

目录

CONTENTS

集团要闻

01

发展前瞻

群英汇聚 思想碰撞 启迪未来 再创宁兴

07

--2010年宁兴控股转型升级战略发展研讨会摘录

关注“十二五”规划

12

浅析十二五规划建议对我公司经营业务的主要影响

青春之歌 ▶ 23



导读

32



古诗云：“杜宇一声春去，树头无数青出”。

碧草遍地，绿野青山的五月，犹如人生中的青年，是最快乐、最精彩的时期，是青春的季节。为纪念中国共青团成立91周年，活跃和丰富团组织生活，5月8日团总支组织...

我的梦想，我的创新
▶
一记宁兴国贸团总支团日活动

人生中最有意义的事情是什么？人生中最有价值的事情又是什么？相信很多人都曾经或正在思考这个问题。是的，是工作，自动自发地工作；是带着一颗感恩和忠诚的心，做人做事...



让青春在事业中闪光 ▶ 42

2010年度宁兴控股新员工之培训感悟

如果将一个公司的领导层比喻为电脑的CPU，那么员工就是电脑上的各个配件。一个公司要想正常的运行，必须是领导层与员工相互兼容、协调运作...



26 ◀ 工作 ≠ 生活

群英汇聚 思想碰撞
启迪未来 再创宁兴

07



组图 13

宁兴风采

凝心聚力 忠诚拼搏 转型升级 开拓进取 17
-- 宁兴国贸在后危机时代奋勇前行

调结构 转模式 促发展 18
-- 宁兴特钢积极探索转型升级之路

在挑战中转变 在创新中取胜 19
-- 能源贸易部在创新转型中实现突破和飞跃

宁兴，我的选择 21
-- 访宁兴汽车投资有限公司副总经理 钟永定先生

平凡之中见风采 22

闪耀的青春 23

管理论坛

向管理要效益 24
-- 广东宁兴特钢流程管理初探

美工作环境，树企业形象
-- 推行 6S 管理之我见

信息化建设助特钢早日腾飞 25

工作 ≠ 生活 ---- 由富士康事件想到的 26

杜拉拉升职记 27

感恩奉献，忠诚拼搏

西溪游记 30
-- 记宁兴控股 2010 年“我和春天有个约会”妇女节活动

党员活动留言板 31

我的梦想，我的创新 32
-- 记宁兴国贸团总支团日活动

感恩树 33

感恩奉献 忠诚拼搏 35

八面观世博

世博·印象 ---2010 年世博游记 36

绿色世博 37

心情游记 分享世博 38

MY !

Low-carbon is an attitude of lifestyle 40

The film 2012 41

I don't want to survive, I want to live!

对话宁兴

让青春在事业中闪光 42

我骄傲，我们是宁兴未来的生力军 44

刊名题字：吴以刚

总 编：高 屏

副 总 编：顾伊琳

编 辑：江 宁、卢小乃、黄亚琪

李蔚霞、齐 赞、张 慧

高 原、刘 凯、潘 璐

校 对：卢小乃

经营发展

集团要闻

COMPANY NEWS

宁兴控股召开转型升级战略发展研讨会

为进一步理清思路,拓宽视野,集思广益,共同探讨控股公司下步发展方向,研究各板块转型升级的主要途径,促进公司长远科学持续



发展,宁兴控股于2010年9月10日在宁波新芝宾馆召开“宁兴控股转型升级战略发展研讨会”。来自各子公司经营班子以及总部职能部门负责人等共40余人参加了本次研讨会。

研讨会上,与会人员结合各自实际,就宁兴控股改制发展以来形成的优势和特点、现阶段的主要瓶颈和问题、下一步发展方向和思路等多个方面做了发言,在企业定位、产业结构调整、盈利模式优化、科学管理、人才培养和储备等方面阐述了各自的思想见解。研讨会气氛热烈,思想碰撞充分,取得了很好的效果。

宁兴控股入选省服务业百强企业、市百强企业、市优秀创业企业!

在“推动企业自主创新,转变经济发展方式”--2010年宁波市企业家活动日上,宁兴控股连续第五次入选市综合百强企业,以及“2010宁波市服务业百强企业”和“宁波市2010年优秀创业企业”。同时,宁兴控股再次入选由浙江省企业联合会和浙江省企业家协会联合发布的“2010浙江省服务业百强企业”榜单。

市人大常委会副主任郭正伟一行到访宁兴控股调研指导

宁波市人大常委会党组书记、副主任郭正伟一行于2010年6月8日到访宁兴控股公司,市人大常委会副秘书长、办公厅主任杨剑耀陪同视察。市人大常委会、宁兴控股吴以刚董事长率经营班子热情接待,并简要介绍了公司发展情况。郭正伟副主任指出,良好的法律环境和社会诚信建设是促进企业健康稳定发展的保障。他要求宁兴控股进一步抓住机遇,改革创新,发挥优势,转换机制,调整结构,积极转变发展方式,打造核心竞争力,促进企业健康稳定的发展。

宁兴国贸积极探索外贸转型升级之路

2010年11月15日,由宁兴国贸公司和上海轩润船务共同投资的上海三瀚航运有限公司所建造的1.2万吨二类化学品船“轩宁”号在舟山举行了首航仪式,并投入运行。该船配备了瓦锡兰主机和发电机及推进系统,以及顶尖技术的离心式深井货油泵。自投入运行以来,“轩宁”号性能良好,取得了较好的经济效益。这是宁兴国贸在推进外贸转型升级过程中迈出的积极一步。今年以来,宁兴国贸努力推进贸易方式转变,从建立专业团队和拓展重点产品入手,积极尝试调整优化产品结构,培育和开发重点产品与业务,逐步打造核心拳头产品,提高产品附加值和竞争力。

宁兴控股召开一季度总经理联席会议

宁兴控股于2010年4月22日在新芝宾馆召开一季度总经理联席会议。来自控股公司下属控股子公司及总部经营管理层40余人参加了会议。

本次会议首先邀请到市发改委副主任詹荣胜作当前经济发展形势分析报告。之后各公司汇报了一季度运营情况,分析了各自面临的行业发展态势,并就如何积极转变增长方式、拓展市场、加强队伍建设等重点,提出下一季度的主要工作思路。控股公司总裁室结合一季度经营情况,提出了抓市场信息、重视专业化发展、重视渠道建设、关注多方合作、重视贸易服务、加强风控管理等意见。特别指出了在上海世博会召开之际,各公司要结合实际,加强安全生产,协助做好世博会期间有关工作。



宁兴特钢启动战略规划 实施集团化管理

为推动宁兴特钢新一轮战略规划的实施,宁兴特钢于2010年6月完成了集团公司的组建工作,于今年10月将模具钢配送业务部和真空热处理公司合并成立了宁波宁兴特钢集团模具科技有限公司,同时在合结钢销售部的基础上投资成立了宁波宁兴特钢集团机械有限公司,为实现整个宁兴特钢集团化管理打下了良好的基础。

宁兴汽投积极推进汽车4S品牌网络布局

2010年,宁兴汽车团队抢抓机遇,积极开拓,在稳定中求发展,积极拓展各4S品牌新项目:其中温州丰田三号店项目已步入建设和开业准备筹建阶段;象山通用项目已获得正式授权,进入前期筹备阶段;余姚沃尔沃项目,陆虎、捷豹中心,奔驰城市展厅升格项目、江苏泰州3号店也正同步推进。目前,宁兴汽车投资有限公司已拥有一汽丰田、上海通用、奔驰、沃尔沃、路虎/捷豹五个汽车品牌的6家4S店,跃升成为宁波地区运行高档汽车品牌的主流汽车经销服务集团之一。

宁兴金海荣获2010中国散热器行业十佳品牌

2010年7月8日中国散热器行业十佳品牌评选活动在北京钓鱼台宾馆揭晓。宁兴金海凭借良好的业内知名度和市场口碑,在全国上百家上规模的散热器厂商中脱颖而出,荣获“2010中国散热器行业十佳品牌”。这是业内公认的全国采暖企业最具影响力和品牌活跃度的奖项。此项殊荣是对宁兴金海产品的极大肯定。

宁兴液化安全管理上新台阶

安全无事故是危险化学品仓储企业的生命线。宁兴液化自2002年投产以来,安全管理方面取得了长足进展,安全连续运营2963天,并且进一步赢得Shell等国际的知名跨国企业的高度信任,为双方的进一步合作打下坚实基础。2010年10月15日,Shell Eastern Chemicals(S)公司Eileen Koh等5名高级管理人员,再次来到宁兴液化进行年度安全审计。他们对现场安全管理表示高度的认可和赞赏,认为宁兴液化的安全管理水平已经达到“自动自觉型”较高层次,安全文化已成为企业的主导文化。双方还就安全文化和安全理念进行非常友好的探讨和学习。

宁兴恒骐研发创新初见成效

宁兴恒骐积极探索外贸转型升级之路。2010年初开始,公司将三个业务部门的开发设计人员集中起来成立研发设计部,投入大量资金作为研发经费。到今年10月份,宁兴恒骐已经有多款新产品在香港交易会 and 广交会上推出,并赢得客户的青睐;其中3款新产品获得国家实用新型专利,有效提高了产品附加值和竞争力。

宁兴百纳新剧进入创作阶段

2010年，宁兴百纳加强与文化传媒集团的合作，努力提高电视剧作品质量，顺利完成《失踪的上清寺》拍摄制作，并积极筹备新剧创作。

日前，由宁兴百纳所策划的，作为上海文化发展基金会、市委宣传部重点扶持项目的大型电视连续剧《满江红》已进入创作阶段。该剧通过讲述1927年上海第三次工农武装革命起义胜利这一重大历史事件，开发蕴藏在该事件中的时代意义和现实精神。2010年6月，宁兴百纳有幸邀请到著名电影《红色娘子军》主题曲的曲作者黄准女士为《满江红》执笔谱曲。黄准女士曾为《新儿女英雄传》、《家》、《女蓝5号》等几十部影片作曲并创作了200余首歌曲，其中《娘子军连歌》等广为流传。

宁兴丰田引进绿色“无痕”技术 创新技术服务

2010年7月，经过多方市场调研，针对现有洗车环节中待洗时间长、洗车效果不佳等问题，宁兴丰田率先引进了无接触式洗车机。该洗车机通过引用全自动光电感应技术，使喷洒洗车液、冲水等过程实现无接触、不浪费、无盲区，并且有效缩短了洗车过程中的湿洗环节，形成绿色“无痕”洗车技术，创新了服务方式，改进洗车服务的整体质量，提高了客户满意度，赢得了企业良好的市场口碑。

宁兴国贸进出口七部荣获“宁波市模范集体”光荣称号

宁波市委、市政府于2010年4月授予宁兴控股下属宁兴国贸进出口七部2007-2009年度宁波市“宁波市模范集体”称号。多年来，宁兴国贸进出口七部以坚持不懈的努力和良好的职业规范努力拼搏，开拓进取，尤其在2009年，他们积极应对全球金融危机的严重冲击，团结一致，不断拓展发展思路，创新发展方式，积极推动外贸转型升级，创造了业绩新高，在控股公司树立起良好的先锋模范带头作用。

关爱员工

宁兴控股组织开展“感恩奉献·忠诚拼搏”2010年度主题系列活动

为进一步强化“关爱员工·实现共赢”的企业关怀，深化“创业创新·和谐共享”的企业文化，宁兴控股于2010年3月起在集团范围内开展“感恩奉献·忠诚拼搏”主题系列活动。此次主题活动由形象篇、关爱篇、活动篇、社会责任篇等四大主题组成，涵盖了学习交流、党团活动、文体比赛、征文比赛、慈善捐助、采风活动等系列活动。年度主题活动开展，使公司上下形成了积极向上、凝心聚力的良好局面，为推动控股公司创新转型、健康持续发展注入了更多活力。

宁兴控股组织“我和春天有个约会”2010年度妇女节活动

为纪念“三八”妇女节，强化公司的企业关怀，激发女员工对公司的热爱和忠诚，为推进公司健康发展发挥更加积极的半边天作用，宁兴控股于2010年3月12日组织各公司150多名女员工开展了“我和春天有个约会”——西溪湿地、浪漫西湖游。本次活动受到了控股公司领导的高度重视，董事长吴以刚等公司有关领导作为特邀嘉宾兴致高昂地参加了此次活动，并代表控股公司送上对全体女员工的节日问候和祝福！



《宁兴人》编委记者团赴上海世博进行采风活动

2010年6月5日，由《宁兴人》编委、特约记者、摄影记者组成的30人记者团前往上海世博会进行为期两天的采风活动，由此拉开了“宁兴人与世博零距离”活动的序幕。作为宁兴控股“感恩奉献·忠诚拼搏”年度主题活动的重要内容之一，《宁兴人》编委记者团通过此次采风活动，体验“一切始于世博会”的魅力以及“城市，让生活更美好”的世博会主题，并通过《宁兴人》刊物这个平台与广大宁兴人分享上海世博会的精彩感受和魅力体验。



炎炎夏日送清凉 关爱职工润心田

2010年8月5日上午，吴以刚董事长率宁兴控股经营班子先后走访了宁兴特钢、宁兴汽投、宁兴液化、宁兴金海等多家下属子公司，慰问高温下坚守工作岗位的一线员工，并送上防暑降温物品。公司领导视察了各公司操作车间、施工场地及员工食堂，对冒着高温，坚守岗位，辛勤奋战在工作第一线的员工表示了感谢，并叮嘱员工在高温炎热天气注意防暑降温、保重身体，要求各公司做好夏日高温天气员工的防暑降温 and 饮食卫生工作。



宁兴控股积极参加“关爱绿色地球，共建低碳生活”公益倡导活动

2010年4月11日，由宁波市企业联合会、宁波市企业家协会主办、千余名企业家联合倡导的“低碳生活我先行”——宁波市千名企业家联名倡导活动启动仪式在宁波天一广场举行。宁兴控股董事长、市企业家协会常务副会长吴以刚先生率公司高层管理团队近30人参加了此次活动。通过参加此次签名倡导仪式，宁兴控股表达了企业认真履行社会环保责任的承诺。公司将积极倡导并努力实践“低碳生活”，身体力行地影响周边人，为整个社会形成良好的“低碳生活”新方式不懈努力。

社会责任



宁兴控股积极参加首届宁波市企业 / 企业家文化节活动

作为市企业联合会、市企业家协会的常务理事单位，宁兴控股积极参与首届宁波市企业 / 企业家文化节系列活动，在“海天塑机杯”乒乓球赛、“富邦杯”篮球邀请赛、“三星装饰杯”魅力宁波摄影大赛、“慈吉杯”书法作品大赛等活动中，宁兴控股都取得了不俗的成绩，并与市企业 / 企业家协会的各会员单位加强了交流，增进了友谊。



宁兴控股发放 2010 年度 大学新生慈善助学金



宁兴控股 2010 年度大学新生助学金发放仪式于 2010 年 8 月 25 日在宁波西门街道举行。宁波市及区慈善总会领导、宁兴控股党委书记、副总裁高屏、宁兴控股团委及下属各公司员工代表、受助大学新生及家长 70 多人参加了此次仪式。仪式上，高屏书记和宁兴控股员工代表向受助学生发放了助学金，并与学生进行了互动和交流。

宁兴控股积极参与“关爱 空巢老人志愿服务行动”

“老吾老以及人之老”，关爱老人就是关爱自己，关爱自己的明天。2010 年 8 月 28 日由中央文明办、民政部、全国妇联指导，中国志愿服务基金会主办，宁波市各相关部门承办的“关爱空巢老人志愿服务行动”现场活动在江东区划船社区荷花庄公园隆重举行。宁兴控股积极参与了本次活动，踊跃向中国志愿服务基金会捐款，进一步弘扬尊老爱老、助人为乐的中华传统美德，为构建和谐社会、争创全国文明城市“三连冠”贡献一份力。

