreamed about getting a managerial position.

---- 宁兴国贸 黄蓉

When we face the reality of social and efficient pace of life all become less simple. Family harmony, work pressure, the city's traffic, love, marriage and even good or bad weather will directly affect our mood and happiness index. However, we will continue to be annoying all these external factors are derived from the state of mind. The hardest thing is not how to work hard, how to strive, how to forget or how to give up, the most difficult is to find a suitable goal. However, the reality should we do a lot of choices, and sometimes make a choice to determine the happiness or unhappiness. Why do people complain about, will not meet, will feel at a loss, because we lost the reference. Sometimes prepare for the worst, made the greatest efforts. In fact, the final results are not important. Many people understand the truth, but few people will use. Do not abandon, no comparisons, no deliberate, simple pursuit of truth is happiness.

---- 宁兴金海 叶娜

Opportunity is always given to those who have been prepared for it. I take over the position of sponsored accounting in the personnel changes when there is a vacancy. I complete all the job contents independently and excellently within one month. The praise of the leaders, the recognition and admiration of the colleagues, and the self-improvement bring my overwhelming joys and excitement. Standing on the position of sponsored accounting, I take the financial officer to be the next goal. Perhaps at this moment I am lacking of experience and restricting in my ability. However, I have the strong confidence that I can achieve my goal, and I will do my best.

---- 宁兴汽投 凌松霞

Life is a mirror. If you smile, life smiles to you, and if you cry, life cries, too. Therefore, stop complaining and set or reset your reasonable goal, and desperately pursue your goal until you reach that. No matter what difficulty you meet, Take a deep breath and push through.

---- 宁兴汽投 简程程

Months ago, I graduated from collage ,and begun to work .Because of lacking of experience ,through those months ,I find some of my problems in work .According to this ,I determine my goals in work.

First ,I will solve my problems fund before ,and correct shortcomings ,so that I will become more and more skilled in my professional work . Secondly,I accumulated rich theory in my university ,I will try to apply those theory in the wok . I will do this under the guidance of the leadership . Then ,because vocational qualification system is used in our accounting industry ,so I should strengthen my professional learning and pass the qualification examinations ,finally get professional qualification certificates .

---- 宁兴国贸 潘星

Happiness is having a taste of happiness heart, it is not waiting and staying, it needs discover carefully and feel attentively with our heart.

---- 宁兴金海 贺燕丰

happiness is having a taste of happiness heart, it is not waiting and staying, it needs discover carefully and feel attentively with our heart.

---- 宁兴特钢 蔡毅伟

Breeze, without the achievement of releasing the vapor as rain at an appropriate site, is brittle Life ,without a goal which we will fight all our life for will be insignificant.

We all should have a goal, like the breeze

---- 宁兴特钢 林素素

Some Stories about Goal

■ 文 / 宁兴恒骐 李小玲



Alice's story

"Please tell me which road I should choose?" Alice asked.
"Where will you go?" The Cheshire Cat asked.
"Anywhere, I don't care" Alice.
"So, you needn't care which road either..."The Cheshire Cat answered.
This conversation is from "Alice's Adventures in Wonderland".
Many of us have ever got similar confusions like Alice.
When we don't know what to do or how to make selection, if goal lost, nobody could help us at all, even the God!
The goal is the light leading us the way.

Yamada's story
Yamada is a world famous marathon runner from Japan.
He has won 2 world champions in 1984 and 1987.
In his autobiography, he wrote his success secret as following: "Before every match, I will go though the course carefully and make marks of the striking things. For example,

the first mark is the Bank; the second is a strange tree; the third is a skyscraper....I use these marks making a special map of the whole rout. When match began, I would rush to the first mark at speed of as running a 100-meter race. After reached, I would try my best to run to the second mark at the same speed, and then the third, the fourth....Since the 42 kilometers more race schedule was divided into several distances, it was very easy to run over. But if I stared at the flags of the finish line when running, I should have been exhausted when just over the 10 kilometers, because I was just frightened by the remaining long distance."

People always like easy simple work. That's the human nature.
The fighting process to a great goal can be well oriented and organized. To achieve the goal, it is an effective way to separate the big goal to small goals and try to achieve them one by one.

Are you in period of Bottle-neck on work or wandering on life?
Above two stories may be helpful for you!

GIVE MY Dream a Deadline

■ 文 / 宁兴金海 厉升



Last night , sitting by the window and gazing into the stars in Yuhuan Taizhou, I momentarily went back to my school days. I was just thinking why we are made to go to school and college and supposed to complete a particular course in a specific span of time. I mean why do I spent 12 years in school? Why is it that everyone follows the unchallengeable cycle of Montessori-school-college-graduation-post graduation-work? Then a theory just seeped into my mind, following the electrifying whiz of a busy mosquito that comfortably kissed my ears and buzzed away.

When I graduated from school, the first job of my life is a motor mechanic in the factory. With all my passion , I started to do and learn from the olds those who helped a lot in my job and life. In the next five year I have tried my best to be an excellent motor mechanic in Hangzhou alone.

After five years I am still a motor mechanic who is familiar with machine repairing. But I'm still walking around my dream , I haven't reach it even spent 5 more yeas. Then I realized that , everyone

has dreams but less of them reach it cause it needs a deadline to promote and supervise people.
Every action in life is to satisfy a specific purpose. Purpose or need initiates planning and action on the part of the doer. The person, who wants to accomplish a specific goal, first chalks out plan. The plan is like an ideal curve . By being regular in his duties and responsibilities, he works towards his goal accomplishment in short bursts. After every burst or period of time, he tries to match his practical curve followed to accomplish the goal, with the ideal curve set in the process of planning. The closer the ideal and the practical curves are ,the more is the probability of the goal being achieved in the set time.

Nowadays in Kinhil , I give myself a brand new dream with a deadline. I want to spend my first 2 year in QC learning from the others. And after that I want to attends all scheduled training at my level, I want to be a engineer in the Kinhil factory.

Only realistic goals are reachable . Set achievable goals. After goal setting, debug it into small modules, which have to be achieved within certain time frames. Once all modules have been completed, the integration of them all accomplishes the set goal! I have a dream which I want to make it come true in future with my partners in Kinhil. I give it a deadline , 5 years , I will do and hope.

■ 责任编辑：潘璐



On my goals

■ 文 / 宁兴国贸 董孜静

Simply defined, a “goal” is something you want to accomplish and that gives meaning to life. Without goals, in our long-term life nothing can be achieved. I am fully convinced that careful plan and goal-setting breed success and even happiness. That’s why I never cease to set a goal for myself. Every stage of my life, there must be something worth working for, worth striving for, and worth struggling for.

Once hearing about the Tower of Babel, an idea, that in some degree English is a tool of rebuilding “the Bable Tower” for the 21st Century, occurred to me. Then after graduating from senior high school, I chosed English as my major. Gradually, learing English well became my goal. No matter how hard I learned it in classes or books, I still held a view that practice makes everything better.

Every opportunity to communicate with foreigners as an interpetor was firmly grasped in my college life.

As growing old, I realized who I am and who I want to be. There are three goals, simple but overwhelmingly instructive, which governed my life. They are to make everyday count, to be an optimistic person, as well as to achieve each goal I set. Joining NingShing family, another aim came out. That is to concentrate my energy, thought, and capital exclusively upon the job in which I am engaged, whether important or trivial.

To my belief, being king in our dreams but being a practitioner for our goals is the prime condition and secret of succes. Anyway, Here are my goals that I’ m always aspiring for. Would you like to share yours?



Target

■ 文 / 宁兴特钢 黄建军

Thankfully, time occasionally stops to teach this hard-nut young man.

Slowly, I began to understand,

Having it, as if I got the clear signs to guide me to reach "city of Rome" in my dream, driving me ecstatic.

Gradually, I began to believe,

Losing it, hence I cannot find that former familiar back in the dark night, pushing me at sea.

Obviously, it is so important, that essential, it is Target.

My target, just learn to become another "Steve Jobs", who makes a change with the world.

It was nothing, misty even meaningless,

In the early days, it was kidding me as a child plays the game “hide and seek” ,

Recalling the past, I was shy but frank, it indeed made me confused, melancholy and even painful, while here I don’ t want to go into the details.

Time always flies like a shuttle, things all around has changed,

Look! Schoolmates have tied the knot, while some even parents, leaving my heart full of emptiness, loneliness and coldness;

Look! Friends have a successful career, distancing themselves from me early, while I am filled with admiration, jealousy and hatred;

Dear schoolmates and friends, you go so fast like wild horses, dropping me in my humble corner with ongoing struggle.