宁兴控股举行 2010 年度“慈善一日捐”活动

为进一步强化员工的社会责任感，鼓励广大员工为扶弱济困，促进和谐贡献爱心，并把开展“慈善一日捐”活动与巩固学习实践科学发展观成果结合起来，作为“感恩奉献·忠诚拼搏”主题系列活动的重要内容之一，控股公司于 2010 年 6 月 3 日在天宁大厦组织开展“慈善一日捐”活动。在吴以刚董事长的带领下，公司全体员工踊跃捐款，捐款金额达四万五千多元。

宁兴控股开展向玉树等灾区送温暖献爱心活动

灾难无情，宁兴有爱！为切实履行企业的社会责任，以实际行动投入救灾援助工作，为灾区民众尽一份绵薄之力，宁兴控股党委、总裁室于 2010 年 4 月 15 日号召开展向玉树地震灾区、西南旱灾地区送温暖献爱心活动。公司全体员工踊跃捐款，短短一天，共募集善款六万五千多元。该笔捐款在第一时间通过慈善总会寄往灾区，帮助受灾同胞重建家园。



携手宁兴小学 共度欢乐六一

2010年6月1日，宁兴控股团委组织团员青年前往公司多年来捐助的上阳宁兴小学进行慰问，与全校百余名学生共度国际儿童节。在学校周校长的带领下，宁兴控股青年团员们与全校同学们一起游戏，向小朋友们传递了公司党委、总裁室领导对他们的关心和祝福，并送上了几百套图书和音像制品。小朋友们用欢呼与掌声表达了他们的感激之情，与宁兴控股的团员青年们在欢声笑语共同渡过了一个快乐的节日。

教育培训

加强队伍建设，组织多场高级管理培训

为适应公司发展和人才队伍建设的需要，加强公司高级管理人员的教育培训，全面提升经营管理者素质，宁兴控股充分利用多种培训资源和渠道，组织多种形式的高级管理人员培训，包括组织下属各公司近50名中高层管理人员参加了现代高级职业经理人、财务总监、采购管理、计算机（微机）维修管理等研修课程，同时组织各公司经营管理者定期参加了全市外经贸经营管理人才培训、财务经理管理提升培训、构建和发展强大品牌、外贸企业内部控制研讨会等十多场高级管理培训课程近百人次，有效提高了公司管理人员的战略思维和科学管理能力。

宁兴控股举办2010年度财务管理培训



为提高公司管理层的财务知识，进一步提升管理人员的经营管理水平，宁兴控股公司于2010年9月4日在宁波大酒店举办2010年财务管理专题培训班。本次

培训邀请宁波大学国际交流学院邱斌教授主讲，控股公司及下属子公司有关管理人员和全体财务人员共90余人参加了此次培训。

宁兴控股举办2010年度新员工培训班



为使新员工尽快熟悉公司环境，了解公司发展历程和企业文化等，帮助新员工尽快融入宁兴团队，宁兴控股于2010年10月16日在宁波新芝宾馆举办了新员工培训班，

共有71名新员工参加了此次培训。

2010年度 主要荣誉

- ★ 全国服务业企业500强
- ★ 浙江省百强企业
- ★ 浙江省文明单位
- ★ 宁波市百强企业
- ★ 宁波市文明单位
- ★ 宁波市优秀创业企业
- ★ 宁波市慈善楷模
- ★ 宁波市和谐企业创建先进单位
- ★ 宁波市纳税信用A级纳税人
- ★ 宁波市工会财会工作先进集体
- ★ 宁兴国贸进出口七部荣获“宁波市模范集体”

责任编辑：顾伊琳



群英汇聚 思想碰撞 启迪未来 再创宁兴

---2010年宁兴控股转型升级战略发展研讨会摘录

编者按：

2010年9月10日，由控股公司总部及下属子公司经营班子等共40余人组成的高层管理团队在宁波新芝宾馆召开了“宁兴控股转型升级战略发展研讨会”。参会人员就宁兴控股改制发展以来形成的优势和特点、现阶段的主要瓶颈和问题、以及下步发展方向和思路等多个方面做了精彩发言，阐述了各自在企业定位清晰、产业结构转变、盈利模式优化、管理体系科学、人才培养和储备等问题上的见解和建议。研讨会气氛热烈，思想碰撞充分，是一次变革思维、启迪思想的大会，更是一次激发干劲、转型发展的大会。以下是参会人员在研讨会上发言的精彩摘录。



吴以刚

宁兴控股 董事长、总裁

首 先是转变思想观念。要强化改革开放及创新发展的意识，把改革意识、开放思维、创新理念和发展观念融入到企业发展战略中，不断兼收并蓄、推陈出新，保持企业蓬勃向上的发展活力，不断创造新的业绩。

二是，宁兴控股的主业还是“贸易”，继续“一业为主、多元发展”的结构；产业定位是流通服务业；要继续发挥公司各板块的经营优势，以转型升级为核心，在服务领域进行深度拓展，努力优化贸易结构，打造现有板块稳定的盈利能力和收益体系，围绕重点产品形成有一定市场占有率和控制力的业务体系，建立起支撑公司长远持续发展的核心竞争力。

三是，进行以外贸为重点的经营机制体制的改革和创新，结合转型升级的需要，以更加开放和灵活的机制体制激发创新活力，进行业务模式和盈利模式的转型升级，实现从一个传统的中介贸易商向商贸供应链管理者的转变。

四是，对于有较高市场潜力和行业认可度高、专业较为突出的特钢、汽贸等板块，提升战略地位，给以重点投入和扶持，做好产业发展的重点研究和推进，扶持这些重要板块作强作大，形成更有优势的竞争力和行业地位。

五是，密切关注外部大背景发展趋势，探索在智能化、信息化、低碳环保等领域的投资机会，创造条件开展资本运作和资产运作。

六是，加强市场拓展力度，继续发扬新四千精神，加大国内外两个市场拓展，加强销售渠道和网络建设，有重点有步骤地加大营销投入，创新营销手段，提升各板块的市场占有率和行业影响力。

七是，加强制度创新，根据转型升级的战略需要，从体制改革、机制完善、政策扶持、人才培养、文化建设等方面形成鼓励和支持转型创新的良好文化和制度环境，尤其是在经营体制、政策体系和激励机制方面做好有关管理制度更新、完善和再造。

八是，做好人才培养和企业凝聚力的提升，创新人才引进、用人及激励机制，加强人才培养；尤其是加强经营层团队建设，不断提升学习意识、创新意识，时刻保持创业时期的那种敏锐和忧患意识，任何时候都不要忘记进取和创新。

九是，注重企业文化的提升和价值观的实现，倡导创造价值的文化，倡导高效率的文化，倡导结果导向的文化。



高屏 | 宁兴控股
党委书记 副总裁

宁兴有着良好的机遇意识，能适时调整战略，善于捕捉机遇；目前已形成贸易为主的多元经营战略格局，有一定规模、稳定渠道和盈利能力；宁兴有着良好的企业文化，这次金融危机中对我们的文化进行了最好的检验；宁兴拥有素质优良的精英管理团队、业务员队伍和奋发有为成长中的年轻人；宁兴还有良好的公众形象和社会资源。但是，我们企业价值提升不快，缺少有战略高度的联动；我们从事传统的流通服务业，缺少资源、信息的有效整合；在新能源、低碳、环保、信息化、智能化、物联网等新领域探索不充分，资本与产业融合的拓展和培育没有突破。

建议当前控股公司要梳理现状，明确定位，研究战略，发挥总部职能，为各板块在经营及管理上提供帮助；在创新方面，特别是在盈利模式及经营模式等要有突破，要推进信息化手段在各个领域的运用；应该借力国家创新鼓励政策，在配套、环境、总部经济、采购、研发等方面寻求发展机会；加强对人才的培育、规划、培训等系统性建设，加大人才引进力度，改革激励机制，进一步加强危机文化、团队文化等建设。



黄建 | 宁兴控股副董事长、副总裁

宁兴控股未来的发展定位是：投资和贸易服务性企业。而当前的重点是：从经营模式、经营商品、经营能力、市场开拓和营销等方面关注外贸的转型升级。

具体建议：做好商品策略，产品定位要清晰；市场策略上要紧盯国内外市场，做好合理布局，近期重点为国内市场；发展模式上发挥业务员、团队和公司各级优势，整合现有产品，在公司层面上开展新产品、新市场的开发，重点向资源性、专业化方向发展；在体制与机制的问题上，打破大一统的考核模式、经营机制及激励机制，根据市场和产品制定符合商品发展的模式和机制；最后要坚持安全高于盈利的原则，战略越明确，风险就越容易控制。



沈花 | 宁兴控股 财务总监

要保证公司可持续发展，首先要有可持续发展的思路，彻底舍弃以规模累计的低水平经济增长方式；二是要重新思考公司的定位，认识到公司的能力所在，做到有所为有所不为；三是确定公司的目标，调整经营格局，打造在集团公司引领下集中关注和创新的核心竞争力；四是各子公司要发挥自己的能力，在自己经营的领域中形成特色，在本领域内做专、做精，形成品牌优势；五是发现人才、培养人才、使用人才、留住人才是企业发展的关键，公司进一步优化激励机制，完善竞争制度，在集团内部发掘、培养、造就未来的领导人才，帮助他们在承担责任和压力中不断成熟成长。



王伟民 | 宁兴国贸 总经理

巩固现状，强化“专、精、特、新”的差异化业务模式；树立全员二次创业的理念，选择优势产品，整合内部资源，逐步形成有特色的拳头产品，形成核心竞争力。



黄永增 | 宁兴特钢 总经理

加强集中统一的管理，对各控股板块的经营内容、运营模式和经营成果要进行有序的层次管理，发挥整体管理效应，实现管理资源的共享；加强专业化经营，大力支持、鼓励专业化运作；建议控股公司在人才、资金及社会资源等方面给予全方位的指导和服务；把对新兴产业的关注与开发作为控股公司的重要工作。



马骏 | 宁兴汽投 董事长

宁兴汽投将立足宁波市场，走精品路线；运作模式以4S店为主导，向其他二手车、维修等渠道拓展；提升品牌，推进售后服务的提升，并考虑其他中高端品牌的引进；完善管控体制，加强资源整合。



李培 | 宁兴汽投 总经理

汽投发展定位：做强做精品品牌；以宁波为基盘向浙江周边地区拓展；以现有品牌延伸为主，加强优质服务，适度扩大或引进其他高端品牌。

建议控股公司以板块为主，定期对板块发展进行评估，并给予战略发展指导。



岑国辉 | 宁兴金海 董事长

发挥品牌、渠道、经验等优势，向智能化、节能化以及系统解决方案发展，尽快形成新的主要业务和盈利模式。控股公司层面加强人才战略与产业规划匹配，争取外部资源的最大化利用。



吴冰 | 宁兴液化 总经理

深刻认识到经营规模在企业发展中的重要性，结合实际，合理谋局，通过加强目标管理和过程管理，推动战略实施。



朱彩玲 | 宁兴恒祺 董事长

建议由控股公司层面引导研发和创新；密切关注国外客商对原材料环保的要求；控制人员流动性，注意核心技术的保护。



朱伟栋 | 宁兴恒祺 总经理

创新及研发是宁兴恒祺转型升级中的核心动力；通过对现有产品的拓展、系列化延伸和引进高科技含量产品以期实现产品升级；不断深化和创新经营模式；加强人才培养和储备；进一步完善和健全管理体系。



范德琦 | 宁兴控股能源贸易部 总经理

进一步巩固内贸基础，深化市场行情的判断力；重点培养一批新的内贸人才；控股公司应与其他优秀企业（全国500强）多做比较，寻找差距，迎头赶上。



张磊 | 宁兴国贸 副总经理

深刻研究国内外宏观经济发展的新趋势，顺应低碳经济新要求做好产业布局；提高信息收集能力及内外协调能力；不断提高业务队伍的综合素质，提高服务能力；大力发展电子商务。



王文彤 | 宁兴国贸
副总经理

创新和转型需要各业务部门、管理部门群策群力，根据不同产品不同的贸易方式调整相应的管理制度，简化流程，提高工作效率。创新是痛苦的过程，鼓励和支持每一位公司员工创新，从公司层面上打造创新的气氛。



吴雪泳 | 宁兴国贸
副总经理

制定有效的创新奖励政策，鼓励全员参与，由上至下开展全面的变革；畅通沟通渠道，建立信息沟通机制，鼓励在尊重业务员核心机密的前提下最大程度资源共享。



江宁 | 宁兴国贸
总支副书记

若故步自封、随波逐流势必被淘汰，公司要抢占先机、赢得主动，应该把引进人才，储备人才作为人才战略的重点。



李军波 | 宁兴国贸
总经理助理

改变求规模的传统发展模式，重视服务与销售网络的建设，重视技术研发；增强服务意识、责任心和危机感，培养管理人员分类、细分的管理意识。



余孝风 | 宁兴特钢
副总经理

加强风险管理意识的培养，加强制度建设，规范操作流程；加大人才体系的建设力度，采用内部培养及外部引进双管齐下的方式来满足对人才的迫切需求。



阎剑彬 | 宁兴特钢
副总经理

供应作为销售的后盾，应贴近市场，注重新产品开发，加强资源调配，将集中采购的优势发挥到最大；稳固现有的销售市场，不仅要立足本地，而且要向外围大力抢占市场；另外，做好贸易板块的同时积极发展配送零售。



赵爱军 | 宁兴特钢
总工程师

建立质量管理体系，为销售部门提供质量保证；进一步注重产品开发，在市场引导下，结合钢厂的升级改造，做好产品开发和品牌提升。



钟永定 | 宁兴汽投
副总经理

售后服务作为品牌打造的关键点，通过提供个性化、差异化的服务赢得竞争，同时也迫切需要提高相关人员的技术和服素质。



吴伟中 | 宁兴金海
副总经理

探索外贸销售渠道的创新，提高议价能力。



高丹鸣 | 宁兴液化
副总经理

安全就是效益；服务在于品牌；要积极主动争取岸线资源。



杨晓君 | 宁兴控股
财务审计部总经理

公司要提升盈利能力，就要加大研发、创新的力度和进度，不断提升产品附加值。创新要有制度保障，创新的推动主题要以公司层面为主导，相关业务人员共同参与；面对高资产负债率、低偿债能力的财务表现，要重视财务指标的风险预警信息，如资产负债率超过70%。



王宇飞 | 宁兴控股
总裁办公室主任

战略与经营两个层面的思路要清晰。制定战略一定要破除惯性思维。发挥控股公司战略应有的作用，人力资源要有清晰的定位。



周立刚 | 宁兴控股投资
管理部 投资专员

宁兴控股目前的发展现状是：以贸易服务业为主业，这是短期内不可能改变的。对于如何开发新的贸易产品，建议：对现有相对专强大的优势产品从公司层面上进行宏观指导；开发新的贸易产品要进行战略选择，要具有前瞻性，抢得先机；认识到研发工作的基础性，研发人员要了解业务，了解市场，为贸易服务。



应中雄 | 宁兴控股风险
管理部 总经理

在制定战略规划时，要立足宁兴现状；对各经营板块、业务板块，要不断寻找转型升级的切入点，选择合适的突破口；“后金融危机时代”在抓发展机遇的同时，不能忽视“产能过剩危机”对经营带来的影响；而制定集团人才战略，迫在眉睫。



陈明 | 宁兴控股投资
管理部 总经理

外贸板块的转型升级是宁兴发展的重点，要提高创新创业意识，重点扶持石油焦、船舶、水暖等有竞争力的业务，加速培育拳头业务；同时积极培育和提升第二梯队的主导业务；积极探索资本市场之路：提升资本意识，重视专业人才引进，借助资本市场的力量，开发新兴产业，尝试股权性投资。

关注“十二五”规划

浅析十二五规划建议对我司经营业务的主要影响

文 / 宁兴控股投资管理部 齐赟

“十二五”规划主基调是转变发展方式，对生产方式进行换代升级，新能源、新材料、节能环保、生物医药、信息网络等战略性新兴产业机遇再次凸显。我公司的产业定位为流通服务业，如何将十二五规划要求与我司现有经营板块进行有机的对接，将直接影响各板块未来几年的发展，以下几方面值得有关企业思考和关注。

十二五规划建议：优化对外贸易结构。加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势，延长加工贸易国内增值链，推进市场多元化，大力发展服务贸易，促进进出口结构转型升级。发挥进口对宏观经济平衡和结构调整的重要作用，促进贸易收支基本平衡。

主要关注点：对外贸易仍将对我国经济起到举足轻重的作用，宁兴国贸与宁兴金海可以在优化外贸结构的变革中努力使自己成为供应链管理；同时相关企业可积极拓展各自在境外的合作机遇，利用人民币跨境结算，积极规避汇率风险。

十二五规划建议：培育发展战略性新兴产业，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业。

主要关注点：上述新兴产业或其周边配套产业可以成为公司新投资项目的主要考虑方向，特别关注新兴产品的市场接受度、产业容量、发展前景及资本市场的可操作性等。

十二五规划建议：加快发展服务业，拓展服务业新领域，发展新业态，培育新热点，推进规模化、品牌化、网络化经营

主要关注点：加快发展服务业将对我公司整体运营起到积极的推进作用，可以探索差异化、创新服务模式，建立品牌优势，扩大品牌影响力，进而形成规模化、网络化的经营模式。

十二五规划建议：全面提高信息化水平。推动信息化和工业化深度融合，加快经济社会各领域信息化。积极发展电子商务。

主要关注点：电子商务与信息化将在企业内部管理及创新营销模式上都起到积极的作用，新一代的信息技术将对我们的管理及营销带来革命性变革，对我公司的转型升级将起到积极的推进作用。

责任编辑：卢小乃



1



4



5

- 1 2 篮球比赛
- 3 7 参加市企业家协会文化节活动
- 4 5 参加市总工会 市文明办情景剧大赛
- 6 三八妇女节活动
- 8 9 宁兴国贸党团活动
- 10 11 12 宁兴世博行



8



9



2



3



6



7



10



11



12

团委6.1节慰问宁兴小学



财务培训



公司领导高温慰问一线员工



新员工培训



英语主题演讲



慈善一日捐





慈善助学



宁兴团代会



凝心聚力 忠诚拼搏 转型升级 开拓进取

— 宁兴国贸在后危机时代奋勇前行

文 / 宁兴国贸办公室

2008年的那场国际金融危机，如迅雷不及掩耳般地危及了宁兴国贸的经营业务。公司从经营业绩逐年增长，一年一个台阶的兴旺时期，一下子突然陷入极其艰难的困境。面对公司生死存亡的严峻时刻，在宁兴控股的统

一领导下，在宁兴国贸公司总经理室和党总支整个团队的带领下，全体宁兴国贸员工荣辱与共，不消极，不气馁，坚定信心，积极应对，克服极大的困难和挑战，经受住了严峻的考验，公司整体保持稳定的发展。

在前所未有的困难和挑战面前，宁兴国贸按照控股公司下达的“渡难关、求生存、保稳定、促发展”的指导思想，坚持两手抓的方针：一方面在宁兴控股和市有关部门的帮助支持下，不辞辛苦奔波于各地，千方百计寻求解决问题的方法，不遗余力挽回经济损失；同时，积极做好公司内部的维护稳定工作，及时了解党员干部和员工队伍的思想动态，鼓励员工共克时艰，共度难关，通过谈心、座谈会等形式做细致的思想工作，通过宣传动员，讲形势、鼓信心，稳定了员工的思想，稳定了队伍，稳定了经营业务和各项工作的持续进行。在公司领导班子的带领下，不少党员干部和员工，想公司所想，急公司所急，克服各种困难，迎难而上，积极主动地投入到事件的处理和公司的维稳工作之中，在危难之中充分体现了一名党员干部的政治觉悟和模范带头作用，充分体现了“宁兴人”与企业同呼吸、共命运，忠诚拼搏的企业文化精髓。两年来，经过控股公司和有关部门以及公司上下坚持不懈的共同努力，公司的债权债务处置工作取得了重大成效，宁兴国贸以及公司的广大党员干部和员工经受住了一场严峻的考验。

风雨过后见彩虹。面对后危机时代新的挑战 and 困难，宁兴国贸更加清醒地认识到，传统的贸易方式和经营模式，已经渐渐不能适应经济发展的要求，因循守旧必将被时代发展所淘汰。按照宁兴控股提出的“促



转型、拓市场、抓管理、强内控、塑文化”的工作要求，专门组织了研究和讨论，制订出了“宁兴国贸转型升级的基本方案”，在稳定巩固、逐步调整原有贸易业务的同时，培育和开发重点产品和重点业务，通过优化业务结构，优化产品机构，优化管理体制，逐步打造出几个有核心竞争力的拳头产品。通过转型升级，进行二次创业，已成为宁兴国贸的首要任务。宁兴国贸将抢抓新的发展机遇，立足企业的科学发展，积极探索外贸转型升级之路，完善盈利模式，打造长远持续的核心竞争力。

宁兴企业文化炼就了“宁兴人”在困难和压力面前坚忍不拔、战胜困难的顽强斗志，铸就了“宁兴人”在前进的道路中忠诚拼搏、开拓进取的奋斗精神。宁兴国贸将继续用宁兴文化激励和凝聚人心，营造积极向上、砥砺奋进、团结协作的企业氛围，提振团队的士气和绩效，推进企业在转型升级的新道路上奋勇前行。



责任编辑：高原

调结构 转模式 促发展

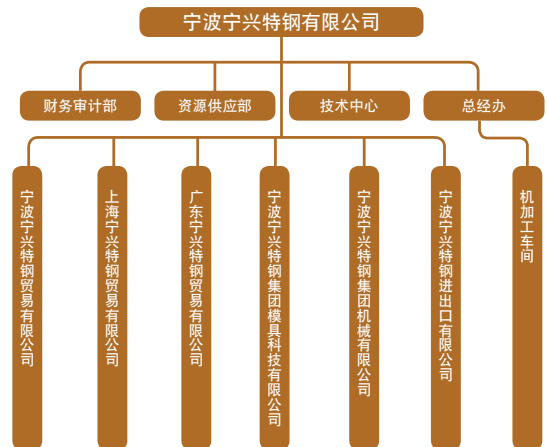
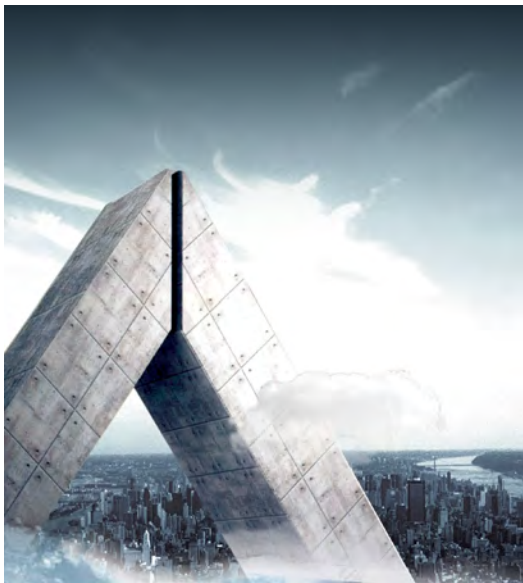
—宁兴特钢积极探索转型升级之路

文 / 宁兴特钢 张慧

2010年是宁兴特钢贯彻实施新一轮五年战略规划的第一年。公司着眼于可持续发展的战略转型，创新理念和思路，在经营模式、业务结构方面大胆创新和实践，积极探索转型升级的途径，为提升核心竞争力奠定良好基础。

实施集团化管理

2010年6月，根据战略发展的需要，宁兴特钢调整内部结构，实施集团化管理，成立宁波宁兴特钢集团。将原有的模具钢配送业务部和真空热处理公司整合，成立了宁波宁兴特钢集团模具科技有限公司；并在合结钢销售部的基础上投资成立了宁波宁兴特钢集团机械有限公司。自此，宁兴特钢的所有业务部门和区域全部独立设立为公司，顺利完成了集团化管理框架的搭建工作。这不仅有利于各子公司的经营管理、独立核算、内部考核，更为各个子公司的发展和宁兴特钢集团化管理奠定了基础。同时，管理架构也进行了相应的调整，实行各副总经理全权负责管辖各子公司的经营，各子公司全面实行总经理负责制，进一步明确了职责和权利。这样，从资金、资源、技术及行政管理各条线加强总部职能部门对各子公司对口业务的指导和



创新经营模式

与此同时，宁兴特钢大胆创新经营模式。采取“统一采购，内部分销”的方式，扩大了采购规模，同时，降低了采购成本，提高了整体供应链的效率和公司的议价能力。新的一年，宁兴特钢集团将全面实行“统一采购，内部买卖”的经营模式，各子公司根据各自品种和区域实行专业化经营。这一调整标志着特钢集团的经营模式发生了质的转变，为真正实现集团化管控铺平了道路。

创立“技术经营”

除了结构调整和经营模式转变，管理理念的创新升级也是宁兴特钢坚持不懈的努力方向。2010年，宁兴特钢在加强技术力量、积极开发新产品的同时，创立了“技术经营”的理念，从技术供应、技术销售、技术服务和技术人才四个方面将技术渗透到经营管理工作的各环节中，积累了许多适合特钢经营特色的技术管理经验。

对于宁兴特钢来说，要想在竞争中立于不败之地，就必须积极抓住行业趋势变化，通过经营理念的不断创新和盈利模式的大胆转变，努力培育自己的核心竞争力。因此，摆在我们面前的任务还相当艰巨，转型之路任重道远。

责任编辑：高原

在挑战中转变 在创新中取胜

- 能源贸易部在创新转型中实现突破和飞跃

文 / 宁兴控股能源贸易部 孙倩颖



2010年是国际国内市场风云变幻充满挑战的一年，同时也是充满机遇的一年。凭借顽强的毅力、必胜的决心和不懈的努力，宁兴控股能源贸易部在范德琦总经理的带领下，在控股公司的高度重视和强力支持下，实现年销售收入7.5亿元，利润7200万元，进口石油焦总量达80万吨，取得了骄人的成绩。

在经历了2008年金融危机的重创后，能源贸易部百折不挠，以惊人的速度抚平伤口，迅速地绝地反击，以奋起直追的势头创造了一个奇迹，取得了傲人的成果。2009-2010年间，在危机中的阴影中突出重围，脚踏实地，抢抓机遇，为整个控股公司创造了9000万元的利润。这些成功的果实，全部孕育自一颗叫做转变的大树。

经营理念的转变

2010年间，能源贸易部认清形势，冷静分析市场，实现货物品种结构上的转变。由于以前进口石油焦资源品种较为单一，大部分为高硫石油焦，因此无法满足客户群体需求，营销网络覆盖面受到一定的限制。为了响应国家节能减排和环境保护的号召，扩大客户群与营销网络，在2010年，能源贸易部积极拓展海外进口渠道，新增加进口了智利低硫石油焦和美国中低硫石油焦。这两种品质的石油焦一经入市，便取得了强烈的反响和极好的口碑。货物还未到港通关，就已订购销售一空。而用合同预付款及预付定金的形式也同时锁定了风险，提升了资金的利用率，促进了效益的增长。

经营模式的转变

为了使盈利能实现常态化，能源贸易部在拓展国内营销网络上，有了突破性的进展，开拓了新的市场。特别是在培养国内不同层次的客户群方面有了新的进展，形成了一个多层次的营销网络。首先与中石油、中石化两大石油巨头保持良好的合作关系，密切关注其旗下各家炼油厂的石油置换焦动态。经过不懈的努力，今年已经有15万

吨的石油焦（占我们进口总量的近 20%）进入置换计划，宁兴已成为中石化石油焦置换的首选合作伙伴。以此为依托，能源贸易部有的放矢地落实国外的石油焦置换资源。第二，培养了国内一大批具有相当实力及较高专业水准的大型批发商。这不但降低了资金和市场风险，而且建立起货物到港分销的快速渠道，实现了短平快的销售模式和资金的快速流转，提高了资金的利用效率，开创了一种新的经营模式。另外，通过多年的积累和开发，培养了一批包括上市公司、电厂、玻璃厂及碳素煅烧厂的终端用户，遍及全国数十个省份，提升了新的利润增长空间。



营销策略的转变

过去，日照港是能源贸易部石油焦贸易的大本营，进口货物几乎全部靠泊日照港。这在很大程度上巩固了宁兴石油焦贸易在山东河南河北等地的营销网络，树立起宁兴的品牌效应，使得各个大小经销商贸易商与厂家慕名纷至沓来，创造了良好的效益。但是仅仅着眼于这一块局限的地区是无法立足于变幻莫测的市场的，是无法跻身于国内外石油焦贸易强者之林的。同时，随着国家加大对西南地区的开发力度，西南地区的铝行业、碳素行业及玻璃工业高速发展。能源贸易部以北部湾地区的港口作为依托，

辐射整个西南地区，重启防城港作为新的进口基地，培育新的经济增长点。以云南铝业和强强碳素为龙头，带动西南地区不同层次的需求，加快宁兴在原有港口形成的经验和模式向西南地区的移植和推广，扩大宁兴的市场份额。另外，江苏及长江沿岸地区对能源需求的不断扩大，以焦代煤，以焦代油将进一步得到推广。镇江是江苏和长江沿岸的优良港口，又是华东地区的电解铝碳素基地，我部以镇江作为重点，向周围腹地扩散，减少了中转环节，降低了物流成本，组织一部分的进口资源直接进入长江沿岸地区的港口，抢占市场，扩大销售，提升利润空间。

转变创造了业绩，在发展中求稳健，大胆中防风险。转变是重获新生动力和源泉。2010年宁兴控股能源贸易部审时度势，抢抓机遇，锐意开拓，严控风险，实现经营业务重大突破和飞跃，创造出显著的经济效益，为提升整个控股公司经营业绩做出突出贡献。





宁兴，我的选择

— 访宁兴汽车投资有限公司副总经理 钟永定先生

文 / 宁兴汽投 刘凯

二、海纳百川 有容乃大

问：在汽车维修行业中如何留住专业技术人才是重要课题。您觉得企业留住和吸引人才的关键是什么？

钟：企业要以人为本，把员工掌握的科学知识和技能转化为生产力，对在工作中有突出成绩的人才要敢于重奖。同时“精神薪资”也非常重要。一句祝福的话语，一声亲切的问候，一次有力的握手都能使员工难以忘怀。只有员工在企业踏踏实实地干，企业才能兴旺和发展，才能实现企业和员工的双赢。同时，汽车维修行业内的人才流动是正常现象，是一种知识的流动，可以促进各个维修店之间学习和进步。不要把同行当作竞争对手，而要当作是朋友，遇到问题可以交流，共同改进维修技术。

三、不为则难 为之则易

问：从您自主创业到担任宁兴汽投的副总经理，在角色的转变过程中，您有哪些深刻的体会与感受？

钟：企业想要上规模地发展，光靠一个人的能力和智慧是不够的。只要找准自己的定位，就能很快融入到新的大环境中。至于角色上的转变，我奉行的原则是：在日常的管理中本着一种开放心态和全局意识。宁兴这个大环境，为员工都搭建了一个充分施展才华的舞台，最终让员工与企业共同成长。另外，凡事要脚踏实地、坚持不懈地做，再难的问题都能解决，再艰难的路都有能走通的一天。