■ 责任编辑：潘璐

精彩而又艰难的一年，2011，即将过去。看看我们可爱的宁兴人，你们都在不断进取、努力前进。感恩，热爱，忠诚，信任，坦然.....坚强的我们，对未来依然充满了希望。加油，宁兴！加油，2012！

常言道“态度决定一切”，感恩也是一种生活态度。世界不会因谁而改变，需要改变的是我们面对世界的态度。工作不是单纯的谋生手段，更是我们个人生命价值的体现，而我们的宁兴，正是展现自我价值的平台。

责任催人奋进、梦想在此飞扬。一个能尽责的人，永远不会是渺小的；一个不负责的人，永远不会是伟大的。责任是一种信仰，也是一种力量。人生百年，其实也是匆匆的一瞬间，只要肩上使命和心中的信仰还在，任何艰难坎坷、崎岖曲折都会悄然退却、迎刃而解。“世界上没有奇迹，只有专注和聚焦的力量”，是我们宁兴人的座右铭，同样也是我们宁兴人应该有的坚定信念和努力拼搏的方向，它点燃了我们心中喷薄欲发的澎湃激情，激荡着我们脑海里奋进向上的理想斗志。

天地生人，有一人应有一人之业；人生在世，生一日当尽一日之勤。宁兴赋予了我们所有一切感激和奋进的源泉，我又有什么理由不以恳切的情怀去感恩回报呢？唯求此生能为宁兴又好又快和谐发展发一份光、散一份热，肝胆相献、奋斗不止、青春无悔，我始终坚信：梦想在此飞扬！

余姚宁兴丰田 陈云云

我爱宁兴，因为她让我得到了成长；我爱宁兴，因为她给了我力量、希望和信念；我爱宁兴，因为她提供了一个“共创，共赢，共享”的平台。在宁兴，我学会了用心；在宁兴，我学会了团队工作；在宁兴，我们可以实现人生的最大价值，所以我爱宁兴。宁兴就像一个家，在我迷茫时，有人指引我；在我失落时，有人鼓舞我；在我成长时，有人肯定我。而这所有内心感受的起始点来自于：宁兴给了我如家一般的安全感。

宁兴就像一个港湾，一个在那里，没有风雨突袭的平静港湾；一个在那里，能感觉到关爱的温暖港湾；一个在那里，能安心、健康、茁壮成长的安全港湾！

宁兴国贸 董孜静

做一个主宰自己思想，热忱对待工作的人。思想，如同万物因果循环一样，包含种因得果的规则。所以当我们真正懂得思想的强大作用，选择正确的思想并坚持不懈，才能达到完美的境地。热忱是工作的灵魂，请以热忱的心态对待工作。满腔热情是在工作中找到快乐的前提，坚忍不拔、百折不挠的精神，更是战胜所有困难，成为一个合格员工的重要的内在条件。

宁兴汇丰 叶罗娜



宁兴的工作氛围，是开心的工作氛围。同样认真和一丝不苟的工作态度，宁兴人把它包装的更为优雅风趣，让人乐于接受。办公室忙碌而不压抑，跨部门工作衔接快速有效，及时执行到位，原来宁兴人，能把工作做得这么值得玩味！这时候，工作不再是一种负担，它能让你享受到快乐和自信。公司也不仅仅只是一个发展的平台，那里有我的朋友们，还有我的努力和理想。

一回首，不知不觉，来到宁兴两个多月了。时间虽然不长，但仔细回想，却又都能完全编织起刚进入宁兴直至今日的种种细节。这时候我突然发现，原来自从进入宁兴那一刻至今，幸福感一直与我同在！

宁兴特钢 封开吉

企业文化是企业成长的灵魂，涉及到企业的方方面面，包含了许多意义。同时它也是一种无形的资产，是我们企业最可宝贵的财富，让我们为了宁兴更美好的未来，成功共创、成效共赢、成果共享。

信任在企业文化中占据着相当重要的位置，特别是领导的信任，愿意放手让员工去做，愿意给员工机会去展示自己的能力。了解员工的自我发展意愿，为员工树立与企业目标一致的长远职业方向，坚持与员工共同成长。在这样一个平等、轻松的环境下，员工与企业互为依存，二者之间有紧密的联系，使员工视企如家。正是这种来源于企业的信任，使得员工发挥自主能动性，激发创意，与企业共同进步，共同迎接风雨，达到共赢的目标。

宁兴金海 宋筱佳

在人生的这个舞台上你尽自己最大的努力演好自己，是与非留给人们去评说，时间是可以证明你所做的一切。时间不断前行，人总不能活在过去式里，当你遇到不平事和物时，这时的心境要自我调节。忧郁沉闷只能给你身心造成更大的伤害，此时的你更应该想想将来怎么去做，而不是追忆前面走过的路是如何辉煌，现在是多么的窘境。宁兴给了我们这个舞台，需要我们不断努力去创造未来，一切尽力而为，问心无愧，我们活得精彩而且坦然。