四、审时度势 成就双赢

问：您毅然以全资投入宁兴控股公司，成为宁兴的一员，是什么原因促使您做出这一决定？如今回首，是否与您的预期目标相符合？

钟：首先，企业真正长远经营，不能仅仅关注眼前的利润。有宁兴控股这样的平台，站在市场、管理以及资本的角度，其规模地位、其发展前景都是原来公司所无法达到的。其次，从资金运作角度看，民营的汽车维修厂很难发展成像如今宁兴汽投这样拥有多家汽车 4S 店的规模；最后，汽车维修行业是靠技术立业的，国际化的科技管理模式，都掌握在一些全球知名品牌汽车公司手中。原修理厂很难获得这些汽车公司的技术和管理培训的支持。

基于以上考虑，我很果断地选择加入宁兴。宁兴汽车目前已发展为同时经营丰田、奔驰、沃尔沃、捷豹等多个国际品牌，下辖 6 家 4S 店。在公司蓬勃发展的同时，我个人的发展平台也达到了一个新的高度，这一切让我们肯定：选择加入宁兴控股是很好的决定。

一、人生在世 会当有业

问：您曾在 90 年代初期就创办了一家汽车维修公司。当初是什么原因促使您离开稳定的工作岗位而选择在一个新兴行业中创业呢？

钟：人生在世，总要做一些自己最想做的事情，这才是幸福所在。于是我辞去教师工作，并在引进专业汽车维修人才方面花了不少精力和财力，这样成立了宁波市首家进口轿车维修中心。

责任编辑：高原

平凡之中见风采

“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地？如果你是一线阳光，你是否照亮了一分黑暗？如果你是一粒粮食，你是否哺育了有用的生命？如果你是最小的一颗螺丝钉，你是否永远坚守你生活的岗位？”宁兴国贸有太多这样勤恳、兢兢业业，任劳任怨的员工，他们把平凡的工作当作事业干，他们把自己最好的青春和精力都投入到了自己这份看似琐碎、繁杂而普通的工作，如雷锋同志所说的在平凡中默默奉献自己。



她，是宁兴国贸财务部的百科全书。从刚进公司时的年轻小姑娘，到现在升级为公司财务部的元老，大到国家财政税务各项政策，小到公司业务流程、内部核算、公司资金情况她都有非常深刻的理解和掌握。她“桃李满天下”，几乎当过国贸财务部所有年轻人的“师傅”。她是热情的老大姐，任何分歧和矛盾在她这么都能被她的耐心和细致一一化解。也正因为如此，她在部门担任重要职责，负责公司预付款的审批工作。这个重要的岗位要求她向业务员解释税收、财务等相关政策法规及公司规章制度，帮助公司每一位业务员把好关，又要不影响及时准确的审核货款，工作量及压力都相当大。但是工作再繁忙，她对每一笔业务的支出审核都是一丝不苟，发现问题及时提醒业务员并向他们解释清楚情况。当业务员着急付款时，不管什么时候她都会尽最大的努力帮他们解决，不影响及时的付款。她常常忙的一天都喝不了一口水，忙得误了饭点，忙到披星戴月的回家，但是几十年如一日，她从来没有抱怨，总是认真、乐观的完成每一天的工作。——她就是宁兴国贸财务部陈文红。

宁兴国贸 郑建勇



夏师傅是我们的品质监控师。在验货人员来之前，他要不断地在多个城市之间奔波，尽心尽力把每个产品，让业务员更好地控制货物的品质，最大程度达到客户要求。他是我们的好师傅，部门同事经常会有各种产品问题等着向他请教。夏师傅无论有多累，都会笑脸相迎，不厌其烦的解答问题，尽力帮助每个人把事情处理得妥当，哪怕小到修理桌椅板凳的事情。夏师傅更是我们的榜样带头人。记得有一次产品外箱要去掉标志，面对大数量的产品，在闷热的仓库，因为怕工人不仔细，夏师傅硬是从下午一直忙碌到晚上八点，一箱一箱地挑出，忙得汗流浹背、腰酸背痛……夏师傅对待每件事认真的态度，和精益求精的精神是值得我们每个宁兴人学习的。——他就是宁兴国贸进出口七部夏米定

宁兴国贸 谷文婧



他，外号“五加二，白加黑”的工作狂，一年三百六十五天，除了上班就是加班，工作永远做不完的。今天出差一回来，到办公室又开始忙碌起来，打电话收邮件，整个办公室的节奏都似乎跟着加快了……有晚我下班忘带手机，跑回办公室，咦？怎么他还在单位，不是说难得今天事情都办完了可以回家吃饭了吗？他回答：“刚才小A托我帮他包裹给DHL的人，他家里有事急着回去了。”“这你放在桌子上就好了，DHL的人没准的，说不定七点多才来。”“那可不行，托给我的事，就是一种责任，我一定要办好。而且这事并不是他一个人的事，是公司的事，每个人都有义务。”刹那间，我被触动了，责任感这一宽泛的词顿时变得如此具体生动。原来把每一件简单的事情做好就是不简单，把每一件平凡的事情做好就是不平凡。想通这些，我放下包，打开电脑，将剩余的邮件全部回复完。——他就是宁兴国贸进出口七部戴磊

宁兴国贸 黄玲琳

闪耀的青春

——记宁兴丰田二手车部的年轻人 文 / 宁兴丰田 茆锦超



宁兴丰田二手车部简介：

创建于2006年，通过几年来坚持不懈的努力，从最初的只有室外展示区发展到现今的拥有独立展示厅和办公区，从最初的只有2个人的部门发展到现今的十余人富有战斗力的团队”的变化，并形成“专业化车辆评估”、“便携式专业流程”、“透明化评估报价”、“统一化待客模式”的服务特色。

宁兴二手车主要荣誉：

2008年获得二手车业务综合评价华东大区第一名
2008年获得一汽丰田“全国优秀二手车经销商”
2009年获得“中国汽车流通行业年度最佳二手车企业”

销售担当——卢勤成、楼文玲、金波

他们本着“以诚信为道”的企业理念，将精心打造的产品——“宁兴二手车”介绍给每一位前来咨询的客户，如实的反应车况、耐心细致的讲解、周到完善的服务，使客户对“安心二手车”、“一汽丰田SMILE认证二手车”等特色产品有了更深刻的了解和认可，他们的付出，推进宁兴二手车销售额取得了一次又一次的突破。

收购担当——周建永、徐幸文、孙海军

作为这支队伍中的“老兵”，他们奋斗在任务最为艰巨的收购岗位。对每一辆收购车进行严苛的检查，拒收泡水车、大事故车是他们的操作准则；上门进行车辆评估、洽谈价格，帮助客户办理相关手续，努力实现“双赢”。可以说：宁兴二手车的销售额有销售担当们的一半，更有收购担当们的另一半；从他们身上，我们看到了“老兵”们的敬业、执著和坚韧。

记得一位将军说过：“作为一名战士，就是死也要死在冲锋的路上”。商场如战场，在宁兴丰田二手车部，我和我身边的每一位同事，觉得自己都是一名战士，怀揣着共同的梦想，驰骋在二手车业务的战场上，坚守自己的阵地，努力赢得每一场“战役”。

过户专员——洪吉

无论是烈日炎炎还是滂沱大雨，他都始终战斗在过户工作的第一线，二手车的收购、整备、过户、清洗、乃至最后的上牌都要他来处理，不能按时吃饭、加班加点工作对他来说是再正常不过的事情，但他从未叫过苦和累，在他的脸上有汗水，更多的是笑容。

综合主管——李静

肩负着部门财务管理的重大责任，无论何时，她都能及时地把资金汇到指定的账户，没有丝毫的懈怠和取巧。除此之外，每个月大量的报表、部门的各项规章制度、人员的管理都是她一手操办，她把每件事做的井井有条，让我们这支队伍没有后顾之忧，全心全意地冲锋陷阵。

内勤助理——励朵朵

一个活泼开朗的小姑娘，在二手车部担任内勤助理一职，积极的工作态度、主动好学的精神使她很快就融入到快速紧张的工作中，有力地保障了后勤工作，也带来了更多的青春和活力。

网络推广员——周峰

他负责管理公司二手车网络，每天要及时将拍好的车辆照片上传到各个二手车网站上，并密切关注网络动态，不厌其烦地刷新，促进二手车销售的同时也扩大了品牌的知名度。

“指挥官”——张杰

一艘战舰离不开舵手，一支队伍离不开指挥官，二手车部负责人张杰，正是我们这支队伍的指挥官。凭着坚持不懈的努力和坚定的信念，他带领着我们整个团队克服了一个又一个困难，打赢了一场又一场“战役”，在残酷的市场中开辟出了一条富有特色的“品牌二手车”经营之道。

在二手车部，我们都是主角，胜利是我们的目标，而在冲锋的路上我们一路歌唱，歌唱属于我们的故事，歌唱我们的青春！

责任编辑：高原

向管理要效益 —— 广东宁兴特钢流程管理初探

文 / 宁兴特钢副总经理 阎剑彬

流程管理就是从公司战略出发，满足客户需求和业务发展要求，进行流程规划与建设，建立流程组织机构，明确流程管理责任，监控与评审流程运行绩效，适时进行流程变革。

流程管理的目的在于公司的运营能够适应经营环境，借鉴成功的做法，有效融入公司的规划目标，引入跨部门的协调机制，使服务理念和销售策略进一步与客户实际操作相融合，提升综合竞争力。

流程管理的第一步是要科学分析，确定流程。流程作为多个环节过程、多个部门有序的组合，是一种规范标准化的操作手册，它能有效地凝聚经验，指导新人，提高工作效率，提升工作效果，所以科学制定和完善各岗位流程是流程管理的关键。广东宁兴特钢自 2009 年正式成



立以来，以良好的品牌和服务迅速站稳了珠三角市场，但经营班子并没有因此沾沾自喜，而是在争取更大的市场空间的同时，对业务及管理流程展开全面的梳理，因地制宜，围绕为客户提供更优质服务的中心，将岗位职责与绩效考核紧密结合起来，制定出了一套既科学又具有可操作性的业务流程细则。

流程的实施因客户而存在，流程的精华是为客户提供更快更好的服务，流程的起点是客户，终点也是客户。但实际操作中，很容易因为各部门的协调配合不到位，或者忽略了客户的急需，甚至不知道客户想要的结果，而影响了流程实施的效果。所以，从服务客户的角度出发，广东宁兴特钢在流程管理过程中遵循了如下几项原则：

- 一、树立以客户为中心的服务理念，强化服务意识；
 - 二、明确流程中各环节的责权利以及服务目的，落实到岗；
 - 三、在突发和例外的情况下，要换位思考问题，判定事由及时制定解决方案并优化流程；
 - 四、关注结果，按制定的各流程管理，定绩效考核指标，提高积极性；
 - 五、使流程中的每个人具有共同目标，对客户和结果达成共识。
- 通过半年多的实践，广东公司在内部管理方面取得了明显的成效，在提高服务质量、减少潜在损失的同时，提高了工作效率，确保了公司的销售及策略得到有效的执行，为公司的稳定运行及长远发展奠定了良好的基础。



美工作环境，树企业形象

——推行 6S 管理之我见

文 / 宁兴金海 杨甫宗

员工；能降低材料损耗，提高设备、工装的使用率，减少时间浪费，提高工作效率，保证出货期，减少工作空间占用，能够使作业有标准，行为有规范，使员工能够遵守操作规程，严格工艺纪律，能够使生产秩序稳定，进而提升产品品质，降低生产成本；能创造出一个洁净明亮的现场，使员工团结互助，与此同时提升了企业形象，提高了生产效率。

通过 6S 的推行，让我感同身受的就是宁兴金海车间以前在生产过程中经常有一些残余物料、待修品、返修品、报废品等滞留在生产现场，既占据了地方、又阻碍了生产，现在已经及时清除，使工作现场变得严谨有序，员工工作心情舒畅，作业秩序有条不紊，陈规陋习得以纠正，产品质量得到了提高和保证。我们一定持之以恒推行 6S 管理，努力实现更高的效率，更合理的成本，更佳的品质，更美的环境。

责任编辑：张慧

↑ 有人认为推行 6S 对公司的快速成长，在日益激烈的市场竞争中生存，实现我们每个人的理想具有重要的现实意义。因为推行 6S 能够改善企业形象，增加客户的信赖度，为参观者留下良好印象，提高公司美誉度；能创造出一个清洁明亮的工作环境，吸引并留住优秀

信息化建设助特钢早日腾飞

文 / 宁兴特钢 刘智盛

随着信息技术的深入发展,为企业打造稳定、可靠的信息应用平台的任务日益紧迫。对于宁兴特钢这样迅速成长且初具规模的现代企业集团,企业的信息化建设工作已迫在眉睫,成为实施宁兴特钢新一轮五年战略规划的重大功能建设的重要工作之一。

信息化建设成功的先决条件就是要有鲜明的建设目标。对于企业来讲,信息化绝不仅仅只是在业务过程中使用了计算机及网络或其它先进电子设备,单纯使用电子工具多数时候我们将其称之为自动化而不是信息化。信息化建设的目标应当围绕解决企业经营管理中“信息孤岛”或企业经营管理的方向发展展开。

宁兴特钢在信息化建设之初就确定了解决企业运营信息共享的时间与空间距离、创建业务模式迅速复制推广的信息平台、为未来业务需求的深入发展打下基础的信息化建设目标。

信息化建设面临的第一要素就是“人”,在企业担当不同角色的人员对信息化的建设有不同的态度、需求与愿景。坦率的讲未必所有的人都能从信息化中“获益”。很多人习惯的认为信息化的建设就是为了减少工作量。这种看法是相当片面的。在信息化建设的过程中我们往往要全面的梳理工作流程,系统的切换、工作习惯的改变在相当一段时间内会带给我们大量的工作。在信息化初步建成之后,信息化刚性管理的作业方式通常又要求我们按照既定的工作流程在既定的时间之内完成工作,信息化的全面及时管控将要求我们增加数据样本采集的种类与数量以及



数据采集频率,严格苛刻的工作流管理降低了我们在工作中的随意性,这些都是在增大而不是减少我们的工作量。

对于像特钢这样的集团企业应该通过观察各个子公司或部门获得的有效信息流的变化、企业对整个运营的管控能力的变化去评价信息化的效益。

在企业中专门从事信息化工作的人员是极个别的,只依靠这部分人员推动信息化工作是远远不够的。信息化建设的成功有赖于公司决策者的直接领导甚或强力推广,相关部门的积极配合与全力参与。

企业信息化建设成功关键标志之一就是信息化推广的过程培养出一批既精通本职业务又熟悉信息化工作方法的业务骨干,让大多数员工正确理解信息化运作方式,使信息化思维与操作方式深入人心。信息化绝不仅仅是手工工作电子化、在信息化逐步推广的过程中必伴随原有工作形式或多或少的变化、甚至是工作职责与权限的迁移。我们都必须作好准备迎接这种变革。

信息化建设的另一个关键在于对需求的管理,无论哪一方面深入、详细、明确的需求都是至关重要的。需求管理不仅需要深入了解与分析,还要有需求引导与挖掘。例如在满足最终用户的功能需求的同时,在信息技术专业角度有更好的展现形式、有更标准化解决方案;又例如用户的需求放到整个信息应用的角度可能只是个“伪命题”。当然,满足需求固然重要,但是需求的控制也非常重要,需求的无限扩大、一味求全只会得不偿失。

同时,信息化在企业逐步推广的过程,也是企业业务运作方式逐步标准化与规范化的过程,信息系统“思考、处理”问题的方式不可能像人一样,它是以一种预先设定好、逻辑性很强的方式处理数据的,这种方式有很明显的机械性与不可变性。业务运作的标准化有利于我们在信息化的建设中及以后信息系统的使用中适应它的这种特点,以达到事半功倍的目的。这也是很多欧美日资企业信息化能够做得很好的原因。

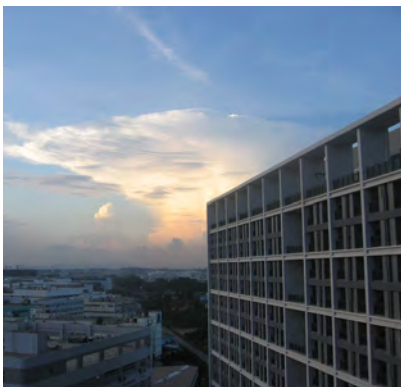
宁兴特钢的信息化建设工作刚刚起步,需要我们以科学的工作方法、加倍的努力加快建设的进程,以期早日建成,为宁兴特钢早日实现本轮战略目标贡献力量。

责任编辑:张慧

工作 ≠ 生活

—由富士康事件想到的

文 / 宁兴国贸 邵丹丽



如果将一个公司的领导层比喻为电脑的 CPU，那么员工就是电脑上的各个配件。一个公司要想正常的运行，必须是领导层与员工相互兼容、协调运作。对于员工而言，工作是一部分，快乐健康的生活是另一部分。相比较而言，年轻的员工更看重后者。而富士康在运作中恰恰是忽略了这一点。

纵观此次富士康员工跳楼事件，绝大多数当事人都是二三十岁左右的年轻人，也就是说基本上是生于八零年代，这一阶段的年轻人对生活的质量的要求与前辈相比要高。在他们的思想中，不仅要会工作，更要会生活。而富士康的运作则恰恰与这种思想相背道：每天工作时间长达 10 多个

小时，动辄就是加班，而且管理军事化。这对于出生在相对和平的八零后来说，就是一种灾难。八零后的年轻人没有六零后、七零后等老前辈的那种苦难生活的经历，在面对如此严酷的生活时，他们很自然的处理方式就是逃避、发泄不满等。极端的就是愤世嫉俗，很自然地就会成为愤青一族。而富士康公司高强度的工作安排自然而然地就会引发员工的生活危机。因此，与其说富士康事件是员工心理素质差，还不如说是由于公司过度苛刻员工的生活所致。而富士康的这种工作机制或多或少都与其创始人郭台铭先生的工作理念相关。郭先生是一位全身心投入工作的，其个人每天都工作时间在 16 小时左右。由于这种高强度的工作习惯，郭先生自然就会要求自己的员工也与自己一样。另一方面，由于富士康业务基本上占据了全球个人电脑市场的五分之一，其工作量可想而知。为了保证公司的工作进度，军事化的管理体制就应运而生，这也是造成今天的富士康公司中的员工身心疲惫的主要原因。

现在很多公司为了谋求利润，很少考虑员工的生活和心理需要。在很多情况下总是为赶工而让员工加班。尽管支付了员工加班费，但是员工的生活质量在无形中被破坏了。这样做的结果是公司的利润增加了，但员工对公司、甚至是对生活的热情却已消耗殆尽。这才是公司长远发展的最大危机。因此，建立合理的工作体制，让员工的生活质量和心理健康得到保障，如此一来，员工对公司的感情自然就会建立，公司的长远发展才会有稳定的人力资源基础。

责任编辑：张慧



职场如同战场。是战场自然也有它的兵法。一本《杜拉拉升职记》当之无愧成为指导白领们在战场上百战百胜的兵法大全的不二之选。相信每个看过书或者电影、电视的职场人士对杜拉拉总结出的经典法则都会有自己的理解，但我最欣赏的还是这一句：“人生最精彩的，不是实现梦想的瞬间，而是坚持梦想的过程。”

“You deserve it!”

适时

寻找属于自己的奶酪

文 / 宁兴特钢 王春波

《杜拉拉升职记》是一本很贴近现实的书，它带给我最大的启示——适时寻找属于自己的奶酪，无论它被动往何处。

对于刚刚踏出大学校门的我们，每个人都会怀揣各自的梦想和憧憬，然而当你真正步入一个公司，处于一个职位的时候，也许你会发现现实的情况和自己想象的相差很大。如果我们不能适时的改变自己、逆流而上，那就很可能会顺流而下，甚至找不到属于自己的那块奶酪。

书中的主人公拉拉是一个典型的中产阶级的代表，没有背景，依靠的自己的拼搏与奋斗。短短几年，从民企到台企再到外企，从无名小卒到人事行政经理，拉拉经历了不同的单位、不同的部门和不同的岗位，但她迅速进入了自己的角色，坚持多做点，多学点，这为她最终能完成重任奠定了良好的基础。正所谓机遇往往留给有准备的人，拉拉最终能获得升迁，这与她平时的点滴积累、留心学习是分不开的。

在我们平日的工作中，也许我们不一定会经历频繁的跳槽，但是岗位变更，职能转换，抑或是临时接手他人的工作却是时有发生。这就需要我们

随时准备改变，时刻接受挑战。我们不但要调整自己的心态，改变自己的思想，行动上、技能上更要适时改变，随着奶酪的移动而迅速做出反应。当然，行动技能上的转变并不是一蹴而就的，它需要我们不断的积累和学习。所以，我们就要做一个有心人，留心身边的工作，不要只专注于眼前的，多工作、多学习，为机遇的到来做好十足的准备。

在这个瞬息万变的时代，每一个今天都预测不了明天会发生什么，就好比我们的奶酪随时都有可能被移动一样，但如果我们能瞬间做出反应，随着环境的改变而改变，我相信我们终究能找到属于自己的奶酪，并不断提升自我价值。

责任编辑：张慧

情商—— 职场取胜的法宝

文 / 宁兴控股财务审计部 楼丹丹

2010年“杜拉拉”这个名字风靡了全中国，先是姚晨的话剧版，其次是徐静蕾的电影版，最后是王珞丹的电视版，但是无论哪个版本我都觉得还是小说版的杜拉拉比较能够体现它作为职场小说的深刻含义和启发性。

我认为杜拉拉的成功在于不仅有出色的IQ(智商)，更有出色的EQ(情商)。她的高智商体现在善于观察总结和学习，她总会以出乎意料之外的聪明方法来解决，她将各位上司的做事风格、处事技巧看在眼里，不断改善自身的工作方法，提高自身的工作能力，利用自己所谓的“小聪明”将自己的价值表现的恰到好处，做事之前考虑周密，做好充分的准备，真的干起来果断、干练。

她的高情商体现在三个方面：

1、勤奋，做事有责任心。刚进入公司的杜拉拉乐于向人请教，加班对她来说是常事。虽然对于人力资源的知识一窍不通，但她努力学习，干一行精一行。为了更好的协助销售部门，她认真学习业务知识。她总是在不断的学习，不断自我完善。她的勤奋，中国区总裁都看在眼里，不时对其工作给予适当的帮助和指导，这个无疑就是杜拉拉的勤奋换来的收益。

2、沟通力，有效的沟通是任何成功者必须历练的，而如何



在短短数秒内理清思路、组织语言、并观察说话对象的神态意向，并用令人愉悦的语调语速语言表达出来，这个实在是需要较高的情商才能办到。杜拉拉说话的技巧算是一流，轻重缓急，对不同的人采用不同的方法，清楚简洁的表达自己的意思。她将每个阶段的主要工作和安排，以及可能遇到的困难告知老板，并且带着自己准备的两个解决方案，告知其分别的优劣势，让他选出最终解决方案。这样的沟通容易让老板了解她的专业知识以及解决问题的能力及态度。



3、正确的处事态度，该忍则忍，不能忍就要争取，争取不来也不认死理非要鱼死网破。锋芒毕露只是短时间的，圆滑做人是生存之道。所谓的圆滑并非摒弃自己的原则，而是更好的处事，八面玲珑、长袖善舞不是每个人都能做到，礼貌周全却是可以学习的。拉拉的专业并不是行政和人力资源，对她来说周围的一切都是陌生的，但她是个对环境适应力很强的人。所以当你发现你自己并不适应当前的环境时，改变自己来适应环境比想要改变环境容易的多。这样无论你周围的环境怎样改变，你都能够应对自如。

书中有一句话，让我印象很深刻，“人的一生中，有可能遇到很多机遇，它们也许会赤裸裸地在你面前卖弄风情，又或者是不显山不露水地在某个角落等着你识别——抓住机会、识别机会，甚至，创造机会，首先是你的任务，然后才是组织的任务。”拉拉就是拥有一双慧眼来识别机遇，并能牢牢的抓住机遇，再有效的利用每一次机遇，通过自己的努力迈向成功。我们也应该这样做个生活有心人。

责任编辑：张慧

为什么“杜拉拉”能够升职？

文 / 宁兴国贸 李晓露

杜拉拉的奋斗史，不能说有多么的轰轰烈烈，最终又取得了多大的成功，但是故事里充满热情执着的职业追求，用实例清晰地描述了处事之道，对于很多职场人士来说，她的故事比很多大人物的大成功更值得参考，对如何合理的规划自己的职场道路以及生活有很高的参考价值。

1、积极的工作态度。杜拉拉作为经理助理，在资源稀缺的情况下，不分昼夜的加班，千方百计的寻找解决办法，将一名经理的任务完美的完成，从而得到了老板的赏识和培养。

2、主动好学，勇于思考。杜拉拉并不是什么都会，但是她善于学习，向顶头上司学，向同行学，向同事学，事事处处皆学问。

她的能言会辩，超强逻辑分析能力，也是日积月累才有的，天生聪慧只是原因之一。

3、良好的沟通能力。上级、下级、平级，处处需要沟通，这时候拉拉就表现出她良好的沟通能力。拉拉在替玫瑰挡阵的时候，揣摩总结出了跟上司李斯特沟通的技巧。杜拉拉懂得如何针对不同的人，采取不同的策略。

4、善于总结。每次出现问题或

完成任务，她都

会自我总结，以做到有则改之，无则加勉，在这浮躁社会里，能静下心来反省自己，使自己的工作更加顺畅、更加出色是多么不容易！

其实，杜拉拉在工作中是一个简单、认真、勤奋的人。她没有像很多职场中的人那样对待工作斤斤计较，把自己的利益得失放在第一位，当她作为一名普通员工接手到一项巨大工程的时候，她没有找借口推脱，没有计算自己是否吃亏，而是想尽一切办法、尽自己最大努力把工作做得更加完美。目的很单纯，只是站好自己的那班岗却收获了很多买不到换不来的知识和经验，也使得她的工作得到了上级和同事的一致认可和好评。

但简单并不代表不动脑筋，杜拉拉又是一个非常善于动脑的人，在处理人际关系上她懂得掌握合适的尺度，在专业技能上她把握机会给自己充电，在工作方法上她善于总结讲究效果。她能够从庞杂的工作中整理出清晰的思路，找出自己工作的主线，使目标明确以取得工作的最大效果。

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。每个人眼里的杜拉拉都会不同，但她的故事带给我们的启发却是深刻的。

人人都能成为“杜拉拉”

文 / 宁兴金海 张旦恒

去年夏天，看了姚晨主演的话剧《杜拉拉升职记》，那个时候并没有想到，一年后的今天，我也会像剧中的杜拉拉一样，从宁兴金海综合业务部的一名普通职员，走上中层管理岗位。

进公司三年多来，一直从事审单工作，尽管在很多人眼里看起来枯燥乏味，但却养成了我喜欢静心思考，善于发现问题的工作习惯。虽然也安于现状，但我从未止步不前，内心始终有个坚定的声音告诉自己，工作如学习，也是逆水行舟，不进则退。升职对我来讲，是一个偶然的机遇，但是有句老话说，机会总是垂青有准备的人。在我看来，要想赢得机遇，必须具备以下素质：

首先，做好分内工作，主动承担额外事务。在我还是一名审单员的时候，我就仔细研究了 <UCP600> 和银行相关政策，使自己在处理信用证相关业务中驾轻就熟，避免出错。在做好本职工作的同时，自觉去做一些额外的事情，比如，帮同事接个电话，递个传真，随手整理弄乱了公用物品等，虽然都是小事，但却是个人的职业素质的体现。

其次，加强专业学习，抓住每一个提升自己的机会。我珍惜每一次培训机会，刚进公司没多久，我就参加了“全国报关员资格考试”的培训并通过考试。当我发现在原有的岗位上已游刃有余时，我选择继续深造来充实自己。在 MBA 课程的学习中，在各种智慧的碰撞中，我再一次感受到了学习的乐趣，也为我走上管理岗位奠定了基础。

再次，学会思考，提高抗压能力和解决问题的能力。所谓闻道有先后，术业有专攻。公司各部门不乏比我资历深和在某些方面比我专业强的老员工，当碰到一些棘手的问题时，我常会请教经验丰富的老员工，从他们身上可以学到不少东西。但更多的时候，还是要靠自己思考。作为一名管理者，最重要的不是处理日常的事务性工作，而是思考如何加强对外沟通和提高部门的管理效率。这对我来讲，即是压力，也是挑战，将指引着我在今后，不断提高对外合作和解决问题的能力。

最后，立即行动是所有成功人士的共同特质。拖拉不但影响工作质量，而且会慢慢造成对工作的倦怠感。长此以往，就会形成松散的企业文化。所以，无论是对管理者，还是普通员工，都应该“想到就去做”，从“立即行动”中体验工作的成就感。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，公司给每位员工都提供了施展自己才华的平台，我们只要脚踏实地，让每一天的自己，比前一天更进步，人人都有成为“杜拉拉”的可能。最终，收获的不仅是事业的成功，更是丰富的人生。

责任编辑：张慧



西溪游记

—记宁兴控股 2010 年“我和春天有个约会”妇女节活动

文 / 宁兴国贸 俞素珍

第一次参加如此大规模的集体旅游，心中于是十分期待。迎着企盼已久的灿烂阳光，我们行走在去杭州西溪湿地公园的浪漫之旅上。上午9点半，我们到达西溪湿地。一下车立刻感受到扑面而来好空气，清新自然，少了很多城市的喧闹。平日里走惯了城市的钢筋混泥土，突然踩上错落于草木间的石板上，才发现自己竟是许久未如此放松过了。听人说西湖和西溪是杭州的两大绿肺，现在看一点不假。看多了城市的灯红酒绿，在西溪体验到的是一种幽雅和恬静，满眼的绿色，纵横交错的河流，小桥，垂柳，芦苇，令人沉迷。无意中发发现路边有大片类似薰衣草的漂亮紫色小花，开到极致，很是欣喜。

迎着微风登上环保的电瓶船，两边芦苇丛丛，那种完全置身于野外的感觉让人陶醉。湿地中有很多大大小小的鱼塘，自然也有很多桥。河流是自然，桥梁则是文化。西溪原来有很多古桥，比如问云桥、得仙桥、盈春桥等，每一座桥都有一段传说，但不少桥在漫长的岁月中已经消失，只留给后人美好的回忆。导游向我们介绍说现在的西溪湿地里还有很多三孔条石平桥。它的特点是

桥面平直，没有桥栏杆，或栏杆很低。据说这种桥大多是清朝道光年间一位叫张大仙的石匠造的。这样造桥省钱，没有坡，没有栏，也方便了当地农民挑担过桥，免得

碰撞。西溪景区水网密布，溪、河、湖、港、湾、塘棋布，河港纵横，水塘相连。这自然让我在脑海浮现出当年住在这的人们种种生活，简单而快乐。岸上的村庄保留着江南古朴的建筑风格，黛瓦白墙。

走进其中一个，恰是西溪桑蚕丝绸故事展，数副画面，一架织机和旁边制成的绸缎向我们展示了南宋蚕丝图中培育蚕种、采桑养蚕、煮茧抽丝、制造成衣等二十二道工序。真实的质感和绚丽的图案再现了西溪妇女们的心灵手巧和勤劳的品质，也表现了传统丝绸文化的深韵。

半天时间，或乘船或步行，穿梭于芦荡与碧波间，西溪的美景时而渐近，

时而渐远。如果可以，希望时间在此刻停留，



留在这最原始的江南村庄，与世无争，远离喧嚣。虽然不舍，我们却还将赶赴未完的行程。在下午的自由活动时间里，和朋友一起漫步了西湖。愉快的时间总是过得太快，一天的杭州之旅结束，我们踏上归途。但是关于西溪的一切美好都留在心中。