象山宁兴 李婷

职场小点滴

文 / 宁兴恒骐 胡炯

一部《杜拉拉升职记》说出了多少求职者的心声，这个叫杜拉拉的小女子，没有背景、受过良好的教育、在一家外资企业里坐着一个不高不低的职位、拿着一份不高不低的薪水，靠着个人奋斗取得了小小成功，有些自恋、有些自嘲——一下子成为了职场界的代言人。在网络上，无数读者感叹：我就是杜拉拉。

在面对着毕业后迷茫的将来，而我也和她一样，走进了拥挤的人才市场。我自认还是比较幸运的，没有经历很大的波折，我成为了宁兴恒骐中的一员。

这对我来说既是挑战又是机遇，说是挑战是因为刚参加工作，突然面对一项新的事物，心里没底，又经常直接与领导接触，担心工作没做好影响大局；说是机遇是因为外贸是个涉及面很大的工作，可促进人的全面发展，可学到许多书本上没有的知识。在领导同事的关心、鼓励下，我对外贸工作有了深入的理解，也逐步适应，受益匪浅。

工作了一段时间，发现职场上有好多学问。例如人际交往，工作态度等。

对公司来说，同事之间气氛越好，大家的心情自然越好，工作自然效率越高，领导自然高兴。问题是“一样米养百样人”，现代社会，强调分工，更注重合作。一个企业、团体，犹如一个小社会。各部门工作相对独立，但要把每件工作都做好，需要各个部门同事互相团结、协作，朝同一目标进发，形成合力，方能成就大业。怎样与同事保持良好的合作关系？我的想法是八个字：精诚

合作、以诚相待。

一个机构中，同事们来自五湖四海，个性志趣不同，工作风格也相异。但有一样相同之处：都是为了一份工，赚一份钱，在个人事业生涯上有所成就。只要基本出发点是一样的，即使性格如何不合，在为了能很好地完成工作的前提下，明智之人也能在“在商言商、就事论事”的准则下，求同存异、互相包容，共同完成工作任务。

如果更进一步，在做好工作的基础上，能拿出点诚意来，互相多沟通、了解，增加认同感，私人感情就会不断增进，同事也会逐渐变成朋友。毕竟，职场上，多一个朋友也就意味着少一个敌人。可以利用业余时间，多与同事聊天，分享工作、生活上的经历，了解对方的困难，哪些是你可以帮助解决的，也可以提出自己的困难，看看同事是否能帮忙。在交流沟通之间增进私人感情，在工作合作上自然比较顺畅。

有些人，也许看上去让人觉得难以相处，一副拒人于千里之外的面孔。只要你拿出真诚来，真心与之交流，即使无法成为朋友，但为了工作，还是会互相迁就，合力完成任务的。如果你发觉与大部分同事都无法很好的沟通、合作或同事们都对你敬而远之，那就要从自身找原因，自我检讨，看看是否自己的工作方式有待改进。

精诚合作、以诚相待，不仅会对你的工作有所帮助，让你与同事保持良好的合作关系，还是你的事业迈向成功的坚实基础。

工作是生活中极具意义的一部份，它提供了许多迎向挑战的刺激与乐趣。例如，遇到困难绞尽脑汁地排解难题，以及圆满地达成任务等，各式各样的辛苦与喜悦，它让我们的个性变得更迷人有趣，促使我们超越自己。从丰富的环境中学习，让我们有机会证明自己的能力，并为自己的表现感到骄傲。它不但替我们带来了自尊与自信，也带来了内心的充实与满足。它让我们觉得自己有贡献，是社会的一份子，充分满足了我们内在社会的需求。

责任编辑：李蔚霞



感受宁波之美

文 / 宁兴国贸 蔡薇薇

周末的清晨，我们一家人和外婆一起开始了雪窦寺自驾一日游。在蒋介石的故乡奉化市溪口镇西北 8 公里处，有一座国家级风景名胜雪窦山，山高 6000 多米，山上乳峰呈竈，水如乳从竈流出，故名雪竈山。而要到达山顶的雪窦寺，需要经过延绵不绝的盘山公路，一层环绕着一层。当薄薄的云雾出现在窗外时，向下望去，有种一切皆是“浮云”之感。

下车后最先映入眼帘的是“四明第一山”五个大字，传说为蒋介石的亲笔手书。原来蒋介石专门发电报恭请在上海的民国佛学泰斗太虚法师来雪窦寺，为其讲授《心经》。听完太虚法师讲经后，蒋介石就“御封”浙东四明山的余脉雪窦山为“四明第一山”。作为一处 4A 级的国家风景区，随处可见每个观赏点标有四种语言的注解欢迎来自世界各地的游客前来游览参观。