责任编辑：李蔚霞

2010 党员活动留言板

宁波民俗风物陈列馆。徜徉于幽深光滑的青石路上，流连于朴实凝重的老房子里，上下七千年，形成了宁波人敬乡重土、耕读传家、引领风气、善于经营的文化理念；纵横八万里，培育了宁波人面向海洋、目视寰宇、心胸广阔、坚韧不拔的性格特征。我心里不停地想：我要以怎样的态度去面对过去，以怎样的决心来改造现实，以及用怎样的理想去憧憬未来？作为一名新时代的共产党员，我一定要努力学习和发扬党员先进性作用，坚持干一行，爱一行，全身心投入到工作中去，发扬不怕困难、勇往直前的精神，努力在平凡的岗位上做出不平凡的业绩来，把我们公司、我们国家建设的更加美好，用自己的实际行动履行对党的誓言！”

宁兴国贸 邵丹丽

2010年6月26-27日，在公司总经理朱伟栋的亲自带领下，宁兴恒骐组织了世博二日游党员活动。在世博园区，党员们饶有兴致地参观了各种特色展馆，场馆内别具特色的展品、丰富的展示手段、难得一见的高新科技和浓郁的异国风情让党员们都大开眼界。参加这样盛大的世界级盛会，党员们受到了一次深刻和生动的爱国主义教育，对世博会也有了更真切的认识，丰富了大家的精神文化生活，开拓了大家的视野，让大家亲身感受到了世界最新科技文明成果，为以后的工作学习提供了良好的精神动力和智力支持。

宁兴恒骐 胡洁静

上海世博会是全世界人民的盛会，更是中国展示风采的舞台。在这个舞台上，充分展示了中国五千年的历史文明、新中国60年的惊喜变化、改革开放30年的辉煌成就，以及当代中国人民的从容自信、神采飞扬。世界各国以世博会为平台，围绕“城市让生活更美好”的主题，充分展示着东西方城市文明的成果，交流着城市发展经验，传播着先进城市理念，每个展馆都特色鲜明，风格迥异。参观活动中，虽然天气炎热，人潮拥挤，但丝毫没有影响宁兴控股党员们游世博的热情，大家对规模宏大的世博盛会赞叹不已，对祖国的日益强大自豪不已。通过参观，我们感觉过了一次别样的组织生活会，不出国门看世界，开阔了国际化视野；通过交流，也进一步增强了我们党员的责任感和使命感，更加明确了党员身上肩负的责任，我们一定会以勤奋的工作和出色的表现为宁兴的发展发挥先锋模范作用。

宁兴控股 卢小乃

“带着一颗期待的心，我们进入到了博物馆，参观了“东方神舟”主题馆和“宁波风俗”专题馆。在“东方神舟”主题馆内，我们仿佛穿越时空，从河姆渡文化发源地到明州城再到今天的“港通天下，书藏古今”的宁波，身边的一切仿佛都那么的真实，而我们也看到了在宁波这片土地上灿烂的发展历史，感受到了先祖的勤劳和智慧。在“宁波风俗”馆里，一一展出了宁波最有特色的文化和民俗，还有那些百年的老字号，让对宁波不太了解的我收获颇多。整个博物馆游览下来，让我们受益匪浅。在战火连天的日子里，民不聊生，古人一直没有放弃过自己的信念，用自己勤劳的双手去建设美好的家园。我们深刻感受到了古人的坚忍不拔和努力奋进的精神，而这种精神正是我们共产党人应该学习并不断发扬光大的。”

宁兴国贸 谷文婧

6月初夏，我非常幸运的和公司同事们一起见证了一次精彩纷呈、盛况空前的——2010年上海世界博览会。在游览中，一个一个穿着绿白相间工作服的志愿者——我更加愿意亲切的称他们为“小白菜”，他们给我留下了深刻的印象。对于售后服务部的工作来说，概括起来就是2个字“服务”，我们从服务中获得双赢，获得更多客户。“履服务承诺、赢客户满意”是宁兴丰田的企业文化，在严峻的市场面前，我们的服务要是落后于竞争对手，就会面临失去客户，公司也会失去发展空间。在回来的路上，我和同事们都说：作为党员，我们更要努力，学习小白菜微笑对待每一个人的服务精神，真诚热心的帮助和服务他人，成为宁兴丰田微笑服务中快乐的一员。

宁兴丰田 盖洪亮



我的梦想，我的创新

——记宁兴国贸团总支团日活动

文 / 宁兴国贸 俞素珍

古诗云：“杜宇一声春去，树头无数青出”。碧草遍地，绿野青山的五月，犹如人生中的青年，是最快乐、最精彩的时期，是青春的季节。为纪念中国共青团成立91周年，活跃和丰富团组织生活，5月8日团总支组织团员青年进行了一次“我的梦想，我的创新”为主题的团日活动。

早晨6点30分，由40多名团员组成的队伍出发了。天气非常好，光线柔和，温度适中，绝对是爬山的好天气。我们来到了梁皇山——“江南第一奇山”，在山脚下，远眺天门瀑布，美景如画；在心愿潭许下健康、爱情、事业之心愿；在徐霞客共同踩过的“上马石”，祈祷好运连连；在当年梁宣帝修禅的止观潭，感叹七仙飞瀑之绝妙，伸开双臂深呼吸；在放心潭、闷之瀑、朝天门七十步放飞心情、令人心旷神怡。在山涧茶室稍息后，畅游虎跳水库，水库的水碧绿深澈，满山的竹子频频弯腰，欢迎我们远方的客人；小小古村犹如“世外桃源”，袅袅炊烟，古朴清新；站在山顶，望远看去，郁郁葱葱，抒发“一览众山小”的胸臆，一路观景，一路欢笑，一路汗水，这里留下了我们的美好回忆，留下了我们爽朗的笑声……

三个小时的爬山，大家意犹未尽，回到了山脚下，在空旷的草地上，大家席地而坐围成一圈，以各团支部为单位展开了以“宁兴人的创新和梦想”为主题的团组织生活，交谈交流各自的工作、学习、生活、梦想和对创新的认识，以达到进一步促进了解、共创和谐、共同提高的目的；大家踊跃发言，每个团员都畅谈了自己的体会、心得，气氛热烈，作为团总支书记的我也被深深地感动着：“首先感谢大家能以饱满的热情积极参加这次活动，在公司党总支的关心、支持下，团总支是经过精心研究而组织了这次活动的，希望能通过团日活动让大家相互交流，加深了解，为以后的工作能有所帮助。宁兴是一个大家庭，希望大家能在工作、生活、学习中相互鼓励支持，共同提高！”；一支部书记郑建勇作为老团员感慨地说：“记得刚来公司时，我对公司业务和环境有些陌生，都不熟悉，在公司领导和部门同事的关心下、在团总支多次活动和学习中使我很快地融入到这个集体，工作中取得了一定的成绩，去年还获得公司“优秀员工”的称号。今天我们组织活动的主题是“我的梦想，我的创新”，通过此次活动大家相互交流，相信我们团员青年将更加团结一致，奋发向前。我们是幸运的，在宁兴这个大家庭里我们可以尽情的展示梦想，发挥我们的创新。宁兴带给我们的是良好的成长环境、和谐的工作学习氛围。加油吧！努力做一个优秀的“宁兴人”。新团员李艳说：“我觉得参加今天的活动是非常有意义，对我帮助的很大。我是刚刚走出大学校园来到宁兴的新成员，最初紧张的心情已经被宁兴温暖、活泼、向上的氛围让我深受感动和吸引，敬业的工作作风、忘我的工作精神、团结的工作团队，使我对宁兴大家庭有了更多更深的认识，从老团员的身上吸取到更多的能量，我一定会多多向大家学习，成为一名合格的“宁兴人”！”

在热烈的讨论氛围中，团员们各抒己见，在和谐宁兴的大家庭里，努力工作，不断创新，梦想就在前方！季节的脚步仍在继续。年轻人将带着五月的青春激情，带着五月的热情，带着五月的精神，投身到工作中去，投入到身边的生活美景和劳动创造中去！

责任编辑：李蔚霞



感恩树

如果宁兴是棵茁壮成长的参天大树；宁兴人就是树上生机勃勃的片片绿叶；“滴水之恩，涌泉相报。”宁兴人懂得“感恩”，感恩宁兴这个平台，让每个人都能尽显才华，释放能量，并与宁兴这棵大树共同成长。

感恩是人最大的美德，学会感恩我们才会学会尊重别人，才会懂得去体谅别人，从而也能得到他人的尊重。

除了对父母，对朋友，对爱人，对亲人的感恩，最可贵的是对那些默默奉献的，不曾相识的人的感恩。

感恩并不是一种口号，是一点一滴的细微的关怀才能体现的。感恩也并不是局限在一个时间段的，这是一个持续的，长久的，并且要成为我的一种习惯。

徐天宏

小龚对综合部所有同事：昂首是春，俯首是秋，言笑间年期已半，蓦然回首，落英缤纷，此去经年，人生如歌，不乏涨落，吾心诚然，纵有夙愿，惟汝平安，岁岁如斯，年年如是！

龚文响

闻通对财务部所有同事：班多多细心，下班多多休息，回家多多贴心，爱情多多用心，朋友多多上心，烦恼统统抛弃，痛苦——忘记，祝福满满给你，生活多多开心！

闻通

销售部翁维玲愿所有同事：共同的事业，结成我们深深的友情。在安宁平静的日子里它会带来充实和宽慰，在艰辛困苦的日子里它会带来寄托和希望。愿大家工作顺利！

翁维玲

生活是面镜子，你的态度决定你将拥有怎样的人生。而懂得用感恩的态度去面对生活，才能成就生命和事业的高度。对于我们来说，感恩首先意味着与公司同舟共济。如果公司是一条船，那么我们一双手就是一支桨，只有我们共同伸出双手，让千千万万支桨一起使劲，我们的航船才能劈波斩浪，勇往直前。

王颖



报道第一天，戴老师送我一把钥匙，可以开公司的门锁；工作几天，师傅赵柄也送了我一把钥匙，可以打开业务、产品的锁；后来，我发现吴老师、其他同事有不同的钥匙送给我，解开了我遇到的困难之锁。在开锁的过程中，我一步步的成长，我也希望，把我手里拥有的钥匙，赠给大家。正是这样一把把钥匙的传递，让我们宁兴人面对再复杂的锁，都有信心解开它。

范东晓



历史已铸就了宁兴公司全面腾飞的基础，使命正激励着我们阔步前进。因此我说，感恩就要有责任。感恩是一种生活态度，一种智慧，是员工忠诚企业的基础。一个有着感恩心的员工，会执着而无私，博爱而善良，敬业而忠诚，富有责任感和使命感。一个有着感恩心的员工，会把对企业感激，转化为勤奋工作、刻苦学习、奉献社会的实际行动。一个有着感恩心的员工，会关心他人，关心企业，关注社会发展，对企业利益负责，与企业同舟共济。

毛杰

一个真正成熟的人，必定也是具有感恩之心的人。只有怀揣感恩，才能有乐观、积极的人生。我们的一生都需要感恩。我们需要感恩父母，因为他们养育了我们，给了我们无私的爱。我们需要感恩朋友，因为他们让我们收获了友情，学会了真诚。我们需要感恩社会，因为他让我们学会了独立。我们需要感恩成功，因为他让我们收获了自信。我们更需要感恩挫折，因为他让我们学会了勇敢。

吴瀛晓

人生在世不过短短数秋，应常怀感恩之心。无论是舐犊情深，谁言寸草心，报得三春晖的父母亲情，还是衔草结环，点滴之恩，当涌泉相报的恩情，还是高山流水伯牙子期的知己相知的友情，还是生死契阔，与子成悦，生同衾死同穴的爱情，无论哪份情感都值得珍惜。人因情感而饱满，生活因感情而丰富，一生的经历有起有落，有欢喜有泪水。对于自己的亲人朋友爱人，一般人都可以做到，但对于自己的敌人或者不友善的人呢？针尖对锋芒，睚眦必报，还是视若无睹？我想到那首《海阔天空》的歌词“冷漠的人 / 谢谢你们曾经看轻我 / 让我不低头 / 更精彩的活”，也许这才是更好的选择。有竞争，有阻碍，才有动力，才能让我们变得更好，更完美。

陈晓燕

时常觉得自己是个幸运的人，无论何时何处总有人给我帮助与关怀，一再的体会，一再的确信，在宁兴这个平台，是大家都用爱心与宽容组成了我生活的点滴，感谢大家，感谢宁兴！

卢勤成

宁兴知我心，我心属宁兴，宁兴给我人生观、价值观不断完善舞台，愿与宁兴同命运、共呼吸、携手共进。

张杰

感谢公司给了我开阔的发展平台，感谢父母远方默默的支持，感谢家人的宽容和理解，感谢朋友一路的开心。。。。。，有了你们“人生护航舰”，相信我们一定可以驶向幸福美好的前方！

高原

Gratitude for everything! Ben. You give me not only all your love, but more than love. Thanks for coming to my life. Waiting for 11.11.11, our big day. o(≥v≤)o

洪雪青

感恩奉献 忠诚拼搏

文 / 宁兴金海 陈书琴

也不能像白求恩那样为人类的正义事业而殉职；做不到像董存瑞那样为人民解放而牺牲；更做不到像雷锋那样为人民服务而消逝！但我们能够做到是尽自己最大的能力和努力为社会、为企业、为家庭奉献我们的微薄之力！

用感恩引领奉献，以忠诚促进拼搏！如果说感恩是一种对生活的态度，那忠诚是一种对感恩的实际行动。将忠诚融入感恩的灵魂里，是对心灵的洗涤和升华！

本杰明·富兰克林曾说过：“如果说，生命力使人们前途光明，团体使人们宽容，脚踏实地使人们现实，那么，浓厚的忠诚就会使人生正直而有意义！”不管我们处在一个什么样的处境，什么样的岗位，我们都要忠于职守。“臣心一片磁针石，不指南方不肯休”、“春蚕到死丝方尽，蜡烛成灰泪始干”、“粉身碎骨浑不怕，要留清白在人间”这是中国古人为忠诚自己民族的真实写照！时势造英雄，也许当今这样和谐的社会成就不了我们像他们一样为捍卫国家而壮烈牺牲的壮举！但我们可以从小事做起，从身边做起，只要每个人都尽忠职守，我相信我们的国家、我们的企业、我们每一个家庭都会变得如钢铁般坚固！爱情因忠诚而变得更加甜蜜；家庭因忠诚变得更加幸福；企业因忠诚变得更加兴旺；国家因忠诚变得更加强盛！作为公司的一名员工，我们有责任有义务忠于我们的企业。如果说企业是一条船，那么我们就是那一只只桨，只要我们齐心协力，劲往一处使，相信我们一定能劈波斩浪，驶向彼岸！

感恩奉献，忠诚拼搏；在感恩中成长，在忠诚中升华。我将以此为契机，更加领略感恩的大度，品味忠诚的内涵，实现我个人成长路程的进一步升华！“只为成功想出路，不为失败找理由。”金海的兴亡与我们都有着很大的关联，就让我们用一颗感恩的心和赤诚的心，奉献才华，勇于拼搏，共同铸就金海的辉煌！

相信金海的明天会更好，相信宁兴的明天会更灿烂！

责任编辑：李蔚霞

告别了大学的青葱校园，以一颗稚嫩的心，满怀对未来的憧憬步入了这个到处都充满奇妙的社会！寻找那片属于我自由翱翔的天空！好似和煦的春风听到我梦想种子的呼唤！将我引向播种的沃土 -- 宁兴金海！

金海，虽然没有带给我轰轰烈烈的事业奋斗，也没有带给我人生瞬间的精彩转折！但她却潜移默化的教会我很多的人生哲理和处事原则 -- 让我在生活中学会感恩，勤于奉献；在工作中坚于忠诚，勇于拼搏！

爱因斯坦曾说过：“人的价值不在于他得到了什么，而在于他为社会贡献了什么。”我们从呱呱坠地的那一刻起，就在接受着来自大自然的恩赐、父母的疼爱、亲朋好友的关心 -- 而正是他们的这种无私的奉献让我们从一个一无所知的小孩到一个能担社会大任的社会青年！一路呼风唤雨，万事顺心 -- 生活在这个和谐的社会和家庭里！因此，我们要学会感恩！

感恩是一种美德，是一种良好的生活态度，是一种处世哲学，更是一种人生境界的体现。学会在感恩中奉献 -- 父母对我们有养育之恩，祖国对我们有庇护之恩，学校对我们有教导之恩，企业对我们有培养之恩，社会对我们有关爱之恩。

只有学会在感恩中勤于奉献，才能真正理解感恩带给我们的伟大力量！

感恩是一种素养，而奉献是一种高度。真正懂得感恩的人，就会乐于奉献；而只有乐于奉献才会真正享受生活和工作给我们带来的快乐，才能不断的成长，不断的走向成功的巅峰。

作为宁兴金海的一员，我感到非常的荣幸，因为这里的每一个员工都在用自己的双手和智慧创造水暖专家的奇迹！我感恩金海公司，能给刚从青涩校园走出来的我一个工作和学习的平台，给我一个展示自我和完善自我的机会；我感恩金海的每一位领导，对我的悉心指导和教诲；我感恩金海的每一位同事，对我无微不至地关爱和呵护！

然而，仅仅怀有的最高境界是泉相报！”

一颗感恩的心是远远不够的。感恩无私奉献！古人云：“滴水之恩当涌泉相报！”我们虽不能像李大钊那样为追求真理而捐躯；



卷首语

对于中国而言，世博是不一样的存在。它不仅代表着全球最高的顶级科技，同时也带来各国不同的风土人情。对每一位宁兴的参观者来说，漫步在世博园，看一件件世博艺术品的同时，也在用心体会设计者的灵感、建造者的汗水以及各国文化的精髓。每个人眼中都有不一样的世博。游览上海世博会是有趣的，也是借鉴和学习的过程。当我们细细阅读这一篇篇宁兴人用文字展现的世博，除了感受到不同角度的美和感叹，还有对世界的看法与感想。《宁兴人》特制此刊以资纪念！

世博·印象——2010年世博游记

文 / 宁兴丰田 茆锦超

2010年5月世博会终于在中国上海拉开了序幕，这不仅仅是上海的骄傲更是我们每一位中国人的骄傲。他见证着中国的繁荣和强盛，也向世界预示着，中国有能力也有实力——“城市，让生活更美好”。

印象一：安保之序

大巴缓缓驶近世博园区时，路旁停靠的各种类型的军用车辆，让我深刻感受到国家对于此次盛会安保的重视。在世博会的门口，我看到那些流动着的绿色，那些穿着厚厚军服顶着烈日的战士们，其中不乏还有很多是刚刚从青海援救现场刚刚过来的，哪里有困难，哪里有需要，哪里就有他们的身影，那是我们最可爱的人。因为有了他们，才有了现在安全、和谐的世博会。

印象二：建筑之博

建筑的艺术在这里得到完美的展现，稳重大气的中国国家馆像一座巨鼎坐落在世博园中，以“东方之冠，鼎盛中华，天下粮仓，富庶百姓”的构思主题，通体鲜艳的“紫蚕岛”的日本馆，在它的顶部覆有太阳能发电装置膜结构，通过融合传统与现代、传承与创新、历史与未来的精彩展示，来启迪人们对21世纪新型的城市生活形态的思索；英国馆最大的亮点是由6万根蕴含植物种子的透明亚克力杆组成的巨型“种子殿堂”；西班牙馆是一座复古而创新的“藤条篮子”建筑，外墙由藤条装饰，通过钢结构支架来支撑，呈现波浪起伏的流线型，自然又美观。

世博会是一个大舞台，各个国家和民族的文化、风情都浓缩在

一个国家的建筑中，在这舞台上你会发现惊喜，也会发现遗憾，你会感觉到喜悦，你也会陷入沉思，也许这就是世博的魅力，让你更加全面的认识我们生存的这个地球。

印象三：距离之近

尼泊尔馆这个神秘的国度，关于他们的信仰，关于他们对待生命的诠释，也许透过那一件件精美的木雕你会慢慢读懂这个国度；波黑，这个饱经战乱的国家，将儿童的一幅幅画作贴满了展馆的外墙，儿童是一个国家的希望，也是人们对于未来的期盼，就让他们的心愿带着这个伤痕累累的国家飞向美好的未来吧；比利时与欧盟联合馆内，我们看见的是欧洲各个城市里一些普通人一天的生活，简单，平和的生活让人们不忍移动脚步，哪怕是让心灵短暂地去体会一下那种最纯粹的生活也是一种享受。看着眼前的不同肤色的人群，你会觉得你此时此刻真的身在一个地球村里，感受到什么叫做天涯若比邻，各个大洲，各个国家在此时时刻刻仅仅是隔着一一条街，隔着一江……

印象四：生活之美

我们每天都在都市森林中匆匆穿梭着，为了自己的梦想打拼。有多久，我们没有抬头仰望过蓝蓝的天空，没有呼吸过雨后青草地里泥土的芬芳；有多久，我们没有和家人一起吃一顿晚饭，没有陪孩子去公园喂喂那里的鸽子；有多久，我们忘记了我们是生活，而不只是在工作。在这个城市里，我们有着不同的背景，不同的信仰，不同的梦想，不同的生活方式，但是有一点，城市

是为了我们生活的更加美好而存在的，热爱生活吧，只有热爱它的人才能发现它的美好，我想这正是世博会想要传达给我们的心声。

责任编辑：刘凯



>>

科技—— 是城市未来的翅膀

文 / 宁兴国贸 陈晓燕

与浦东庞大的“国家馆舰队”相比，浦西世博园内的城市案例馆和企业馆显得小巧、紧凑而安静。事实上，这里集中了世界各大城市的智慧之光，它们利用多种高科技手段，具体、形象地展示着各自的内在精华。走进浦西园，它们正在无声地告诉你，未来的城市生活将指向何处？城市如何才能让生活更美好？在世博园的浦西片区，聚集着世界各地的城市最佳实践案例，有有可以移动的房子，有收集太阳能的墙壁，也有关于未来的城市设想。还有宁波滕头村、西安大明宫、成都府南河、杭州治水、台北垃圾回收、香港八达通卡、上海生态家以及麦加帐篷、伦敦零能耗住宅、马德里公共廉租房、不来梅“拼车运动”、里昂的灯光照明和表演、奥登赛的“自行车复活”、开罗的历史老城复兴等一系列令人拍案叫绝的城市案例。这是一片充满创意和奇思妙想的地方，他们或许能给未来的城市规划与发展带来启发。

如果说环保低碳是未来生活的理念，而达成这个理念的唯一手段就是科技。邓小平曾说过科技是第一生产力。对于如今经济飞速腾飞，日新月异的世界，综合国力的竞争已经等同于科技的竞争力。无论是一个国家，一个企业，只有掌握了专用科技，秉持创新的理念，才能在历史的长河中保留屹立不倒的地位，经得起任何的风浪，才能获得长足的进步。

>>

绿色，让城市生活更美好！

文 / 宁兴金海 吴伟泽

2010年世博会在上海举行，其主题“城市让生活更美好”，所提倡的“绿色·环保”也是人类的永恒主题。绿化就是体现绿色的一个重要环节。上海把绿化作为城市规划的重头戏。400公顷的申办会址上有60%-80%都将是绿地。多条与黄浦江垂直的绿色植物走廊，将绿化带从滨江地区延伸到城市腹地，犹如现代城市与大自然连接的纽带；在满目绿意的衬托下，一条长四五百米、专供游人徜徉观光的花桥将横跨浦江两岸，成为联系过去、现在和未来的标志性建筑。绿色走廊和运河将予以保留。世博会后，这条穿越黄浦江的花桥也将保留，它可把散步的游人引向新的城市公园，在展览会之后，作为上海市容的一部分，成为上海的又一标志性景观。

水是生命的源泉，而绿色是生命的色彩。

只有充满绿色的城市才有勃勃生机，充满活力……

>>

绿色世博

文 / 宁兴金海 励晓燕

参观世博会，自然首先要看中国国家馆。国家馆的造型层层出挑，其上层形成对下层的自然遮阳。地区馆外廊用被动式节能技术为馆内提供夏季凉风，地区馆屋顶运用生态农业景观等技术有效得实现隔热，使能耗比传统模式降低25%以上，馆中的“低碳未来”展区无不说明着中国未来城市的发展方向。

印度馆结合传统工艺和现代技术，打造“零化学物质”，让参观者在炎炎夏日中享受自然舒适的凉风；日本馆的外部覆盖着一层可利用太阳能发电的超轻“膜结构”，传递着可持续发展的美好愿望；意大利馆向我们展示了法拉力公司的收款混合动力车，这款车将燃料消耗减少了35%，解决了重要的环境问题，正契合了“城市，让生活更美好”的这一主题……

“零碳馆”是上海世博会的一大亮点，所能看到的似乎都有节能的装置。就像零碳馆的墙体是光源的，能将白天储存的太阳能在夜间释放荧光，减少了照明的能耗。此外零碳馆将玻璃采光和发电结合在一起，展示了“会发电窗户的”等等。

绿色世博不仅体现各国馆建筑上的低碳，更是体现在世博园区的各个角落。我们在园内看不到传统的垃圾箱，而是由一个个垃圾投放口所取代，全封闭的气力装置就会自动将垃圾打包，送出世博园区。整个垃圾回收过程由电脑自动控制，减少了二次污染，提升了园区的环境品质。



责任编辑：刘凯

心情游记 分享世博

世博采风随笔

文 / 宁兴液化 姚建华

法国馆还是值得一看的。有幸可见罗丹的雕塑《青铜时代》，亲眼所见法国的藏品《晚钟》、《阳台》、梵高的《阿尔的舞厅》等作品，实在是大饱眼福。至于传说中的法国香水我没有见到，倒是人手发了一份护肤品，见证了法兰西的烂漫。最想说的还是卢森堡馆的美丽。整个馆被花儿围绕，实在是美丽至极。馆外的国宝金色少女像很漂亮，实在是忍不住拍了几……我觉得很多馆都很漂亮，那是相片和文字远远无法表达出来的美，身临其境才最重要。

两天之行只走马观花游览了十几个馆。有幸看到这么多生平不能一游的国家展馆，始终是还了我一个环游世界的小小梦想。

世博—感官的饕餮盛宴

文 / 宁兴金海 蔡虹燕

同事问我，对世博的感受。我实在找不出一个合适的辞藻，因为那确是一次感官的饕餮盛宴。意大利馆设计感极强的雕塑，服装无不透视着这是一个在艺术时尚浪尖上行走的国家。比利时馆的蓝精灵和巧克力，换起了我们的童趣和味蕾深深的满足感。爱尔兰馆飘扬的风笛声，节奏感极强的踢踏舞，让我们的心灵跟随舞动……走进世博园，仿佛就走进了一个浓缩的地球村，我们能感受到来自不同国家的不同的但是同样浓郁的文化和风俗。这所有的一切还真不是三言两语能够说清楚的。只有亲眼看了，亲耳听了，用心思考了，用步伐去触及了，才能真正感受到世博带给我们的高贵财富。

阳光下微笑的“小白菜”

文 / 宁兴丰田 盖洪亮

虽然，世博会上各个国家先进的高科技也让我对未来充满了无限的遐想与憧憬。只是可能是因为我的工作是在售后服务部的缘故，这次世博让我感受最多的除了先进的科技和多彩的各国文化外，还有就是在烈日下，一个一个穿着绿白相间工作服的志愿者“小白菜”们给我留下了深刻的印象，这些“小白菜”可以让你知道你在世博中想知道的一切。…每一次当你有需要的时候，“小白菜”们就会微笑的出现在面前，就算遇到人多拥挤的排队状况，也会因为旁边有小白菜在指挥，让你感觉井然有序。看着他们一个一个被阳光烤的通红的脸，汗流浹背的身影，不得不让你对他们从心里表示感谢，他们为这次隆重的国际盛会增添了一抹靓丽的风景线。

环保世博 精彩无限

文 / 宁兴国贸 卢胜吉

世博展馆内万科馆是一个成功的典型，在这方面很具有代表性，在展现他奇特并且高超建筑水平的同时，也向所有的参观者传递着一个环保的信息。远看万科馆，看到那黄色的建筑，我突然发现墙上所有的材料都似秸秆。是的，其实万科馆真正的建筑材料是“麦秸”。正是万科变废为宝，用农业废物麦秸建造了七座金灿灿的“麦垛”。这样化腐朽为神奇的创意，是对环保的另一个诠释。……另一个让人“叹为观止”的环保理念在东道主的建筑中体现的淋漓尽致。整个世博园内，空间和占地最大的建筑——世博轴。巨大的空调系统居然不是用电，二是利用黄浦江的天然水循环提供空调能源，这个创意减轻了世博园内水电的消耗，同时也减少了二氧化碳的排放。主办方果真把绿色环保做到了每一个细节。

感悟世博 感悟文化

文 / 宁兴丰田 左新

在整个参观过程中，了解到有很多场馆在世博会后都需要拆除，心里就感觉特别可惜。毕竟每一个场馆都是一个国家所有精华的浓缩体！于是，不禁问：究竟是要如何做才可以让一个事物的生命力可以永久呢？当我们的眼睛被世博场馆华丽的外观和内部装饰深深吸引的时候，而真正让我深深触动的，其实是蕴含在它们背后各地人民的智慧，正是这些独特的人文凝聚，才有现在我们所看到不可复制的多样化的独特文化氛围。之所谓：模式可以复制，但最终的主导思想还是人，唯有人——才能带来不同文化。

短暂的世博之行结束了，留给我的记忆却是那么样的深刻。作为一名宁兴的员工，我将和我们的团队一起，从点滴服务做起，为打造、延续公司的企业文化出一份绵薄之力。

责任编辑：刘凯

感恩，让生活更美好

文 / 宁兴特钢 葛怡虹

顺利抵达世博园，如预料的一样，人山人海，但是丝毫不影响我们参观游玩的兴致，大家纷纷举起相机不停地跟身边的朋友齐声赞叹；在每个馆前找一个最漂亮的角度照一张照片，那些有特色的国家馆甚至是排了三、四个小时的队都觉得值得；晚上的世博园更是另一番闪闪动人的妆容……依依不舍离开世博园的时候，几乎是拖着扁塌疲惫的皮囊，但心是满满的，暴走在世博园的这两天，耳边响起的一直是欢声笑语，眼睛看到的几乎是遍地的微笑，现在想来是那么的积极和温暖。城市，让生活更美好。低碳，环保，可持续，这些是未来城市发展的关键词，是让生活变得美好的客观因素。感恩，让生活更美好。想象力无边的设计师，和辛苦工作的建筑师为大家的美好生活付出的成果，每个享受其中的人都应怀有一颗感恩的心去好好珍惜。

游世博、看世界！

文 / 宁兴恒骐 胡洁静

中国2010年上海世博会是一次探讨新世纪人类城市生活的伟大盛会，是一曲以“创新和“融合”为主旋律的交响乐，是世界各国人民的一次伟大聚会。海上丝绸之路的沙特“月亮船”造型展馆给大家带来的是诗一般的浪漫，英国的“种子殿堂”通过6万根蕴含植物种子的透明亚克力杆在夜间发出璀璨迷人夜色光芒，让我们在光影盛宴中感受到科技与艺术结合绽放出的迷人魅力，太多太多凝聚了世界各地设计师灵感和创意的经典建筑呈现在我们面前，让我们感到惊叹……盛大的世界级盛会，丰富了大家的精神文化生活，开拓了大家的视野，让大家亲身感受到了世界最新科技文明成果，为以后的工作学习提供了良好的精神动力和智力支持。