随着台阶拾级而上抬头就是早在宋朝就被定为全国佛教“五山十刹”之一，奉化布袋和尚——弥勒佛道场，至今已有 1700 多年的历史。历代文人学士在此留下不少诗词对联，如：“四面青山，山山朝古刹；环列翠峰，峰峰叩弥勒”就是其中之一。2008 雪窦寺露天弥勒大佛落成，大佛高 33 米，趺坐于高 9 米莲花座上，座莲之下是三层高 14.74 米的天坛形圆丘，总高度为 56.74 米。圆丘上层直径为 36 米，下层为 88 米，整座大佛用 500 多吨锡青铜制造，内部有 1000 余吨钢架支撑，与整个岩体连成一体，稳固坚实，宏伟壮观，气势非凡。站在佛像前，凝望着他笑容可掬、心宽体胖的模样，似乎在告诉每个人应该时时事事都“乐己、悦人”，以一颗宽容或包容的心，对人对事对己。

人间弥勒，依山而坐。慈爱的微笑，纳人世间纷争苦楚；坦荡的胸怀，容天底下难容之事。我们又何尝不需要如此心境？只是世人能有几多真正入境.....



文 / 宁兴国贸 邵丹丽

2011 年 3 月 8 号，阳光明媚，我们宁兴控股各公司部门共 200 余名女员工共同走进了滕头村，体验新农村的生活。这已经是我第三次来这里了，距离第一次来这里已经有 8 年了，但每次都有不同的惊喜。而这次，滕头以“全球唯一入选上海世博会的乡村”的姿态傲然挺立在我眼前，我不禁想到了江泽民同志在视察滕头时称赞它的话，“一个了不起的村庄”。

随着年龄的增长，看滕头村的角度也在变，想法也在变，同样是踏进有着各种热带花木，无土培植的蔬菜瓜果和青翠鲜艳的各式盆景的现代化的暖房里，小的时候，只是觉得很美，而如今，就会觉得滕头村总是站在前檐并不断创新着暖房技术，无土栽培技术，才有了如今我看到的奇迹，了不起。

经过广场，我不禁又停下了脚步，广场上的鸽子给我留下了美好的印象，还是那位面容慈祥的老人，听说这位养鸽老伯拍摄的反映人和自然和谐主题的鸽照还得过什么国家级的大奖呢，鸽子们在他的指挥下，翩翩起舞。鸽子停在我手上的时候，我觉得这一切都很美好。之后，我观看了滕头村发展史录像，使我感触颇深。“一犁耕到头、创新永不休”的滕头精神对推动我们公司科学发展也同样具有重要的借鉴意义，作为公司广大女员工的一员，我更应该在自己的岗位上兢兢业业，不断学习，不断创新，共同为公司的发展贡献自己的一份力量。

我的过去仿佛留在雪上的脚印，明明是清晰的留下了，但寻找时却没任何痕迹。我站在了属于自己的平台上，遇人我喜欢谈起我的过去，在她面前我说我的从前是风，潇洒而有风度，从不为小事烦心，来去随心无拘无束。

温州宁兴丰田 刚洋

“冰虽为水，却比水强硬百倍。并且，越是在寒冷恶劣的环境下，它越能体现出坚如钢铁的特性。这是成功人生的第一种境界——百折不挠。”

“水虽为寒物，却有着一颗善而谦卑的心；它从不参与争斗，自甘流向低洼之地；哺育了世间万物，却从不向万物索取。这是成功人生的第二种境界——周济天下。”

“雾虽无力，却有着最为自由的本身。聚可成云结雨，化为有形之水；散可无影无踪，飘忽于天地之内。这是成功人生的第三种境界——功成身退。”

余姚宁兴丰田 综合部

换一种心态，也许很难，不仅需要时间而且还考验你的耐力，但如不去尝试，又如何知道另一种生活的不同呢？改变也是要付出的。花点时间，留点精力，善待周边的人，不必忧虑和担心，不必恐慌，在这个世界上，人们难免要有失策或愚蠢的行为，那又怎么样呢？

用另一种态度，是新的起点。

宁兴汽投 李锟

现在，青春的代名词。过去的已成定局，而美好的未来，需要现在的不懈努力。现在也让我们反省过去，现在也需要我们去放眼未来，无论曾经的好坏，无论以后的路有多么坎坷，现在都需要去为了心目中的未来而脚踏实地奋斗。现在给了我们自己一个机会，也给了未来一个机会。我们变得有朝气了，因为现在。

宁兴汽投 励朵朵

感悟人生

我心依旧·心情驿站

人生

充斥的不是那些大悲大喜，大爱与大恨，这只是生命过程中偶然激起的浪花，而是那些小小的烦恼，流于肌肤表层的那些瘙痒，无法带来彻骨的疼痛，却时不时的叫你烦恼，这才是生命过程中无法迈越的河流，平缓而泛起微澜。俯瞰人世间林林种种，涂抹成文字里意象万千。捧着那朵尘埃里开出的花朵，但愿得冷落了天涯的春花秋月，温暖了心底的沧海桑田。看着看着，眼睛就变老了。杯子里的菊花都沉了底，我们再也回不去了。

宁兴国贸 刁一枝

往往最

初的梦想，没有多少现实的压力，随性而发，激情飞扬。而随着年华渐过，梦想往往会随岁月慢慢洗刷，有些未曾绽放便已枯萎；有些则完全成了另一副模样。即便如此，我们还是会继续面对现实，过着一成不变的日子，只偶尔勾起当年的张扬。但是梦想没有断层，梦想以不同的方式在每个人的生活中悄悄蔓延，无论最终有没有实现，勇敢去追，生活中才能留下一段华美的乐章，一笔绚烂的重彩！

宁兴宁海 陈晓敏

我深信人

与人之间是有缘分的，同事也是这样。如果同事间有情、有缘，工作着就是快乐的，连生活也都变得美丽了许多。当同事遇到困难时，第一时间赶到，给予热情相助；当同事遇到烦恼时，好言相慰；当同事有开心的事情时，一起庆祝，一起分享那份喜悦。虽然脾气秉性各不相同，却能彼此敞开心扉，以诚相待。珍惜现在所拥有的，知足常乐。

“落红不是无情物，化作春泥更护花”。 “落红”就是凋落的花瓣，多么美的名字啊！被我笑之为生命脆弱的凋落的花瓣竟是化为润土来守护那娇艳的花朵。那一刻我只想去看那凋落的花瓣。不，那是落红！它如此的奉献自己，正是为了那一株正生长的花朵。这其中包含着多少落红的奉献啊！

我轻轻捧起一叶落红，让它照耀在阳光下熟睡，它的黑色仿佛慢慢淡去，又重现了往日的光泽，显得那么舒适，悠然。

宁兴宁海 励晓燕

■ 责任编辑：李蔚霞



“运” “动” 的误区

■ 文 / 宁兴金海国贸一部经理 徐悦来

生命在于运动！但是现代人或者说现代语言，对“运动”的理解存在诸多误区和误解。现代语言把“运动”理解为一种涉及体力和技巧的由一套规则或习惯所进行的活动。人们通常也认为身体活动越多对人体健康越有利。其实不然，“运”和“动”应该是两个完全不同的概念。

什么是“运”呢？“运”指人体在相对静止的状态下，通过有意识的引导使人体气血运行，促进体内五脏六腑运化的过程。“运”突出一个静字，具体要求包括以下几点：

① 形体上保持相对静止的姿势，如静坐、静站、静躺，可以根据自身体力来选择适合自己的姿势。不论哪种姿势均要求全身从头到脚，每一骨骼、肌肉、关节、脏腑，甚至全身每一个细胞全部放松。身体保持相对中正、自然，呼吸均匀柔和。

② 调整自身状态，“眼观鼻、鼻观脐”，精神内守，意沉丹田。调息至均匀柔和，调形至中正自然，调心至坐忘天下事。松静为宝，不可强求。

③ 要求时间在 10 分钟到 30 分钟之间为宜。

通过以上“运态”的锻炼可以达到“正气存内、邪不可干”的状态。其实这种状态是相对静止的状态，外静内动，充分调动了四肢保持静态下暂时不用的气血，来优化内脏的内环境。

什么是“动”呢？“动”就指时下流行的健身、跑步、球类、越野等，通过肢体的活动促进血液循环来恢复健康的方法。不

包括运动员训练、健美训练、搏击训练等大运动量无氧运动。过量的无氧运动会对心脑血管系统造成损害，这就是专业运动员普遍寿命不长的原因。

综上所述，所谓“运动”应该是指通过人自身有意识地活动人体的每一个器官（包括四肢五脏六腑）并逐渐使之协调强健的过程。我们东方的瑜伽，太极拳应该是“运和动”完美结合的运动方式！“运”和“动”还存在相生相克的关系，适量的运和动相互有促进作用。但是“运”过多则动少，“动”过多则运少。这就是为什么有些人想通过大运动量减肥，结果破坏了正常的脏腑运化，营养被人体吸收但是并没有被充分运化消化，效果适得其反。任何事情都要有度，适合自己的运动方法、运动时间、运动强度就是度。我们必须根据自己的体质选择一种适合自己适量的“运”和“动”，持之以恒，必有所获。