世博几多憾

文 / 宁兴金海 王珂

一憾：环境问题。从入口处开始，凡是排队的地方，就能随处见到垃圾。这个一方面是因为大家的素质有待提高，可是由于等待时间相当的长，很多游客还是选择随地丢弃，造成了园内脏乱的状况。这似乎与世博会环保的理念相悖。二憾：人多的问题。世博会人多，时常发生插队的问题。这让我作为一个中国人，感到少许的难过。在世博会这样一个场合，居然还会存在着，并且不是少数的情况的存在着这种不文明的问题。三憾：展馆参观。对那些热门馆只能是望队兴叹，少则一到二个小时，多则四到五个小时才能排进去参观。就算这样排进去了，也许却只是溜了十几分钟就出来了。展馆基本上只是一些展示各自国家风采的一些图片和少数实物。



我的绿色世博

文 / 宁兴恒骐 钱蒙蒙

具有水韵之美的法国馆，让我为之震撼。馆内，美食带来的味觉、庭院带来的视觉、清水带来的触觉、香水带来的嗅觉以及老电影片段带来的听觉等感性元素，淋漓尽致的体现了法国的感性与魅力。从排队等候区开始，参观者就身处于纯正的法式庭院。自动扶梯缓缓地将游客带到展馆的最顶层，展览区域在斜坡道上铺开，沿着下坡路回到起点。参观路线的一侧是视觉效果强大的影像墙，法国老电影的片断或现代法国的图像，无不在阐述关于法国的城市印象。位于展馆正中的浅水池只要将水排干，便是一个各式文化节庆活动的舞台。配合着璀璨绚丽的灯光效果，使这座“感性城市”即使在夜晚，也能展现妩媚的风采。顶层的法式餐厅将展现法国餐饮的精致与浪漫，漫步屋顶花园，更是可以把浦江美景尽收眼底。馆内仿建法式园林，法国景观设计师打造的“凡尔赛花园”，屋顶被绿色所覆盖，绿意盎然、动感十足。

上海世博会
EXPO 2010
SHANGHAI CHINA

责任编辑：刘凯

Low-carbon is an attitude of lifestyle

低碳是一种生活态度

文 / 宁兴控股 齐赞 潘璐

Low-carbon becomes a high-frequency and fashionable word which gets the greatest concern in the world. Low-carbon life is also one of the topical topics in 2010.

What is low-carbon life? First of all, we should understand low-carbon. Low-carbon refers to a minimal output of greenhouse gas emissions into the biosphere, specifically refers to the greenhouse gas carbon dioxide. So, And in my concern low-carbon is an attitude of lifestyle. Low-carbon life means a kind of lifestyle in which people do their best to reduce energy consumption and carbon greenhouse gas emissions.

Why do we advocate and pursue low-carbon life? Because of the development of the world industrial economy, the fast increase of population, the unlimited increase of the human desire and the unrestrained production and lifestyle, the human living environment, health and safety are becoming more and more worse, for example, the resources that people rely on to survive dwindle, water pollution becomes worse, the Earth's ozone layer suffers an unprecedented crisis, the glacier is thawing, the catastrophic global climate changes appear repeatedly. So, we can say, the high-consumption and high-pollution economy model and life style is becoming the greatest threat of the earth and human beings.

Therefore, low-carbon life is needed by man's own health, harmony between human beings and nature and the development of mankind. We should recognize that low-carbon life is not only a kind of lifestyle but also life attitude.

At present, this lifestyle is being accepted by many Chinese people who are currently living a low-carbon life.

Many people like to post their low-carbon diaries or low-carbon tips on the Internet and call on more people to live a low-carbon life by turning off electrical appliances when going out, commuting on foot or by bicycle and subway, using e-mails and MSN instead of printers and fax machines.

In Shanghai, there is a "Green Hotel". Transformed from an old post office, the hotel's material all came from its former building. At the reception desk, a computer can calculate carbon emissions during each guest's journey. It then turns the amount of emissions into the quantity of trees paying a given sum to the hotel, trees will be planted in



north China's Inner Mongolia in the near future.

In Beijing's Badaling region, a carbon sink forest has been developed. If someone wants to balance out their carbon dioxide emissions, they can buy a part of the carbon sink or plant trees there.

The city of Baoding, in Hebei Province, is now turning into a solar city. The electricity supply of every traffic light in the city comes from solar energy. The same method is also used for the lamps along the roads. Solar panels have even been installed outside some residents' apartments. Within the past three years, nearly 2 billion yuan have been invested in the city. More than 16,000 tons of carbon emissions have been eliminated.

Meanwhile, some cities have even launched environmental campaigns at their auto exhibitions. Su Yi, an environmental volunteer, said, "In winter cars should warm up their engines before acceleration to reduce gas consumption."

As the threat of climate change becomes more apparent, the Chinese people are rethinking their lifestyles and making responsible choices to build China into a low-carbon society.

责任编辑：潘璐

文 / 宁兴金海 谢光兮

THE FILM

As we know 《2012》 is a successful film which with superstar and many movie clips complete by high technology. People will said , look what a incredible picture! That's so nice effect! But how many people attention to the meaning of film?

I saw 2012 at five month ago , 2012 is disaster film. It tells Curtis Jackson, took their children to Yellowstone National Park vacation, but found that lakes have dried up, and this area has also become a restricted area. He understood that because of



the destruction of mankind, the earth will soon usher in a major disaster. A disaster is approaching, he decided to go to Ark to find a base chance of survival. Jackson has experienced a death in the face and eventually they finally reached the base of the ark. The face of disaster, from different countries to make the most important of human choice, the last one spent in the ark of the global nature of the disaster, was the continued propagation and development of hope.

After saw the film I think that is the story will be happened in 2012 ? Of course , the answer is no , not yet ! but we already have so extraordinary serious problem that will destroy the human being is the earth's resources . As people developing so fast , demand for more and more resources. But the earth's resources are limited. STEPHEN HAWKING says : we must find another heavenly body to live or we will die after 200 years. We should save that and keep long time to find out the new energy, new "world" continue the history of human culture.

Protect the earth start from myself!

but it is handled well enough that each viewer can largely formulate his own opinion. The film does not preach political solutions, but does clearly mock the seeming fact that man is becoming a couch potato. Let us examine this closely.

First, planet earth is literally a pile of trash after the "Global CEO" of a giant corporation seemingly turned the entire planet into a bunch of mindless consumers unable to think for themselves. Most have never walked in their lifetime and in one scene which parodies the scene in "2001 A Space Odyssey" where apes evolve into upright walking creatures, the Captain struggles to get out of his chain and take the first steps of his life. Other humans are hooked up to virtual reality computers and seem oblivious to the real world around them. Now some might call this heavy handed, but I was not offended. It is clearly parody and specific issues and solutions are not preached from the screen. What is preached is summarized in the words of the Captain, "I don't want to survive. I want to live!"

That is the theme of the film. Living. Have we forgotten the simple pleasures of life? Are we just mindless consumers who long for entertainment and have forgotten how to do anything ourselves? The Captain must asks his computer what a "farm" is and soon learns that he can grow his own food, such as apples and pizzas!

I don't want to survive. I want to live! 生活美过生存

文 / 宁兴控股 风险管理部 潘璐

Wall-E" is a thoroughly entertaining movie. But I wonder if children will enjoy this one as much as some parents. The first half of the movie has nary a word of dialogue and might seem slow to children who used to Superhero movies and the fast paced action designed for the ADD generation.

"Wall-E" seemed to have a great deal of social commentary that might require explanation. Has technology made us into living vegetables? Have we harmed our planet in our desire to make life more entertaining and work free? Obviously these issues could be explosive political issues,

责任编辑：潘璐



也许我们所做的一切努力，所付出的一切心血无法立刻得到相应的回报，也不要气馁，应该一如既往地多付出一点。回报可能会在不经意间，以出人意料的方式出现。只要我们坚持不懈的努力，脚踏实地的工作，总会有所回报的。

--- 宁兴国贸 王 静

家庭是温馨的港湾，公司是拼搏的舞台和创造成就的所在。公司就是个人成就自己的家。全体员工组成了一个大家庭，大家为了共同的目标汇聚在一起。在这个大家庭中大家相互合作，互相帮助，共同成就公司的发展，同时也达到个人家庭的和谐。

--- 宁兴国贸 李 鹏

热忱是工作的灵魂，热忱是战胜所有困难的力量，从工作的每一个环节，找到热忱，找到坚韧，也就找到了自信。

--- 宁兴恒骐 李景阳

对待领导要给予尊重，并向他们学习，无论是他们的丰富的经验还是他们为人处事的方法，并要怀有一颗感恩的心。电视剧行业是一个尤其需要经验的行业，我们作为新人，更应该虚心向那些“身经百战”的老员工们学习，学习电视剧制作中的经验与秘诀，让自己更快的成长成一个专业型人才。

--- 宁兴百纳 高倩

“优秀是一种习惯”，这是曾经我送给即将毕业的学生们的话，告诉他们，无论身处怎样的环境和团队，只要有了这样的习惯，永远会尽全力让自己做到最好。今天，我也将这句话重新送给自己。我应该重新拾起这么好的习惯，给自己振作、进取的精神动力。

--- 宁兴恒骐 胡洁静

自动自发 点滴做起 忠诚拼搏 追求卓越 让青春在事业中闪光

2010 年度宁兴控股新员工之培训感悟

人生中最有意义的事情是什么？人生中最有价值的事情又是什么？相信很多人都曾经或正在思考这个问题。是的，是工作，自动自发地工作；是带着一颗感恩和忠诚的心，做人做事。

--- 宁兴汽投 金 波

什么是自我实现？文天祥的“留取丹心照汗青”成了古往今来多少人的的人生目标，但历史书只有那么厚，想要挤进去，比拿到一张 2012 年大船的船票还要困难。所以，能够流芳百世固然好，但对于大多数人来说，在工作中，得到对自我的认同，达到灵魂的真正自由，才是最可靠的态度。

--- 宁兴百纳 马双双

每一件事都值得我们去。在每天日复一日的工作中，也许会有松懈，也许会有遗漏。但告诉自己每一件事都是值得自己去做的，不要因为事情大小而有所忽略。要重视工作中的每一个细节，才能让工作没有遗漏。

--- 宁兴国贸 徐杨妙

主动一点，就是让自己多做一点，多学一点，多经历一点。自己的能力也会一点点的提高，也意味着拥有更广阔的发展空间。对自己负责的人，明白自动自发对自己的意义，也从来不会抱怨做超出本职工作，所付出的代价。

--- 宁兴国贸 范东晓

工作是一件很复杂的事情，每一环节完成的好与坏都对最终结果的达成有着举足轻重的影响，因此要求我们要从小事做起，抓细节、重过程、谋全局，只有局部都做好，才会使整体更加完美。所以个人认为工作之中无小事，只有

你还会乐在其中。

--- 宁兴特钢 干磊

对于个人来说，不断的进取，就是肯定到否定再到肯定的过程，不断完善自己的工作信念，不断完善自己的做事



小的事情做好了，才能让我们有能力去完成更高要求的工作。

--- 宁兴汽投 陆阳

融入企业，必须调整心态。对于刚刚毕业初入社会的大学生，这一点尤为重要。我们必须积极主动结合企业特点，更高效地完成身份的转换。勤勤恳恳做事，踏踏实实做人，借宁波宁兴控股公司这个大舞台，融入公司大家庭，早日实现人生理想。

--- 宁兴汽投 卢启迪

工作是否单调乏味，往往取决于我们做它时的心境。心怀郁闷的人做什么都事与愿违，而心中灿烂的人做什么都心想事成。不管你的工作有多么的卑微，都应当打起十二分的精神，给足十二分的热忱，这样你的工作就不会枯燥乏味，

风格、不断完善自己的价值观，为自己在自己领域或事业中能持续前行注入滚滚源泉，从而直挂云帆济沧海。

--- 宁兴特钢 项旭侃

财富或许有一夜暴富，但“才富”却绝不会有，它需要我们不断的学习，不断的积累。厚积薄发，“才富”才能被拥有。

--- 宁兴特钢 王春波

题目做错可以擦掉重写，只要改正就好。而合同则不同，合同在业务的履行中起着举足轻重的作用，要是合同出现差错，可能会导致巨大的损失。因此，认真仔细的工作态度对业务的发展至关重要。

--- 宁兴控股 孙倩颖

新加入一个团队最忌眼高手低，总认为自己现在做一些“杂活”是“大材小用”。其实经过一段时间的磨练，他们就会知道“从小事干起”对新人是多么的重要。把每件微不足道的小事做到完美，是一种习惯，而由习惯所形成的竞争力是无可取代的。

--- 宁兴控股 潘璐

敬业就是尊重自己的工作，把工作当成自己的事业来干。当我们把敬业作为一种习惯时，我们会主动的去熟悉、学习、乃至精通自己的业务，并以此为兴趣，从工作中获得更多的知识、经验，提高自己的能力，这些都是自己永不会丢失的财富。

--- 宁兴金海 励晓燕



责任编辑：齐赞

我骄傲， 我们是宁兴未来的生力军

文 / 宁兴国贸 吴慧雯 舒双一

宁兴是我的家，是我们成长的摇篮，
回望宁兴发展的长卷：

22年前宁兴是一株刚刚破土的幼苗
16年前宁兴从计划经济向市场经济迈开了创业的第一步，
13年前宁兴开始了由单一外贸向多元化发展的第二次转型创业，
就是那8年前的凤凰涅槃，股份制改造使宁兴如虎添翼，
22年的风雨历程，宁兴控股从小到大，从弱到强：
宁兴国贸、宁兴特钢、宁兴汽投，
宁兴液化、宁盛置业、宁兴金海、宁兴百纳
全国五百强、省百强、宁波十强 --- 宁兴人挺起了脊梁
省文明单位、省慈善楷模、市级先进党组织 --- 宁兴控股殊荣满载，耀
眼甬江。

我们荣辱与共，
我们中流砥柱，
我们是宁兴未来的生力军。
08年那场肆虐全球影响至今的金融危机，
世界经济落地千丈，
国际贸易举步维艰。
我们面临的更是一场前所未有的严峻挑战，
信心比黄金更有力量，
信念比磐石更加坚定，
我们无所畏惧热血沸腾，
我们挺胸扛起千钧重担。
夹缝中求生存，逆境中寻发展，
我们同心同德
我们忠诚拼搏
我们砥砺奋进
我们历经了狂风暴雨的洗礼
变得比以往更坚定、更坚韧、更坚强。

我们诚信守业
我们苦练内功
我们是宁兴未来的生力军。
我们人人争先，我们个个创优
千山万水拓市场，
千辛万苦抓订单，
千言万语做营销，
千方百计练内功。
坚持、坚持、再坚持！
我们怀揣理想，我们怀抱信念。
我们爬山涉水迈过坎，柳暗花明迎曙光。

我们务实求真
我们创新进取
我们是宁兴未来的生力军。
商场就是我们的战场，
我们创新转型，我们迎难而上。
拓渠道，抓质量，客户牢记心中，
争一流，创品牌，使命催人奋进。
我们何以如此拼搏？
因为我们有严把质量、客户满意的职业使命。
因为我们有拼搏进取、求实创新的信念支撑。
因为我们宁兴人是不屈的战士。

播响前行的战鼓，
迸发青春的激情。
宁兴人的使命永远是开拓！
我骄傲，我们是宁兴未来的生力军
我自豪，我们将托起宁兴的未来！

责任编辑：齐赞