守一颗淡泊之心，拥一份淡然之美

■ 文 / 宁兴汇丰 陈朱挺

淡然是一种优美，一种心态，一种涵养，一种境界。
 淡然是越过千山万水宁静致远的神情
 淡然是游走于风轻云淡间沉稳的步履
 淡然是轻风徐来乐淘淘的怡然神态
 淡然是润物细无声的温婉情怀

淡然是守候在宁静夜晚的一盏路灯，明亮、亲切、默默无闻
 淡然是一棵独伫的树，任凭四季交替随意随缘
 有过葱绿也有过凋零，有过娇逸也有过风姿
 随时随地都是一抹风景
 淡然是幽静小涧缓缓流淌的溪流，清辙、优美而从容

淡然是日出而作，日落而息
 粗茶淡饭，荣辱不沾，平平淡淡的悠然人生
 淡然是静谧的夜晚，如水的月色的庭院
 掬一湾淡淡之水，沏一壶淡淡之茶
 静静地坐着慢慢品味，品味人生，也品味心情
 品味着丝丝苦涩，也品味着淡淡的清香

淡然是个纯朴、勤奋、坦荡、从容的女人
 用善良、温柔和智慧编织着人生顺其自然的淡淡色彩
 远离庸俗尖刻，远离浮躁功利，宽容豁达，爱恨情仇
 恩怨得失，付之一笑，把沧桑留在最深的心底

让深切伤痛沉淀为平静而丰富生活内涵
 复原成和悦而安详的生活氛围

淡然是富贵不张扬，成败不言语
 挫折不偏离、坦坦荡荡的清清君子
 不患得患失，无大喜大悲，自然、沉着、勇敢
 从容地面对人生的各种挑战，波澜不惊的沉稳气度

淡然如我，平平淡淡，顺其自然
 拥一颗淡淡之心，过平静如水的生活
 闲暇时光，随意捧一本爱看的书，低低吟唱幽幽冥想
 独品着淡淡的忧伤与孤寂、感受着淡淡的自足与惆怅
 享受着淡淡的恬静与优雅，安静地陶醉在淡阅书香的气息里
 抒理着一份安详的思絮

漫漫人生旅途，看风起云卷，花开花落
 暮然回首的浅浅一笑
 守一颗淡泊之心，拥一份淡然之美

■ 责任编辑：李蔚霞





行摄澳洲堪培拉

■ 文 / 宁兴国贸 苏骏

序

曾经的我，在澳洲生活了 5 个年度。在学习的这段日子，已经游历了大部分的城市，唯有堪培拉，每次都是顺道经过而未曾踏足，于是决定和父母一起游览这个人口不足 30 万的澳大利亚首都。堪培拉距离悉尼 300 公里，是澳洲的政治中心。源于 1903 年左右悉尼和墨尔本之间关于首都设置权利的争论，为了平衡政治，澳大利亚政府选择在距悉尼 300 公里，墨尔本 600 公里群山环绕的腹地建立新首都堪培拉。

格里芬湖 Griffin Lake

经过三个半小时的车程，我们第一站到达的是位于首都山和国会山之间的人工湖 - 格里芬湖。

以建都设计师华特·格里芬命名的格里芬湖是由人工筑坝建成，直径 9 公里，水域面积 664 公顷，犹如一颗璀璨的蓝宝石镶嵌于城市中轴线上，连接着东西两端大桥，将堪培拉全城连成一体。湖中心的喷水池是为纪念澳洲大陆的发现者—库克船长而建，从湖底进射而出的水柱能将 6 吨重的水送至 140 米之高。因为地处开阔平原，加之政府设定了楼房必须低于 10 层的地区政令，立于堪培拉全城的任何位置几乎都能看到高大的白色水柱直冲云霄，在阳光照耀下，水汽化成的彩虹相当夺人眼球。黑天鹅浮于湖面上惬意地享受着这一切，我们也一样，躺在郁郁葱葱的草坪上，远离商业城市的喧嚣，没有琐事的烦扰，要做的就是让阳光和草木滋润我们疲惫的身心，肆意接受自然赋予我们的这一切。



战争纪念馆

Australian War Memorial

战争纪念馆位于城市中轴线的另一端，这是一个集博物馆、资料室、艺廊、纪念于一身的场馆，是澳大利亚在战争中牺牲的三军将士陵墓所在地，也是我们此行的最后一站。其通过武器、军械、遗物、照片、雕刻、油画及战争实景模型向人们展示了澳大利亚的军事史。入门走廊的石壁上，记录着一战以来的各次战争中阵亡的 10.2 万名将士的名字。进入内厅，一件件武器被默默地陈列着，斑驳的锈迹仿佛向我们诉说着昔日战场上的辉煌与荣耀。然而，在一个拐角处，猛然发现一座士兵的塑像，我们被深深地触动了。他一身戎装，坐在一片废墟上，双手遮面，掩盖不住一身的疲惫与哀伤。战争无论胜负，带给人们的终究是无限的痛苦与哀思。军人向来以服从为天职，殊不知难免沦为政客们的棋子。这里所展现的，不仅是睿智的将军，勇敢的士兵，更多折射出的是澳洲人民对于战争的无奈，揭示了战争的残酷无情，传达了这个民族反对战争、争取和平的警示。



国会大厦 Parliament House

与堪培拉所有的建筑一样，国会大厦的年龄也不大，简单明亮是他最大特点。圆形花岗岩外墙与国会山的形状相得益彰，81 米高的不锈钢旗杆更是当今最大的不锈钢制品之一，在午后的阳光映衬下银光闪闪、雄伟壮观。

作为世界上唯一向公众开放的国会大厦，所有人进入之前都会被要求通过类似于机场的安检程序。国会大厦内设参、众两院，参议院为红色，众议院则为绿色，装饰及布局则相仿英国的上、下两院。内侧走廊上悬挂历届联邦政府总理及现任各州最高行政长官的画像，与巨幅桉树挂毯遥相呼应，寓意澳大利亚这片神奇的大陆欣欣向荣，生生不息。

根据澳洲法律，国民和游客是被准许可以自由旁听众议院和参议员的日常活动的。每当假期或者是周五下午，学生也会被要求参与进来，以便从小培养公民参政议政的习惯，这不但是权利也是义务。真希望来的不是公众假期，不然就能有幸一睹民主党与共党之间的唇枪舌战了，据说辩论时常会演变成党派之间的互相攻击。但言语上的针锋相对绝不影响这些政治人士保持一贯的绅士作风，下了讲台，不同党派之间还能在宴会厅谈笑风生，把酒言欢，也许这就是真正的民主吧。

■ 责任编辑：李蔚霞



PHOTO EXHIBITION

“聚焦安全”主题摄影展



当下，摄影已经不再只是艺术，而是一种大众的视觉语言。摄影者也不再只是关注摄影技巧和自我表达。只要懂得观看和思考，只要懂得用心去记录和感受，任何人的影像都能感动人心。

2011年，结合企业安全文化年活动的开展，为深入开展安全经营宣传教育，展示以安全促发展的经营成果和企业风貌，宁兴控股举办了“聚焦安全·捕捉风采”主题摄影展。本次摄影展面向各公司、部门征稿，希望广大宁兴人通过不同的镜头来聚焦公司安全经营，记录公司发展步伐，捕捉宁兴人创新进取的热情与风采。通过几个月的作品征集和

各公司大力支持，摄影展活动得到了宁兴人的积极参与，共收到来自各公司及各部门近200幅摄影作品。活动组委会根据图片内容、质量、立意等评选出近60幅作品入围。本次摄影展贯穿“聚焦安全”、“捕捉风采”二大主题，作品涵盖了安全生产、文化活动等众多领域，内容丰富，形式新颖多样，具有一定的视觉冲击力。

摄影是观看和思考的结合，而观看和思考是不以摄影为界限。对身边人和身边事物的细微观察是内心的情感和生活的常识。希望通过这个展览让我们回归常识：谨记安全，助力发展。

PHOTO EXHIBITION

“聚焦安全”主题摄影展

聚焦安全



● 安全教育是基础/姚建华 摄



● 防患于未然/姚建华 摄



● 检修/江正 摄



● 安全/王宇飞 摄



● 谁说女子不如男/姚建华 摄



● 齐头并进/陈求林 摄



● 探讨/徐悦来 摄

PHOTO EXHIBITION

“聚焦安全”主题摄影展

捕捉风采



● 华丽变身/卢小乃 摄



● 忙碌工作/朱华平 摄



● 收获/刘芳 摄



● 浪漫骑行/张帆 摄



● 首试身手/李培 摄



● 旅行的快乐/唐芳军 摄



● 低碳环保单车行/张帆 摄



● 这一刻，我们都笑了/刘芳 摄



● 大红枣儿甜又香/华旭东 摄



● 拼搏/高厚 摄



寧波寧興控股股份有限公司

NINGBO NINGSHING HOLDINGS CORPORATION
中國寧波中山西路138號天寧大廈24-28樓

Tianning Mansion No.138 Zhongshan Road West Ningbo, China
Tel: 86-574-87287288 Fax: 86-574-87287278
E-mail: info@ningshing.com Http://www.ningshing.cn